

Inhalt

Vorwort | 7

Startpunkte: Taxonomien des Populären | 9

- Gegenstandsfeld: Listen und Rankings in der Populärkultur | 13
- Methodischer und theoretischer Pluralismus | 14
- Aufbau des Buches | 18

Thesen | 21

Listen und Rankings in der Mediengeschichte | 25

- Listen aus anthropologischer Perspektive | 26
- Listen und Rankings als mediale Formen | 29
- Listen und Rankings in der Populärkultur | 38

Subjektivierungen und soziale Formationen | 43

- Das doppelte Subjekt: Medialisierung einer Subjektkonstituierung | 45
- Formationen der Freundschaft | 80

Plattformen und Mobilisierungen | 107

- Plattformen zwischen Top-Down und Bottom-Up | 107
- Mobilisierungen | 123

Populärkultur als Wissenskultur | 135

- Flüchtigkeit | 136
- Nachbarschaften | 141
- Empfehlungen | 151

Listen und Rankings als Wissens- und Ordnungssysteme | 183

Literatur | 189

