

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft	221
Artikel	
Josef Homeyer	
Zuckerwasser und Verkündigung: Zu medienethischen	
Herausforderungen in der Informationsgesellschaft	223
David Hober	
Kirche im Radio. Überlegungen zum Selbstverständnis	
kirchlicher Verkündigung	229
Ute Dilg	
Schwarzafrika: Weißer Fleck auf dem Nachrichtenglobus.	
Die Berichterstattung über Afrika südlich der Sahara in der	
überregionalen deutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse	241
Berichte	
Johannes Simon	
Der Pfarrbrief – ein pastorales Schwergewicht. Diözesane	
Untersuchung im Bistum Würzburg ermittelt Pfarrbrief	
als Chancenmedium	261
Wilfried Günther	
Netzwerk für das religiöse Buch	267
Horst Patenge	
Das Projekt Literarische Kompetenz. Pastorale Anmerkungen	
zu einem Fortbildungsangebot des Borromäusvereins	273

Dokumentationen

Schweizer Bischofskonferenz	
Pastoralplan für Kommunikation und Medien der katholischen Kirche in der Schweiz	281
Publikationen des Apostolischen Stuhls. Amtliche Veröffentlichungen - Dokumentationen - Nachschlagewerke	308
Matthias Kopp	
Katholischer Journalistenpreis: Nachtrag	311
Chronik	313
Literatur-Rundschau	
Andreas W. Daum, Wissenschaftspopularisierung im 19. Jahrhundert (Walter Hömberg)	320
Wolfgang Nethöfel/Paul Tiedemann, Internet für Theologen (Susanne Haverkamp)	322
Augustin M. Pötscher, Medienethik (Susanne Haverkamp)	324
Bernd Schrob/Hans-Jörg Stiehler, Idealisten oder Realisten? (Susanne Haverkamp)	326
Klaus Wiegerling, Medienethik	
Peter Voß, Mündigkeit im Mediensystem. Hat Medienethik eine Chance? (Lars Rademacher)	329
Summary	334
Autoren dieses Heftes	336
Impressum	337