

INHALT

A. EINBLICKE – GRÜNDUNGEN IN DER KREATIVWIRTSCHAFT DER METROPOLREGION

HERBERT GRÜNER, HELENE KLEINE,
DIETER PUCHTA, KLAUS-P. SCHULZE

Zu Zweck und Aufbau dieses Buches	11
--	----

B. ÜBERBLICKE – RAHMENBEDINGUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN

ULRICH RUH, KLAUS-P. SCHULZE

Rahmenbedingungen für Gründungen in der Kreativwirtschaft	23
1. Einleitung	23
2. Kreativwirtschaft – was ist das?	24
3. Die Bedeutung von Gründungen in der Kreativwirtschaft	25
4. Voraussetzungen erfolgreicher Gründungen in der Kreativwirtschaft	26
5. Zusammenfassung	36
Literatur	37

DIETER PUCHTA

Kreative Finanzierung – Innovative Finanzierungslösungen für die Kreativwirtschaft

1. Einleitung und Aufbau	39
2. Die Kreativwirtschaft	41
3. Finanzierungsherausforderungen	55
4. Finanzierungslösungen für Berlin	60
5. Zusammenfassung	64
Literatur	65
Abbildungsverzeichnis	68
Tabellenverzeichnis	69
Anhang: Teilmärkte der Kreativwirtschaft	70

C. AUGENBLICKE – SICHTWEISEN, ERFAHRUNGEN, VORGEHENSWEISE KREATIVER GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER AUS DER METROPOLREGION

anschlaege.de, Lagé/Schuhmann/Watzke, visuelles Design	75
Art for Public, Stefanie Krentz, Kulturvermittlung	84
Atelier Havelblick, Eckelt/Konsor, Bildende Kunst, Kunst- und Kulturprojekte	95
Buchstabenschubser, Gabbert/Stein, Bewegtbildanimation	103
fmsw, Faller/Mieht/Stuessi/Weck, Bildhauerei	110
freybeuter, Barth/Charné/Gripinski, Gestaltung von Ausstellungen und Kommunikation	118
Kathi Käppel, Illustration	128
Kulturmanagerin Frauke Luther, Kultur- und Theaterproduktion	136
Nobatik, Fusco/Jacobi, Textil- und Flächendesign	146
Bernhard Opitz, Komponist, Musiker	157
Tau, Britz/Stelzner, Grafik- und Produktdesign	163
Wendt + Friedmann, Galerie	173

D. DURCHBLICKE – KULTURWIRTSCHAFTLICHE UND KULTURPOLITISCHE EINSCHÄTZUNGEN DER GRÜNDUNGEN IN DER METROPOLREGION

HERBERT GRÜNER

Gründungen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion

aus betriebswirtschaftlicher Sicht	183
1. Gründung und Gründer/-innen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	183
2. Betriebswirtschaftliche Überlegungen zur Kreativwirtschaft und deren Akteuren	185
3. Gründung und Gründer/-innen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion	188
Literatur	200

HELENE KLEINE

Gründungen in der Kreativwirtschaft der Metropolregion

aus sozialwissenschaftlicher Sicht	203
1. Herkunft, berufspraktische Erfahrungen, Studium und Hochschule	204
2. Die aktuelle Situation der Existenzgründer und Freiberufler in ihren sozialen Bezügen	209

3. Chancen und Restriktionen, die die Metropolregion Berlin-Brandenburg bietet	212
4. Schluss	215
Literatur	216

E. AUSBLICKE

HERBERT GRÜNER, HELENE KLEINE, DIETER PUCHTA, KLAUS-P. SCHULZE	
Kreativwirtschaft und ihre Perspektiven	221
1. Kreativwirtschaft: ein Modell für zukünftiges Arbeiten	221
2. Kreative Gründerinnen und Gründer: Motivation und Marktverhalten	223
3. Empfehlungen	225

ANHANG

Verwendeter Fragebogen zur Selbstauskunft bzw. Grundlage der Gespräche	237
Summarische Auswertung der Fragen zu Umsatz und Vermögen	243
Herausgeber	245

