

INHALT

Einleitung: Urbanismusbefate und Medienkunst

9

I.

ZENTRALE MYTHEN VON NEW YORK UND TOKIO

13

Mythos New York: Museale Metropole des 20. Jahrhunderts

17

Mythos Tokio: Mediale Megacity des 21. Jahrhunderts

22

II.

MODELLE URBANER INSZENIERUNGEN

27

Musealisierung interdisziplinär

28

Mediatisierung interdisziplinär

34

Inszenierungsmodell

41

III.

KONTEXT MEDIENKUNST

45

Videokunst, Musikvideo und künstlerische CD-Rom

47

Netzkunst und Computerinstallation

53

IV.

MEDIENKUNST-WERKE NEW YORK

61

1. Jeffrey Shaw: The Legible City

62

Straßengitter und Radfahrt

63

Literatur-Cluster, Nicht-Ort und Event Structure

69

Spacing und dynamisches Data-Scape

78

2. Alex Gopher: The Child

82

Establishing Place und Taktgeber-Metropole

82

Digitale Poesie, akustischer Index und Computerspiel

86

Rekombination des Raumes, transformatives Zeichensystem
und spielerischer Affektraum

89

3. Wolfgang Staehle: Empire 24/7

93

Hommage an Warhol, mythische Ikone und Lichtskulptur

94

Elektronischer Flux, temporäre Störung und digitales Signet

98

Konzeptionelle Sinnentleerung

101

4. Wolfgang Staehle: »2001«

103

Laboratorium Manhattan, Landschaftsmalerei und Terroranschlag

103

Elektronische Architektur und mediale Endlosschleife

109

Archiv des Untergangs und Ästhetik der Destruktion

113

5. Institute for Applied Autonomy: iSEE – Now more than ever

115

Lokale Stigmatisierung und urbaner Freiraum

116

Technologische Kontroll-Instanz und Hyperüberwachung

121

Kommunikativer Selbstentwurf und spielerische Strategie

125

V.

MEDIENKUNST-WERKE TOKIO

131

1. Knowbotic Research: IO_Dencies Tokyo

133

Unitärer Urbanismus, Kartografien und Vorstellungsraum

135

Konfliktästhetik, Maschismus und Vernetzungen

142

Translokale Interventionsfelder

151

2. Egbert Mittelstädt: Elsewhere

154

Innenraum, mentaler Rückzug und aktiver Blick

154

Signalüberlagerungen, Katalysator und Zwischenraum

160

Offensive Künstlichkeit und Aufmerksamkeitsfeld

162

3. Raivo Kelomees: Tokyocity.ee

164

Yamamote-Konservierung und semiotisches Rätsel

165

Stadt als Akteur, Eigenzeit und glatter Raum

167

Indifferentes Konglomerat

172

VI.

NEW YORK UND TOKIO IN DER MEDIENKUNST

175

New York: Überformte Metropole des 20. Jahrhunderts

176

Tokio: Unspezifische Mikrostrukturen und latente Urbanität

180

Spektakuläres New York und zurückgenommenes Tokio

183

VII.
ERWEITERUNGEN URBANER MODELLE
187

Musealisierung und Mediatisierung »revisited«
188

Urbaner Raum
188

Urbane Zeit
193

Urbanes Bild
196

Grad der Vielschichtigkeit urbaner Medienkunst
200

LITERATUR/RECHERCHE-POOL
209

ABBILDUNGEN
221