

ABHANDLUNGEN ZUM  
URHEBER- UND KOMMUNIKATIONSRECHT  
des Max-Planck-Instituts für  
Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

Herausgegeben von  
Josef Drexl  
Reto M. Hilty  
Gerhard Schricker  
Joseph Straus

Band 55

Julia Fitzner

# Von Digital-Rights-Management zu Content Identification

Neue Ansätze zum Schutz urheberrechtlich geschützter  
Multimediawerke im Internet

Eine technische, ökonomische und rechtliche Analyse



**Nomos**



**Stämpfli Verlag**



**C. H. Beck**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: München, Ludwig-Maximilians-Univ., Diss., 2010

ISBN 978-3-8329-6652-2 (Nomos Verlag Baden-Baden)

ISBN 978-3-7272-1499-8 (Stämpfli Verlag AG Bern)

Die Schriftenreihe ist bis Band 51 beim Verlag C.H. Beck, München erschienen.

1. Auflage 2011

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2011. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Für meinen Vater  
Wolf E. Fitzner

