Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD, Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen, Alexander Filipović, Michael Schmolke und Ute Stenert

45. Jahrgang 2012 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Ulrike Müller
Wer fährt die Kampagne? Der Fundamentalismusvorwurf gegenüber evangelikalen Christen in säkularen und konfessionellen Printmedien in Deutschland 111

Julia Haug
Die Kraft in Volkes Kern. Zum Demokratiebild der deutschen Presse nach Tschernobyl und Fukushima 125

Michael Hertl / Jürgen Pelzer / Bernd Trocholepczy
Vernetzt oder isoliert?
Eine Untersuchung zu Kirche und sozialen Netzwerken 139

Religiöses Buch

Philipp Gahn
Neue Räume für Bibliotheken und Archive.
Wie Tablet-Computer und Digitalisierung das Selbstbewusstsein der Kirche herausfordern 150

Christine Schmehrer
Geschäftsmodelle für den religiösen Buchhandel.
Eine Grundlagenstudie 162

Christoph Dietz
Nur mit klarer Strategie zum Erfolg. Drei lateinamerikanische Fachbuchverlage in kirchlicher Trägerschaft im Vergleich 167

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2012-2-109 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Standpunkt

Matthias Meyer
Herausforderungen kirchlicher Medienarbeit.
Strategische Überlegungen 177

Dokumentation

Robert Zollitsch
Nicht Zentralisierung, sondern Austausch.
Die Aufgaben des Katholischen Medienhauses 186

Notabene 190

Literatur–Rundschau

Saskia Hertlein/Hermann Josef Schnackertz (Hg.): The Culture of Catholicism in the United States *(Ferdinand Oertel)* 197

Juliana Raupp/Stefan Jarolimek/Friederike Schultz (Hg.): Handbuch CSR. Kommunikationswissenschatliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen. Mit Glossar *(Isabel Winkler)* 199

Anke Trommershausen: Corporate Responsibility in Medienunternehmen *(Lars Rademacher)* 201

Mike Friedrichsen / Martin Gertler: Medien zwischen Ökonomie und Qualität. Medienethik als Instrument der Medienwirtschaft *(Matthias Karmasin)* 202

Kai Erik Trost / Bettina Schwarzer: Social Web auf Online-Portalen deutscher Zeitungen. Eine empirische Untersuchung des Nutzungsverhaltens *(Julius Reimer)* 204

Guido Keel: Journalisten in der Schweiz.
Eine Berufsfeldstudie im Zeitverlauf *(Rahel Künkele)* 205

Thomas Birkner: Das Selbstgespräch der Zeit. Die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605–1914 *(Kurt Koszyk)* 208

Cornelia Klein: Mediale Vorbildkompetenz. Eine Studie am Beispiel der Fans von Bruce Springsteen *(Claudia Paganini)* 209

Abstracts 211
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 215
Impressum 216

https://doi.org/10.5771/0010-3497-2012-2-109 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY