

Inhalt

Aus gegebenem Anlass

Möglichkeiten kritischer Wissenschaft

Ricarda Drücke, Susanne Kirchhoff, Thomas Steinmaurer, Martina Thiele | 9

KRITISCHE GESELLSCHAFTSPERSPEKTIVEN

Von der Analyse von Dichotomien zu einer dialektischen Kommunikationswissenschaft?

Überlegungen zu einem vernachlässigten Thema

Friedrich Krotz | 23

»Border Thinking«

Intersektionalität als kosmopolitische Intervention?

Edgar Forster | 37

Kritische Medienkulturanalyse als Gesellschaftsanalyse

Anerkennung und Resonanz in mediatisierten Öffentlichkeiten

Tanja Thomas | 51

Nicht ohne einander

Feminismus und Medien – eine Beziehungsanalyse

Ulla Wischermann | 65

STRUKTUREN UND AKTEUR_INNEN

Die 68erinnen – eine eigenständige Journalistinnengeneration?

Konturen eines kaum untersuchten Forschungsfeldes

Susanne Kinnebrock | 75

Handeln und Zusammenwirken von MedienmanagerInnen

Zum Erklärungspotential der Akteur-Struktur-Dynamiken

Claudia Riesmeyer | 89

Eine Pionierin, aber keine Feministin

Herta Herzogs Leben und Werk aus Sicht
der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung
Martina Thiele | 103

ANALYSE VON FRAMES UND DISKURSEN

»The power to name«

Anwendungsmöglichkeiten von Metaphernanalysen
in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung
Susanne Kirchhoff | 119

Repräsentation, Ressourcen, Realitäten

Überlegungen zu einem alternativen Ansatz in der Analyse
von Gender-Frames in der Medienberichterstattung
Maren Beaufort und Josef Seethaler | 133

JOURNALISMUS IN DER VERANTWORTUNG

Ökologie der Mediengesellschaft

Betrachtungen des soziokulturellen und medialen Wandels
im Lichte von Nachhaltigkeit
Irene Neverla | 153

Integraler Journalismus

Mediale Anforderungen an eine Weltinnen- und Weltfriedenspolitik
Claus Eurich | 165

Friedensjournalismus – ein Oxymoron?

Ingrid A. Lehmann | 177

Feministische Gegenöffentlichkeiten im zerfallenden Jugoslawien der 1990er Jahre

Doris Gödl | 191

ÖFFENTLICHKEITEN UND CULTURAL CITIZENSHIP

Öffentlichkeit weiter denken

Boris Romahn | 209

Dispositive in vernetzten Öffentlichkeiten

Thomas Steinmaurer | 223

»Taking cultural production into our own hands«

Kulturelle Bedeutungsprozesse im Kontext zeitgenössischer Kunst

Siglinde Lang und Elke Zobl | 237

Rethinking cultural citizenship

Zur Teilhabe in der (digitalen) Mediengesellschaft

Margreth Lünenborg | 251

MEDIALE DISKURSE ZU UNGLEICHHEITEN

WikiLeaks in der Medienberichterstattung

Hegemoniale, antifeministische und feministische Mediendiskurse

Johanna Dorer | 265

Sprachliche Inklusion versus virtuellen Backlash

Über Antifeminismen im Internet

Ricarda Drücke und Corinna Peil | 275

Die »Affäre Strauss-Kahn«

Facetten einer Debatte zu Gewalt, Macht und Geschlecht

Brigitte Geiger | 289

MEDIALE REZEPTIONS- UND ANEIGNUNGSPRAKTIKEN

Media audiences and cultures of femininity

Meanings and pleasures revisited

Barbara O'Connor | 305

Häusliche Aneignungsweisen des Internets

»Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?« revisited

Jutta Röser und Ulrike Roth | 319

Wenn Teenager Mütter werden

Zur Repräsentation prekärer junger Mütter im Reality-TV

Irmtraud Voglmayr | 333

Autor_innen | 345

