

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sonja Vandenrath	Sabiene Autsch, Michael Grisko, Peter Seibert (Hg.)
<b>Private Förderung zeitgenössischer Literatur</b>	<b>Atelier und Dichterzimmer in neuen Medienwelten</b>
Eine Bestandsaufnahme	Zur aktuellen Situation von Künstler- und Literaturhäusern
November 2005, ca. 250 Seiten, kart., ca. 25,80 €, ISBN: 3-89942-417-4	Oktober 2005, 264 Seiten, kart., 27,80 €, ISBN: 3-89942-314-3
Lutz Hieber, Stephan Moebius, Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)	Hartmut John, Ira Mazzoni (Hg.)
<b>Kunst im Kulturmampf</b>	<b>Industrie- und Technikmuseen im Wandel</b>
Zur Kritik der deutschen Museumskultur	Perspektiven und Standortbestimmungen
Oktober 2005, 210 Seiten, kart., zahlr. Abb., 24,80 €, ISBN: 3-89942-372-0	September 2005, 302 Seiten, kart., 27,80 €, ISBN: 3-89942-268-6
Birgit Mandel (Hg.)	Franziska Puhan-Schulz
<b>Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing</b>	<b>Museen und Stadtimagebildung</b>
Eine Profession mit Zukunft	Amsterdam – Frankfurt/Main – Prag
Oktober 2005, 270 Seiten, kart., 19,80 €, ISBN: 3-89942-399-2	Ein Vergleich
Udo Liebelt, Folker Metzger (Hg.)	Juli 2005, 342 Seiten, kart., zahlr. Abb., 27,80 €, ISBN: 3-89942-360-7
<b>Vom Geist der Dinge</b>	
Das Museum als Forum für Ethik und Religion	
Oktober 2005, 198 Seiten, kart., 22,80 €, ISBN: 3-89942-398-4	

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Tiziana Caianiello

**Der »Lichtraum (Hommage à  
Fontana)« und das »Cream-  
cheese« im museum  
kunst palast**

Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszenen  
der 1960er Jahre  
April 2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im  
Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunstschauffende  
März 2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)  
**Event zieht – Inhalt bindet**  
Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen  
2004, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)  
**Religion und Museum**  
Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im öffentlichen  
Raum  
2004, 248 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum – neu  
verortet!**

Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung.  
Ein europäisches  
Praxishandbuch  
2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

Uwe Christian Dech  
**Aufmerksames Sehen**  
Konzept einer Audioführung zu  
ausgewählten Exponaten  
2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0

Jana Scholze  
**Medium Ausstellung**  
Lektüren musealer Gestaltung  
in Oxford, Leipzig, Amsterdam  
und Berlin  
2004, 300 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein  
**EXPOSITUM**  
Zum Verhältnis von  
Ausstellung und Wirklichkeit  
2004, 220 Seiten,  
kart., 24,00 €,  
ISBN: 3-89942-174-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**