

Inhalt

Danksagung	7
------------------	---

Vorbemerkung.....	11
-------------------	----

A. Auf dem Weg zu einer funktionalistischen Medientheorie

1. Kleine Poetologie des soziologischen Blicks	21
1.1. Sichtachse I: Eine Kultur des Motivverdachts.....	27
1.2. Sichtachse II: Ein mediologischer Blick	39
2. Die Medienvergessenheit der Mediensoziologie	47
2.1. Pferd oder Botschaft?.....	47
2.2. Die (Proto-)Medien der Soziologie.....	50
2.3. Alttestamentarische Bindungswirkungen	55
2.4. Der handwerkende Mediologe	59
3. Die Medialität der Medien	65
3.1. Ding und Medium	65
3.2. Die Alterität der Medien.....	70
3.3. Die Funktion der Medien.....	72
3.4. Die Institution der Medien.....	75
3.5. Die Brutalität der Kommunikation.....	80
3.6. Die Operativität der Medien	84
3.7. Die Symbolik der Medien.....	88
3.8. Diabolik der Medien	91
3.9. Die Generativität der Medien	94

3.10. Die Archäologie der Medien	99
3.11. Medium und Information.....	108
3.12. Medium/Form – und Beobachter.....	112

B. Mediale Ökologien

4. Empirische Fallstudien	123
4.1. Alltagssekretäre – Die Medialität des Like-Buttons und die Praktiken der Ordnung	123
4.2. Verhaltenslehren der Kälte – private Kommunikation im Medium des Netzwerks Facebook	146
4.3. Haten, Flamen, Trollen – Kommunikationsethik der post(ing)-bürgerlichen Öffent- lichkeit	180
4.4. René Polleschs Theater der Limitierung – zur Medialität der Bühne	205
4.5. Nicht nur Klio dichtet – zur Medialität des Interviews	226

C. Medien der Gesellschaft

5. Eine funktionalistische Medientheorie	261
5.1. Medienökologien	261
5.2. Die Konnektivität des Sozialen.....	263
5.3. Die Insistenz des Sinns	264
5.4. Latenz der Medien	266
5.5. Medien der Systemtheorie	270
5.6. Narrationen der Medien.....	271
5.7. Subjekte der Medien	272
5.8. Moral der Medien.....	272
5.9. Poetik der Medien	275
5.10. Epistemologie der Medien	275
 6. Ausblick: Politik der Medien	 277
 Literatur	 289