

INHALT

BEATRIX COMMANDEUR UND DOROTHEE DENNERT

Einleitung	9
-------------------------	---

GRUSSWORTE

HERMANN SCHÄFER

»Event zieht – Inhalt bindet«	
Grußwort des Präsidenten der Stiftung Haus der Geschichte ..	13

HARTWIG LÜDTKE

»Event zieht – Inhalt bindet«	
Grußwort des Deutschen Museumsbundes	15

VORTRÄGE

DAVID ANDERSON

Participation Attracts – Participation Binds	19
---	----

WOLFGANG NAHRSTEDT

Interesse wecken – Kompetenz entwickeln:	
Lernen in Erlebniswelten	29

HOLGER HÖGE

Lights on – Hands on – Minds on?	
Zur Intensität musealen Erlebens	39

CAROL SCHREIDER

The Audience-Centered Museum	61
---	----

JOACHIM KALLINICH

Das Museum als Ort der Unterhaltung	71
--	----

KLAUS-MICHAEL MACHENS

Zoo-Viel Spass!	83
------------------------------	----

SABINE SCHORMANN

Vorfahrt- oder Einbahnstraße?

Informationsvermittlung mit Eventcharakter 91

HERMANN SCHÄFER

Besucherkforschung als Basis für neue Wege

der Besucherorientierung 103

WORKSHOPS

SABINE HEINE, MUSEUM KOENIG, BONN

Events in einem Forschungsinstitut 123

HEIKE KROPFF, HANNS-ULRICH METTE, UTE REINER,

BUNDESKUNSTHALLE BONN

At all events! Die Bundeskunsthalle als Event

und Vermittlung als Ereignis 129

SABINE SCHULTE, BEETHOVEN-HAUS, BONN

Eventkultur in einem Museum mit Gedenkstättencharakter –

Chancen und Gefahren 135

RUTH DIEHL, JULIA HAGENBERG, KUNSTMUSEUM BONN

LISTEN – ein neues audiovisuelles Medium 139

HEIDI GANSOHR-MEINEL, RHEINISCHES LANDESMUSEUM, BONN

Das neue Rheinische Landesmuseum – Vorbesichtigung

der im Aufbau befindlichen Dauerausstellung 143

KIRSTEN BOHNEN, DEUTSCHES MUSEUM BONN

»Gib Gas, ich will Spaß« – Quo vadis, Museum?

Eventkultur als besondere Herausforderung/

Chance für Technikmuseen 147

INGRID BODSCH, STADTMUSEUM BONN

Nur noch »Events« als Besuchermagnet? Kulturhistorische

Museen in der Wahrnehmung der Besucher 153

DETLEF HERBNER, STIFTUNG HAUS DER GESCHICHTE
DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND, BONN
**Mehr als location – Die vernetzte Veranstaltungskonzeption
im Haus der Geschichte 155**

ANNETTE NOSCHKA-ROOS, DEUTSCHES MUSEUM MÜNCHEN
**»Visitors’ Bill of Rights« – als Maßstab
für die Besucherorientierung 159**

IDEENMARKT

Ideenmarkt 173

ANHANG

Autorinnen und Autoren 193
Abbildungsnachweis 195

