

## INHALT

BEATRIX COMMANDEUR UND DOROTHEE DENNERT

<b>Einleitung</b> .....	9
-------------------------	---

## GRUSSWORTE

HERMANN SCHÄFER

<b>»Event zieht – Inhalt bindet«</b>	
<b>Grußwort des Präsidenten der Stiftung Haus der Geschichte</b> ..	13

HARTWIG LÜDTKE

<b>»Event zieht – Inhalt bindet«</b>	
<b>Grußwort des Deutschen Museumsbundes</b> .....	15

## VORTRÄGE

DAVID ANDERSON

<b>Participation Attracts – Participation Binds</b> .....	19
---	----

WOLFGANG NAHRSTEDT

<b>Interesse wecken – Kompetenz entwickeln:</b>	
<b>Lernen in Erlebniswelten</b> .....	29

HOLGER HÖGE

<b>Lights on – Hands on – Minds on?</b>	
<b>Zur Intensität musealen Erlebens</b> .....	39

CAROL SCHREIDER

<b>The Audience-Centered Museum</b> .....	61
---	----

JOACHIM KALLINICH

<b>Das Museum als Ort der Unterhaltung</b> .....	71
--	----

KLAUS-MICHAEL MACHENS

<b>Zoo-Viel Spass!</b> .....	83
------------------------------	----

SABINE SCHORMANN

**Vorfahrt- oder Einbahnstraße?**

**Informationsvermittlung mit Eventcharakter** . . . . . 91

HERMANN SCHÄFER

**Besucherkforschung als Basis für neue Wege**

**der Besucherorientierung** . . . . . 103

**WORKSHOPS**

SABINE HEINE, MUSEUM KOENIG, BONN

**Events in einem Forschungsinstitut** . . . . . 123

HEIKE KROPPF, HANNS-ULRICH METTE, UTE REINER,  
BUNDESKUNSTHALLE BONN

**At all events! Die Bundeskunsthalle als Event  
und Vermittlung als Ereignis** . . . . . 129

SABINE SCHULTE, BEETHOVEN-HAUS, BONN

**Eventkultur in einem Museum mit Gedenkstättencharakter –  
Chancen und Gefahren** . . . . . 135

RUTH DIEHL, JULIA HAGENBERG, KUNSTMUSEUM BONN

**LISTEN – ein neues audiovisuelles Medium** . . . . . 139

HEIDI GANSOHR-MEINEL, RHEINISCHES LANDESMUSEUM, BONN

**Das neue Rheinische Landesmuseum – Vorbesichtigung  
der im Aufbau befindlichen Dauerausstellung** . . . . . 143

KIRSTEN BOHNEN, DEUTSCHES MUSEUM BONN

**»Gib Gas, ich will Spaß« – Quo vadis, Museum?  
Eventkultur als besondere Herausforderung/  
Chance für Technikmuseen** . . . . . 147

INGRID BODSCH, STADTMUSEUM BONN

**Nur noch »Events« als Besuchermagnet? Kulturhistorische  
Museen in der Wahrnehmung der Besucher** . . . . . 153

DETLEF HERBNER, STIFTUNG HAUS DER GESCHICHTE  
DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND, BONN  
**Mehr als location – Die vernetzte Veranstaltungskonzeption  
im Haus der Geschichte** . . . . . 155

ANNETTE NOSCHKA-ROOS, DEUTSCHES MUSEUM MÜNCHEN  
**»Visitors’ Bill of Rights« – als Maßstab  
für die Besucherorientierung** . . . . . 159

**IDEENMARKT**

**Ideenmarkt** . . . . . 173

**ANHANG**

**Autorinnen und Autoren** . . . . . 193

**Abbildungsnachweis** . . . . . 195

