

Inhalt

Danksagung 7

Vorbemerkung..... 11

A.
Auf dem Weg zu einer
funktionalistischen Medientheorie

1. Kleine Poetologie des soziologischen Blicks 21

1.1. Sichtachse I: Eine Kultur des Motivverdachts..... 27

1.2. Sichtachse II: Ein mediologischer Blick 39

2. Die Medienvergessenheit der Mediensoziologie 47

2.1. Pferd oder Botschaft?..... 47

2.2. Die (Proto-)Medien der Soziologie..... 50

2.3. Alttestamentarische Bindungswirkungen 55

2.4. Der handwerkelnde Mediologe 59

3. Die Medialität der Medien 65

3.1. Ding und Medium 65

3.2. Die Alterität der Medien..... 70

3.3. Die Funktion der Medien 72

3.4. Die Institution der Medien 75

3.5. Die Brutalität der Kommunikation..... 80

3.6. Die Operativität der Medien 84

3.7. Die Symbolik der Medien..... 88

3.8. Diabolik der Medien 91

3.9. Die Generativität der Medien 94

3.10. Die Archäologie der Medien	99
3.11. Medium und Information.....	108
3.12. Medium/Form – und Beobachter.....	112

B. Mediale Ökologien

4. Empirische Fallstudien	123
4.1. Alltagssekretäre – Die Medialität des Like-Buttons und die Praktiken der Ordnung	123
4.2. Verhaltenslehren der Kälte – private Kommunikation im Medium des Netzwerks Facebook	146
4.3. Haten, Flamen, Trollen – Kommunikationsethik der post(ing)-bürgerlichen Öffent- lichkeit	180
4.4. René Polleschs Theater der Limitierung – zur Medialität der Bühne	205
4.5. Nicht nur Klio dichtet – zur Medialität des Interviews	226

C. Medien der Gesellschaft

5. Eine funktionalistische Medientheorie	261
5.1. Medienökologien	261
5.2. Die Konnektivität des Sozialen	263
5.3. Die Insistenz des Sinns	264
5.4. Latenz der Medien	266
5.5. Medien der Systemtheorie	270
5.6. Narrationen der Medien	271
5.7. Subjekte der Medien	272
5.8. Moral der Medien.....	272
5.9. Poetik der Medien	275
5.10. Epistemologie der Medien	275
6. Ausblick: Politik der Medien	277

Literatur	289
------------------------	------------