

Inhalt

Vorwort | 7

Startpunkte: Taxonomien des Populären | 9

Gegenstandsfeld: Listen und Rankings in der Populärkultur | 13

Methodischer und theoretischer Pluralismus | 14

Aufbau des Buches | 18

Thesen | 21

Listen und Rankings in der Mediengeschichte | 25

Listen aus anthropologischer Perspektive | 26

Listen und Rankings als mediale Formen | 29

Listen und Rankings in der Populärkultur | 38

Subjektivierungen und soziale Formationen | 43

Das doppelte Subjekt: Medialisierung einer Subjektkonstituierung | 45

Formationen der Freundschaft | 80

Plattformen und Mobilisierungen | 107

Plattformen zwischen Top-Down und Bottom-Up | 107

Mobilisierungen | 123

Populärkultur als Wissenskultur | 135

Flüchtigkeit | 136

Nachbarschaften | 141

Empfehlungen | 151

Listen und Rankings als

Wissens- und Ordnungssysteme | 183

Literatur | 189

