

Jahresinhaltsverzeichnis 72. Jahrgang 2024

EDITORIAL	2/133
Laura-Maria Altendorfer /Brigitte Huber Ernährung auf TikTok. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Vielfalt, Ernährungskompetenz-Dimensionen und Werbung	1/49
Jessica Kunert / Maik Jahn Wie viel Journalismus steckt in der deutschen E-Sport-Berichterstattung? Rollenselbstverständnisse von E-Sport-Berichterstatter:innen	3/261
Jula Lühring / Michael Hameleers / Edda Humprecht / Judith Möller Trust in a Digital World. The Roles of Media Trust and Ordinary Citizen Cues in Online Disinformation's Credibility	3/297
Florian Meißner / Daniel Vogler / Linards Udris / Holger Sievert Kritische Infrastruktur für den Journalismus? Zur Rolle der Nachrichtenagenturen in einem sich rapide wandelnden Medienmarkt	4/396
Luis Paulitsch „Satire darf ‚alles‘ – aber nicht alles.“ Zur Spruchpraxis der Presseräte im deutschsprachigen Raum	4/377
Ingrid Paus-Hasebrink / Uwe Hasebrink Mediengebrauchsforschung. Ein praxeologisch gerahmter Aufriss des Forschungsfeldes, das früher Publikums- und Rezeptionsforschung genannt wurde	4/359
Katrin Potzel / Saskia Draheim / Paulina Domdey / Claudia Lampert / Rudolf Kammerl Changes in Young People's Media Repertoires. Longitudinal Insights from a Communicative Figurational Approach	3/280
Philipp Rediger / Andreas Beer Booster für partizipative Wissenschaftskommunikation? Effekte der Corona- Pandemie auf die Kommunikation wissenschaftlichen Wissens im Informationsdienst Wissenschaft und in Regionalzeitungen	1/21
Jana Rick / Corinna Lauerer Prekarierinnen? Geschlechterspezifische Unterschiede prekärer Arbeit im Journalismus	1/3
Heidi Schulze / Simon Greipl / Julian Hohner / Diana Rieger Social Media and Radicalization: An Affordance Approach for Cross-Platform Comparison	2/187
Daniel Stegmann / Pascal Schneiders / Birgit Stark / Sebastian Buggert „Ich mach mir die Welt, wie sie mir gefällt“. Meinungsbildungsrelevanz aus Nutzungsperspektive	2/159

Tanja Thomas / Margreth Lünenborg / Dagmar Hoffmann / Susanne Eichner / Susanne Kinnebrock Praktiken des Widersprechens in vernetzten Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und Forschungsheuristik	2/141
 <i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Till A. Heilmann / Jens Schröter Friedrich A. Kittler: Die Eskalation der Medien	1/79
 LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Nicola Döring Markus Appel / Fabian Hutmacher / Christoph Mengelkamp / Jan-Philipp Stein / Silvana Weber (Hrsg.) (2023): Digital ist besser?! Psychologie der Online- und Mobilkommunikation. Wiesbaden: Springer Ricardo Baumann / Manfred Mühlfelder / Sarah Seidl / Alexander Wendland (Hrsg.) (2023): Psychologie Digital. Chancen und Risiken der Digitalisierung in der angewandten Psychologie. Wiesbaden: Springer Gabler	2/213
Ilka Jakobs Laura Badura (2023): Riskante Rezeption. Der Vertrauens- und Risikoprozess bei Rezipierenden informationsjournalistischer Berichterstattung. Baden-Baden: Nomos	2/215
Gerhard Vowe André Bächtiger / John S. Dryzek (2024): Deliberative Democracy for Diabolical Times. Confronting Populism, Extremism, Denial, and Authoritarianism. Cambridge University Press	3/313
Thomas Horky Martin Beils (2023): Sportjournalismus. Formate und Produkte im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung. Wiesbaden: Springer VS	3/315
Niels G. Mede Irene Broer / Steffen Lemke / Athanasios Mazarakis / Isabella Peters / Christian Zinke-Wehlmann (Hrsg.) (2023): The Science-Media Interface. On the Relation between Internal and External Science Communication. Berlin/Boston: De Gruyter	2/220
Andreas Schulz-Tomančok Rupert Gaderer / Vanessa Grömmke (Hrsg.) (2024): Hass teilen. Tribunale und Affekte virtueller Streitwelten. Bielefeld: transcript	4/418
Armin Scholl Selma Güney / Lina Hille / Juliane Pfeiffer / Laura Porak / Hendrik Theine (Hrsg.) (2023): Eigentum, Medien, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt a. M.: Westend	1/94
Gerhard Vowe Jürgen Habermas (2022): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit und die deliberative Politik. Berlin: Suhrkamp	1/95

Sünje Andresen Elisa Hoven (Hrsg.) (2023): Das Phänomen „Digitaler Hass“. Ein interdisziplinärer Blick auf Ursachen, Erscheinungsformen und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos	1/98
Stefan Meier Felix Klottermann (2024): Fotografie im Journalismus. Bildredaktionelle Praktiken in Print- und Online-Medien. Köln: Herbert von Halem	4/419
Andreas Hepp Katarzyna Kopecka-Piech / Göran Bolin (Hrsg.) (2023): Contemporary Challenges in Mediatisation Research. Milton Park, New York: Routledge	2/217
Beatrice Dernbach Stella Lorenz (2023): Neue journalistische Erzählformen für Nachhaltigkeit. Konzepte, Entwicklungen und Potenziale in Printmagazinen. Baden-Baden: Tectum	3/316
Andreas Schulz-Tomančok Ico Maly (2023): Metapolitics, Algorithms and Violence. New Right Activism and Terrorism in the Attention Economy. New York: Routledge	3/317
Gerhard Vowe Steffen Mau / Thomas Lux / Linus Westheuser (2023). Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft. Berlin: Suhrkamp	2/219
Tim Hector Sascha Michel (2022): Mediatisierungslinguistik. Theorie und Fallanalysen zur Kommunikation von Politiker*innen am Beispiel von Twitter. Berlin: Peter Lang	1/99
Norbert Grube Stefanie Palm (2023): Fördern und Zensieren. Die Medienpolitik des Bundesinnenministeriums nach dem Nationalsozialismus. Göttingen: Wallstein	3/319
Julia Lück-Benz Andreas A. Riedl (2024): Nachrichtenqualität als journalistischer Prozess. Demokratietheoretisch fundierte Performanz zwischen Wollen, Sollen und Können. Köln: Halem	3/320
Gerhard Vowe Mustafa Suleyman / Michael Bhaskar (2024): The Coming Wave. Künstliche Intelligenz, Macht und das größte Dilemma des 21. Jahrhunderts. München: Beck	4/420
Irene Preisinger Hans-Ulrich Wagner (2024): Im Dienst der Nachricht. Die Geschichte der dpa. Hamburg: Societäts-Verlag	4/422
Cornelia Mothes Mareike Wieland (2024): Informiert oder (doch nur) abgelenkt? Potenziale und Herausforderungen automatisierter Nachrichtenkontakte in mobilen sozialen Medien. Köln: Herbert von Halem	2/223
Thomas Horky Jana Wiske / Markus Kaiser (2023): Journalismus und PR. Arbeitsweisen, Spannungsfelder, Chancen. Köln: Herbert von Halem	2/224

<i>Zeitschriftenlese</i>	1/101, 2/226, 3/323, 4/425
Jahresinhaltsverzeichnis 71. Jahrgang 2023	1/127
Jahresinhaltsverzeichnis 72. Jahrgang 2024	4/453