

**ABHANDLUNGEN ZUM
URHEBER- UND KOMMUNIKATIONSRECHT**
**des Max-Planck-Instituts für
Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht**

Herausgegeben von
Josef Drexl
Reto M. Hilty
Gerhard Schricker
Joseph Straus

Band 55

Julia Fitzner

Von Digital-Rights-Management zu Content Identification

Neue Ansätze zum Schutz urheberrechtlich geschützter
Multimediarwerke im Internet

Eine technische, ökonomische und rechtliche Analyse



Nomos



Stämpfli Verlag



C. H. Beck

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: München, Ludwig-Maximilians-Univ., Diss., 2010

ISBN 978-3-8329-6652-2 (Nomos Verlag Baden-Baden)
ISBN 978-3-7272-1499-8 (Stämpfli Verlag AG Bern)

Die Schriftenreihe ist bis Band 51 beim Verlag C.H. Beck, München erschienen.

1. Auflage 2011

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2011. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Für meinen Vater
Wolf E. Fitzner

