

Inhalt

Gentrifizierung und Touristifizierung in der Hamburger Sternschanze	
Zur Einleitung	
<i>Ursula Kirschner und Anja Saretzki</i>	7
 Streifzüge durch die Sternschanze	
Ein baukulturelles Narrativ eines besonderen Flairs	
<i>Ursula Kirschner und Cornelia Stolze</i>	21
 Touristifizierung von Räumen	
<i>Karlheinz Wöhler</i>	53
 Die Sternschanze – ein gentrifiziertes Stadtviertel?	
<i>Martin Pries</i>	97
 Soziale Erhaltungsverordnungen und Wohnraumschutz	
vs. touristische Aufwertung	
Widersprüchliche Quartiersentwicklung im Hamburger Schanzenviertel	
<i>Anne Vogelpohl</i>	117
 Touristifizierung des Schanzenviertels als stadtpolitisches Problem	
Gespräch mit dem ehemaligen Stadtteilbeauftragten Heinz Evers	
<i>Ursula Kirschner und Anja Saretzki</i>	139
 Die Sternschanze – Perspektive eines Anwohners und Mitglieds des Stadtteilbeirats	
<i>Henning Brauer</i>	159
 Rote Flora: Autonomer Lifestyle als touristischer Standortfaktor	
<i>Andreas Blechschmidt</i>	181

Die Rote Flora als Touristifizierungstreiberin?

Maria Franziska Stöppler 191

Diese Wand bleibt bunt

Lokale Identifikation über Street-Art

Anna Möllgaard 225

Touristifizierung durch soziale Medien?

Eine Image-Gegenüberstellung von sozialen Medien und Anwohnerschaft

Jasmin Annuß, Daria Klaassen und Miriam Riesch 245

›Cornern‹ als urbane Praxis

Ursula Kirschner und Anja Saretzki 271

Autorinnen und Autoren 325