

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>1. Theoretische Vorannahmen</b> .....	13
1.1 Curriculum Studies .....	13
1.2 Normative Subjektfiguren .....	16
1.3 Orientierungen und Orientierungsrahmen .....	19
1.4 Aneignung normativer Subjektfiguren .....	29
1.5 Lernen mit, durch und über digitale Medien .....	31
1.6 Medienbildung .....	37
<b>2. Beschreibungen des Problems</b> .....	41
<b>3. Medienpädagogische Studien und Diskussionen</b> .....	47
3.1 Rationalistische Determinierungen in der Forschung .....	50
3.2 Medienentwicklungen und das Verständnis von Wissen .....	53
3.3 Medienentwicklungen und Lerneffektivität .....	56
3.4 Lernwirksamkeit durch Orientierung an Kindern .....	59
3.5 Medien verändern Lernkulturen .....	68
3.6 Medien in Schule und Unterricht .....	71
<b>4. Antworten auf den Teufelskreislauf</b> .....	75
4.1 Keine Bildung ohne Medien .....	77
4.2 Kompetenz-Standard-Modell für die Medienbildung .....	85
4.3 Medienpädagogische Kompetenz .....	91
4.4 Medienbildungsstandards in der Lehrer*innenbildung .....	92
4.5 Medienkompetenzdiskurs .....	99
4.6 Medienkompetenzen messen .....	101
4.7 Reduktion von Lernen auf das Lösen von Problemen .....	107
4.8 Reduktion auf die Vermittlung von Medienkompetenz .....	108
<b>5. Konstituierung des Forschungsgegenstandes</b> .....	113

5.1	Lehrer*innenbildung .....	113
5.2	Der Studiengang .....	121
<b>6.</b>	<b>Zur Methodologie und Methode der empirischen Studie .....</b>	<b>127</b>
6.1	Rekonstruktive Sozialforschung .....	127
6.2	Datenerhebung .....	134
6.3	Auswertungspraxis .....	136
<b>7.</b>	<b>Durchführung der empirischen Studie .....</b>	<b>145</b>
7.1	Empirisches Material .....	145
7.2	Interpretationsbeispiel .....	148
7.3	Basistypik .....	159
7.4	Sinngenetische Typenbildung .....	162
<b>8.</b>	<b>Darstellung der Ergebnisse .....</b>	<b>165</b>
8.1	Normative Subjektfigur: am Kind orientiert handeln .....	165
8.2	Relation normative Subjektfigur – kollektiver Orientierungsrahmen .....	192
8.2.1	Konstruktion: digitale Medien .....	192
8.2.2	Konstruktion: Lehrkraft .....	209
8.2.3	Konstruktion: Eltern .....	220
<b>9.</b>	<b>Einordnung der empirischen Ergebnisse .....</b>	<b>265</b>
9.1	Ausrichtung an einer (digitalen) Wissensgesellschaft .....	271
9.2	Das kompetente, moderne Kind .....	275
9.3	Das konsumorientierte Kind .....	280
9.4	Aspekte der Individualisierung von Kindheit .....	283
9.5	Mediennutzung erzeugt Strukturen und Ängste .....	289
9.6	Blinde Flecken .....	293
<b>10.</b>	<b>Methodenreflexion .....</b>	<b>299</b>
<b>11.</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>303</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>307</b>
	<b>Abbildungen .....</b>	<b>327</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>329</b>