

# Inhalt

---

## **Danksagung | 9**

## **1 Einleitung | 11**

- 1.1 Zeitgeschichte als audiovisuelles Medienereignis | 11
- 1.2 Disziplinäre Zugriffe, Forschungsfragen und Forschungsstand | 19
- 1.3 Aufbau der Arbeit | 32

## **2 Theoretische Grundlagen | 35**

- 2.1 Die „Fiktion des Faktischen“? Geschichts- und erzähltheoretische Perspektiven auf historische Erzählungen im Spielfilm | 37
- 2.2 Das Konzept der Authentizität | 70
- 2.3 Medienrezeption und Medienaneignung | 100
- 2.4 Die Authentifizierung fiktionaler historischer Darstellungen | 112

## **3 Methodisches Vorgehen | 127**

- 3.1 Datenerhebung | 130
- 3.2 Datenauswertung | 143

## **4 Darstellung der empirischen Ergebnisse | 147**

- 4.1 Typen der Rezeption und Authentizitätszuschreibung | 148
- 4.2 Ressourcen der Authentifizierung | 194
- 4.3 Merkmale des Authentifizierungs-Prozesses | 393

## **5 Fazit | 417**

## **6 Literaturverzeichnis | 421**

- 6.1 Interviews (Volltranskripte) | 421
- 6.2 Interviews (Teiltranskripte) | 421
- 6.3 Materialien | 422
- 6.4 Sekundärliteratur | 425

## **7 Anhang: Transkriptionsregeln | 449**



„Vor tausend Jahren soll es sehr viele Mittelaltermärkte gegeben haben.“

*Rainald Grebe*

