

Inhalt

Einleitung	9
Filmische Wirklichkeiten	11
Digitalisierung als Krise filmischer Wirkung	14
Digitale Filmproduktionen	18
Struktur der Darstellung	21
 Bildmedien und mediatisierte Produktion	25
Bilder in Gebrauch	25
Medienproduktion als digitale Kooperation	39
 Anlage der Untersuchung	55
Kultur und Technik	55
Datenerzeugung und -analyse	64
 Vorspann zur Analyse: Sichten, Entwerfen, Sichern	77
 Effekte sichten	81
Kontrollierte Bedingungen der Sichtung	83
Super-Vision in der Sichtung: Effekte prüfen	97
Re-Vision in der Sichtung: Effekte analysieren	108
 Effekte entwerfen	133
Kreativarbeit in Visual-Effects-Firmen	134
Di-Vision am Schreibtisch: Effekte ausprobieren	150
Vor-Schau am Schreibtisch: Effekte erproben	172
 Blende: Digitale Bilder machen Arbeit	183
 Effekte sichern und verunsichern	189
Geteilte Speicherung	192
Versionierung	205

Abnahmeschritte	222
Digitale Materialität: Arbeitsteilige Produktion organisieren	241
Visual Effects als Arbeitsdinge organisieren	242
Kreativarbeit organisieren	249
Digitale Materialitäten organisieren	260
Abspann	273
Literaturverzeichnis	277
Filmverzeichnis	304
Transkriptionshinweise	305
Danksagung	307