

Inhalt

Gentrifizierung und Touristifizierung in der Hamburger Sternschanze	
Zur Einleitung	
<i>Ursula Kirschner und Anja Saretzki</i>	7
Streifzüge durch die Sternschanze	
Ein baukulturelles Narrativ eines besonderen Flairs	
<i>Ursula Kirschner und Cornelia Stolze</i>	21
Touristifizierung von Räumen	
<i>Karlheinz Wöhler</i>	53
Die Sternschanze – ein gentrifiziertes Stadtviertel?	
<i>Martin Pries</i>	97
Soziale Erhaltungsverordnungen und Wohnraumschutz vs. touristische Aufwertung	
Widersprüchliche Quartiersentwicklung im Hamburger Schanzenviertel	
<i>Anne Vogelpohl</i>	117
Touristifizierung des Schanzenviertels als stadtpolitisches Problem	
Gespräch mit dem ehemaligen Stadtteilbeauftragten Heinz Evers	
<i>Ursula Kirschner und Anja Saretzki</i>	139
Die Sternschanze – Perspektive eines Anwohners und Mitglieds des Stadtteilbeirats	
<i>Henning Brauer</i>	159
rote Flora: Autonomer Lifestyle als touristischer Standortfaktor	
<i>Andreas Blechschmidt</i>	181

Die Rote Flora als Touristifizierungstreiberin?	
<i>Maria Franziska Stöppler</i>	191
Diese Wand bleibt bunt	
Lokale Identifikation über Street-Art	
<i>Anna Möllgaard</i>	225
Touristifizierung durch soziale Medien?	
Eine Image-Gegenüberstellung von sozialen Medien und Anwohnerschaft	
<i>Jasmin Annuß, Daria Klaassen und Miriam Riesch</i>	245
›Cornern‹ als urbane Praxis	
<i>Ursula Kirschner und Anja Saretzki</i>	271
Autorinnen und Autoren	325