

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Die theoretische und historische Figur des ›Milieus‹: (Medien-)Technologie und Politik	27
2.1 Von der Environmentalität zum Milieu: Foucault liest Canguilhem.....	29
2.2 Foucault mit Latour, Latour mit Foucault denken.....	41
2.3 Die nonkonformistische Dimension von Milieus: Alternative Gesellschaftsentwürfe.....	45
2.4 Die bauliche Dimension von Milieus: Die Medialität von (Groß-)Architekturen und Infrastrukturen.....	48
3. Architekturen einer anderen Sozialität Anfang des 19. Jahrhunderts	63
3.1 Allgemeiner architekturhistorischer Hintergrund.....	63
3.2 Robert Owens disziplinarische Architekturmatrix.....	67
Spezifischer historischer Hintergrund.....	68
Owens polizeiliches Ordnungssystem.....	73
3.3 Charles Fouriers libertines Konzept der Phalanstères.....	87
Spezifischer historischer Hintergrund.....	87
Im Gravitationsfeld der Leidenschaften: Fouriers Theorie der Anziehungskräfte.....	90
Die Phalanstère-Architektur als Milieu dynamisierter Zirkulation.....	114
3.4 Der ›Fouriérisme‹ in Frankreich.....	152
3.5 Der ›Fourierism‹ in den USA.....	154
Brook Farm (1841-1846).....	158
<i>Constitution of the Philadelphia Unitary Building Association</i> (1849).....	164
John Adolphus Etzlers <i>The Paradise within the Reach of All Men</i> (1833).....	166
Raritan Bay Union (1853-1856).....	167
4. Marx' und Engels' Mediendenken Mitte des 19. Jahrhunderts	173
4.1 Eine Vorgeschichte: Wilhelm Weitling.....	175
4.2 Von Weitling (und Fourier) zu Marx und Engels.....	184
4.3 Vom Gattungswesen zum praktischen und schaffenden Wesen in seiner medialen Dimension.....	188

4.4 Marx' ›neuer Materialismus‹ in seiner medientechnologischen Dimension	197
Marx' und Engels' historische Zyklologie I: Dialektik	199
Exkurs: Latours Kritik an der Marx'schen Kritik der politischen Ökonomie	204
Marx' und Engels' historische Zyklologie II: Kommunikationstechnologien im Gefüge der zeitgenössischen Produktions- und Verkehrsweisen	206
Zur milieutheoretischen Einordnung von Marx' und Engels' ›Determinismen‹	214
Auswege aus dem ökonomischen Teufelskreis der Zirkulation	222
5. Edward Bellamys Medientechnologien der Egalisierung Ende des 19. Jahrhunderts ...	233
5.1 Edward Bellamys ›Nationalism‹ und seine Einflüsse	237
5.2 Automatisierung der Produktions- und Verteilungsprozesse	243
5.3 Die Statistifizierung der Bedürfnisse	253
5.4 Protokybernetische Staatsorganisation: Reg(ul)ierung durch Feedback	261
Danksagung	277
Literaturverzeichnis	279