

Inhalt

Danksagung | 9

Vorwort | 11

1 Einleitung | 13

2 Europäische Union und die Türkei | 21

- 2.1 Gründungsmotive der europäischen Einigung | 22
- 2.2 Entwicklungsgeschichte | 24
- 2.3 Erweiterungsrunden und Beitrittsverhandlungen | 31
- 2.4 Rechtsgrundlage und Kriterien für einen Beitritt:
Kopenhagener Kriterien | 33
- 2.5 Historischer Abriss der Beziehungen der Türkei zur
Europäischen Union | 38

3 Ansätze zur Bestimmung europäischer Identität | 51

- 3.1 Identität: Eine Begriffsbestimmung | 52
- 3.2 Verhältnis zwischen individueller und kollektiver Identität | 55
- 3.3 Normierende und rekonstruierende kollektive Identität | 57
- 3.4 Kulturelle Identitätskonstruktionen durch Differenz und Gleichheit
zwischen innen und außen | 61
- 3.5 Politische Ziele als Teil europäischer Identitätskonzepte | 65
- 3.6 Dimensionen nationaler Identitäten | 68
- 3.7 Konstruktionen europäischer Identität | 71
 - 3.7.1 Bemühungen um eine europäische Identität | 71
 - 3.7.2 Europäische Identität durch Abgrenzung zu
›nichteuropäischen‹ Ländern | 73
 - 3.7.3 Ausprägung europäischer Identität unter der europäischen
Bevölkerung – Erkenntnisse der Eurobarometer-Studien | 75
- 3.8 Zwischenfazit: Europäische Identitätskonstruktionen durch Abgrenzung
zum ›Anderen‹ | 80

4 Europa und das ›Andere‹ | 85

- 4.1 Zum Begriff Europa | 86
- 4.2 Selbstbeschreibungen Europas | 88
 - 4.2.1 Geographisches Gebilde | 89

4.2.2	Politische Wertegemeinschaft	92
4.2.3	›Hort der Menschenrechte‹	94
4.2.4	Gemeinsamer Wirtschaftsraum	96
4.2.5	Historische Erinnerungsgemeinschaft	98
4.2.6	Christliche und religiöse Gemeinschaft	99
4.2.7	Einheit kultureller Vielfalt	104
4.2.8	Militärunion	105
4.3	Konstitutive ›Andere‹ Europas	107
4.3.1	Der Begriff des ›Anderen‹	108
4.3.2	›Westen‹ versus ›Osten‹	109
4.3.3	Amerika als externer ›Anderer‹ Europas	110
4.3.4	Russland als ›Gegenidentität‹ Europas	112
4.3.5	Der Balkan als interner ›Anderer‹ Europas	112
4.3.6	Der Orient als konstituierender ›Anderer‹ Europas	113
4.3.7	Der Islam als Abgrenzung zu Europa	114
4.4	Zwischenfazit: Die Türkei als das konstitutive ›Andere‹ Europas	116
5	Entwicklung der Türkischen Republik	 119
5.1	Die Türkei auf dem Weg nach Europa durch Atatürk	120
5.2	Politische und wirtschaftliche Entwicklung der Türkei nach Atatürk	128
5.3	Gesellschaftliche Entwicklung der Türkei	138
5.4	Gezi-Park-Bewegung als Indikator des gesellschaftlichen Umbruchs	143
5.4.1	Auslöser und Verlauf der Gezi-Park-Bewegung	144
5.4.2	Gezi-Park-Proteste als Massenbewegung gegen die Regierungspolitik	149
5.4.3	Rolle der Medien in der Gezi-Park-Bewegung	151
5.5	Zwischenfazit: Die Verwestlichung der Türkei	160
6	Framing in der Kommunikationswissenschaft	 163
6.1	Begriffsgeschichtliche Grundlagen des Framings	164
6.2	Framing als integrativer Ansatz der Massenkommunikation	169
6.3	Framing und Journalismus	171
6.4	Framing und Agenda Setting	173
6.5	Framing und Stereotypenforschung	175
6.6	Framing und Kommunikations-/Medieninhalte	176
6.7	Framing-Analyse als theoretische Grundlage der empirischen Datenerhebung	179
6.7.1	Framing-Analyse nach Entman	179
6.7.2	Methoden der Frame-Identifikation	182

7 Forschungsdesign | 185

7.1 Forschungsfragen | 187

7.2 Qualitative Vorstudie zur Bestimmung der Frame-Elemente | 190

7.2.1 Zusammenfassende Technik des Interpretierens | 191

7.2.2 Qualitativ-inhaltsanalytische Kategorienbildung | 194

7.2.3 Vorgehensweise zur Bestimmung der Frame-Elemente | 195

7.2.4 Ergebnisse der qualitativen Vorstudie | 199

7.3 Quantitative Inhaltsanalyse als Verfahren der Framing-Analyse | 202

7.4 Bestimmung der Stichprobe | 208

7.5 Auswahl des zu analysierenden Textmaterials und Untersuchungszeitraum | 220

8 Medienframes in der internationalen Berichterstattung | 223

8.1 Auswertung der Frame-Elemente | 224

8.2 Identifikation von Medienframes | 234

8.3 Inhaltliche Zusammensetzung der Medienframes | 239

8.4 Vergleichende Gegenüberstellung der Medienframes | 252

8.5 Zusammenfassung der quantitativen Ergebnisse | 269

9 Medienframes und Konstruktionen europäischer Identität | 275

9.1 Politische Werte zur Formierung einer kollektiven europäischen Identität | 277

9.2 Europäische Identitätskonstruktionen auf Basis religiös-kultureller Unterschiede | 280

9.3 Konstruktionen europäischer Identität auf wirtschaftlicher Ebene | 282

9.4 Europäische Identitätskonstruktionen durch geographische Abgrenzung zur Türkei | 283

9.5 Zusammenfassung der qualitativen Ergebnisse | 284

10 Fazit und Ausblick | 285

Quellenverzeichnis | 293

Abbildungsverzeichnis | 339

Tabellenverzeichnis | 341

