

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sonja Vandenrath

**Private Förderung
zeitgenössischer Literatur**

Eine Bestandsaufnahme

November 2005, ca. 250 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-89942-417-4

Lutz Hieber, Stephan Moebius,

Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

Kunst im Kulturkampf

Zur Kritik der deutschen

Museumskultur

Oktober 2005, 210 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 24,80 €,

ISBN: 3-89942-372-0

Birgit Mandel (Hg.)

**Kulturvermittlung –
zwischen kultureller Bildung
und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft

Oktober 2005, 270 Seiten,

kart., 19,80 €,

ISBN: 3-89942-399-2

Udo Liebelt,

Folker Metzger (Hg.)

Vom Geist der Dinge

Das Museum als Forum für

Ethik und Religion

Oktober 2005, 198 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 3-89942-398-4

Sabiene Autsch,

Michael Grisko,

Peter Seibert (Hg.)

**Atelier und Dichtezimmer
in neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von

Künstler- und Literaturhäusern

Oktober 2005, 264 Seiten,

kart., 27,80 €,

ISBN: 3-89942-314-3

Hartmut John,

Ira Mazzoni (Hg.)

**Industrie- und
Technikmuseen im Wandel**

Perspektiven und

Standortbestimmungen

September 2005, 302 Seiten,

kart., 27,80 €,

ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhan-Schulz

**Museen und
Stadtimagebildung**

Amsterdam – Frankfurt/Main –

Prag

Ein Vergleich

Juli 2005, 342 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 27,80 €,

ISBN: 3-89942-360-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Tiziana Caianiello

Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Cream-cheese« im museum kunst palast

Zur Musealisierung der
Düsseldorfer Kunstszene
der 1960er Jahre

April 2005, 262 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold

Selbstmanagement im Kunstbetrieb

Handbuch für Kunstschaffende

März 2005, 320 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,

Dorothee Dennert (Hg.)

Event zieht – Inhalt bindet

Besucherorientierung von
Museen auf neuen Wegen

2004, 196 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)

Religion und Museum

Zur visuellen Repräsentation
von Religion/en im öffentlichen
Raum

2004, 248 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-225-2

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)

Lernort Museum – neu verortet!

Ressourcen für soziale
Integration und individuelle
Entwicklung.

Ein europäisches
Praxishandbuch

2004, 202 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-155-8

Uwe Christian Dech

Aufmerksames Sehen

Konzept einer Audioführung zu
ausgewählten Exponaten

2004, 164 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-226-0

Jana Scholze

Medium Ausstellung

Lektüren musealer Gestaltung
in Oxford, Leipzig, Amsterdam
und Berlin

2004, 300 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

EXPOSITUM

Zum Verhältnis von
Ausstellung und Wirklichkeit

2004, 220 Seiten,
kart., 24,00 €,
ISBN: 3-89942-174-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de