

Inhalt

Danksagung | 9

Vorwort | 11

1 Einleitung | 13

2 Europäische Union und die Türkei | 21

2.1 Gründungsmotive der europäischen Einigung | 22

2.2 Entwicklungsgeschichte | 24

2.3 Erweiterungsrunden und Beitrittsverhandlungen | 31

2.4 Rechtsgrundlage und Kriterien für einen Beitritt:
Kopenhagener Kriterien | 33

2.5 Historischer Abriss der Beziehungen der Türkei zur
Europäischen Union | 38

3 Ansätze zur Bestimmung europäischer Identität | 51

3.1 Identität: Eine Begriffsbestimmung | 52

3.2 Verhältnis zwischen individueller und kollektiver Identität | 55

3.3 Normierende und rekonstruierende kollektive Identität | 57

3.4 Kulturelle Identitätskonstruktionen durch Differenz und Gleichheit
zwischen innen und außen | 61

3.5 Politische Ziele als Teil europäischer Identitätskonzepte | 65

3.6 Dimensionen nationaler Identitäten | 68

3.7 Konstruktionen europäischer Identität | 71

3.7.1 Bemühungen um eine europäische Identität | 71

3.7.2 Europäische Identität durch Abgrenzung zu
›nichteuropäischen‹ Ländern | 73

3.7.3 Ausprägung europäischer Identität unter der europäischen
Bevölkerung – Erkenntnisse der Eurobarometer-Studien | 75

3.8 Zwischenfazit: Europäische Identitätskonstruktionen durch Abgrenzung
zum ›Anderen‹ | 80

4 Europa und das ›Anderen‹ | 85

4.1 Zum Begriff Europa | 86

4.2 Selbstbeschreibungen Europas | 88

4.2.1 Geographisches Gebilde | 89

- 4.2.2 Politische Wertegemeinschaft | 92
- 4.2.3 ›Hort der Menschenrechte‹ | 94
- 4.2.4 Gemeinsamer Wirtschaftsraum | 96
- 4.2.5 Historische Erinnerungsgemeinschaft | 98
- 4.2.6 Christliche und religiöse Gemeinschaft | 99
- 4.2.7 Einheit kultureller Vielfalt | 104
- 4.2.8 Militärunion | 105
- 4.3 Konstitutive ›Andere‹ Europas | 107
 - 4.3.1 Der Begriff des ›Anderen‹ | 108
 - 4.3.2 ›Westen‹ versus ›Osten‹ | 109
 - 4.3.3 Amerika als externer ›Anderer‹ Europas | 110
 - 4.3.4 Russland als ›Gegenidentität‹ Europas | 112
 - 4.3.5 Der Balkan als interner ›Anderer‹ Europas | 112
 - 4.3.6 Der Orient als konstituierender ›Anderer‹ Europas | 113
 - 4.3.7 Der Islam als Abgrenzung zu Europa | 114
- 4.4 Zwischenfazit: Die Türkei als das konstitutive ›Andere‹ Europas | 116

5 Entwicklung der Türkischen Republik | 119

- 5.1 Die Türkei auf dem Weg nach Europa durch Atatürk | 120
- 5.2 Politische und wirtschaftliche Entwicklung der Türkei nach Atatürk | 128
- 5.3 Gesellschaftliche Entwicklung der Türkei | 138
- 5.4 Gezi-Park-Bewegung als Indikator des gesellschaftlichen Umbruches | 143
 - 5.4.1 Auslöser und Verlauf der Gezi-Park-Bewegung | 144
 - 5.4.2 Gezi-Park-Protteste als Massenbewegung gegen die Regierungspolitik | 149
 - 5.4.3 Rolle der Medien in der Gezi-Park-Bewegung | 151
- 5.5 Zwischenfazit: Die Verwestlichung der Türkei | 160

6 Framing in der Kommunikationswissenschaft | 163

- 6.1 Begriffsgeschichtliche Grundlagen des Framings | 164
- 6.2 Framing als integrativer Ansatz der Massenkommunikation | 169
- 6.3 Framing und Journalismus | 171
- 6.4 Framing und Agenda Setting | 173
- 6.5 Framing und Stereotypenforschung | 175
- 6.6 Framing und Kommunikations-/Medieninhalte | 176
- 6.7 Framing-Analyse als theoretische Grundlage der empirischen Datenerhebung | 179
 - 6.7.1 Framing-Analyse nach Entman | 179
 - 6.7.2 Methoden der Frame-Identifikation | 182

7 Forschungsdesign | 185

- 7.1 Forschungsfragen | 187
- 7.2 Qualitative Vorstudie zur Bestimmung der Frame-Elemente | 190
 - 7.2.1 Zusammenfassende Technik des Interpretierens | 191
 - 7.2.2 Qualitativ-inhaltsanalytische Kategorienbildung | 194
 - 7.2.3 Vorgehensweise zur Bestimmung der Frame-Elemente | 195
 - 7.2.4 Ergebnisse der qualitativen Vorstudie | 199
- 7.3 Quantitative Inhaltsanalyse als Verfahren der Framing-Analyse | 202
- 7.4 Bestimmung der Stichprobe | 208
- 7.5 Auswahl des zu analysierenden Textmaterials und Untersuchungszeitraum | 220

8 Medienframes in der internationalen Berichterstattung | 223

- 8.1 Auswertung der Frame-Elemente | 224
- 8.2 Identifikation von Medienframes | 234
- 8.3 Inhaltliche Zusammensetzung der Medienframes | 239
- 8.4 Vergleichende Gegenüberstellung der Medienframes | 252
- 8.5 Zusammenfassung der quantitativen Ergebnisse | 269

9 Medienframes und Konstruktionen europäischer Identität | 275

- 9.1 Politische Werte zur Formierung einer kollektiven europäischen Identität | 277
- 9.2 Europäische Identitätskonstruktionen auf Basis religiös-kultureller Unterschiede | 280
- 9.3 Konstruktionen europäischer Identität auf wirtschaftlicher Ebene | 282
- 9.4 Europäische Identitätskonstruktionen durch geographische Abgrenzung zur Türkei | 283
- 9.5 Zusammenfassung der qualitativen Ergebnisse | 284

10 Fazit und Ausblick | 285

Quellenverzeichnis | 293

Abbildungsverzeichnis | 339

Tabellenverzeichnis | 341

