

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke  
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Andreas Büsch und Alexander Filipović

---

47. Jahrgang 2014 • Heft 3  
Inhaltsverzeichnis

Game over – Moralische Dilemmata in Computer- und Videospielen

<i>Renate Hackel-de Latour</i> Welcome to the Games. Ethisches Handeln in der virtuellen Realität (Vorwort) . . . . .	272
<i>Jeffrey Wimmer</i> Moralische Dilemmata in digitalen Spielen. Wie Computergames die ethische Reflexion fördern können . . . . .	274
<i>Stefan Piasecki</i> Das Kreuz mit dem Game. Warum die Religion im Videospiel stärkere Beachtung verdient . . . . .	283
<i>Melanie Verhovnik</i> Alles nur ein Spiel? Gewalt in Computer- und Videospielen und ihre Wirkung . . . . .	302
<i>Petra Hemmelmann / Florian Stadlbauer</i> Spielen mit Lerneffekt. Spieleentwickler Florian Stadlbauer über Potentiale und Grenzen seiner Branche. . . . .	320

## Kommunikation im Kloster

*Barbara Müller*

Medienaskese. Zum benediktinischen Umgang mit digitalen Medien. . . . . 328

*Cora Küfner*

Die große Stille? Herausforderungen interner Kommunikation im Kloster . . . . . 338

*Alexander Filipović*

Das Kloster als Theoriegebäude.

Manfred Rühls kommunikationswissenschaftliche Beschäftigung  
mit dem organisierten Schweigen und Reden . . . . . 346

*Notker Wolf*

Sprache und Ohr des Herzens. Über die Bedeutung der Musik in der Liturgie . . . . 350

*Petra Hemmelmann*

Popmusik im Zeichen des Herrn.

Wie Ordensleute und Priester die Charts stürmen . . . . . 356

## Aufsatz

*Johanna Haberer*

Wer wir sind und wie wir betrachtet werden.

Authentizität und Inszenierung aus theologischer Perspektive . . . . . 360

## Essay

*Karl Lehmann*

Verzerrte Wahrnehmung.

Erfahrungen als Bischof und Theologe im Umgang mit den öffentlichen Medien . . 368

## Literatur-Rundschau

Nicole Haußecker: Terrorismusberichterstattung in Fernsehnachrichten:

Visuelles Framing und emotionale Reaktionen (*Melanie Verhovnik*). . . . . 376

Anne-Kathrin Lück: Der gläserne Mensch im Internet. Ethische Reflexion

zur Sichtbarkeit, Leiblichkeit und Personalität in der Online-

Kommunikation (*Christopher Koska*). . . . . 378

Thomas Brandstetter/Thomas Hübel/Anton Tantner (Hg.): Vor Google. Eine

Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter (*Michael Schmolke*). . . . 379

Annika Summ: Freie Journalisten im Fernsehen. Professionell, kompetent

und angepasst – ein Beruf im Wandel (*Michaela Petek*). . . . . 381

Walter Hömberg/Thomas Pittrof (Hg.): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile ( <i>Ferdinand Oertel</i> ). . . . .	383
Karsten Kopjar: Kommunikation des Evangeliums für die Web-2.0-Generation. Virtuelle Realität als Reale Virtualität ( <i>Manfred Riegger</i> ). . . . .	387
Theresia Heimerl/ Lisa Kienzl (Hg.): Helden in Schwarz. Priesterbilder im populären Film und TV ( <i>Heinz Niederleitner</i> ). . . . .	390
Irena Zeltner Pavlovic: Religion, Gewalt und Medien. Die serbisch-orthodoxe Kirchenpresse in den postjugoslawischen Kriegen ( <i>Klaus Buchnau</i> ). . . . .	391
Abstracts (english). . . . .	395
Vorschau . . . . .	397

## Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfp.ph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk  
Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion  
CommunicatioSocialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21551, Fax: 0 84 21 / 93-21786,  
E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852; Redaktion: Christoph Sachs

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12,  
D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwaben-  
verlag.de, Internet: www.gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 12,90 Euro. Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe oder E-Journal mit Zugang zum elektronischen Archiv 45,20 Euro. Studentenabonnement 32,00 Euro (bei Printausgabe zuzüglich Zustellgebühr). Jahresabonnement für gedruckte Ausgabe und E-Journal: 58,00 Euro (ermäßigt 40,00 Euro). Bestellungen für Deutschland und die Schweiz bitte an den Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag.