

# INHALT

|   |    |
|---|----|
| <b>1 Einleitung</b>   | 09 |
| 1.1 Bedeutung des Themas und Forschungsbedarf   | 09 |
| 1.2 Diskussion der Forschungsliteratur zu den Phänomenen<br>Netzliteratur und Autorschaft im Internet | 12 |
| 1.2.1 Forschungsstand zur Netzliteratur bis 2001,<br>deutschsprachiger Diskurs                        | 12 |
| 1.2.2 Jüngerer Forschungsstand zur Netzliteratur seit 2002,<br>deutschsprachiger Diskurs              | 15 |
| 1.2.3 Wichtigste Arbeiten aus dem internationalen Diskurs<br>um Netzliteratur                         | 20 |
| 1.2.4 Forschungsliteratur zur Autorschaft im Internet   | 22 |
| 1.3 Zielstellung und Forschungsfragen   | 26 |
| 1.4 Theoretischer Rahmen und Methodik   | 27 |
| 1.5 Vorgehensweise  | 29 |
| 1.6 Hinweise zur formalen Gestaltung  | 32 |
| 1.7 Danksagung  | 33 |
| <b>2 Definitionen und Begriffe</b>  | 35 |
| 2.1 Literatur und Autorschaft   | 35 |
| 2.1.1 Literaturbegriff  | 35 |
| 2.1.2 Autor   | 36 |
| 2.1.3 Kollaborative Autorschaft   | 37 |
| 2.1.4 Kanon und Kanonisierung   | 38 |
| 2.2 Diskurs, Dispositiv, Macht  | 39 |
| 2.2.1 Diskurs   | 39 |
| 2.2.2 Dispositiv  | 40 |
| 2.2.3 Macht   | 41 |
| 2.3 Medium Internet und Netzliteratur   | 41 |
| 2.3.1 Medium Internet/Netzmedium  | 41 |
| 2.3.2 Netzliteratur   | 43 |
| 2.3.3 Exkurs: Netzliteratur und »YouTube«   | 47 |
| 2.3.4 Weitere Begriffe  | 49 |

## TEIL A. AUTORSCHAFT

|  |    |
|--|----|
| <b>3 Autorschaft und Literatur: Autorschafts-Modelle in der<br/>literaturtheoretischen Debatte</b> | 55 |
| 3.1 Autorschaft als Gegenstand der Literaturtheorie  | 55 |
| 3.1.1 Einleitung: Thematisierung von Autor und Autorschaft   | 55 |
| 3.1.2 Charakterisierung der Forschungsliteratur  | 57 |
| 3.1.3 Strukturierung des Autorschaftsdiskurses   | 62 |
| 3.2 Nützliche vs. marginalisierte Autorschaft  | 63 |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.1 Der ›nützliche‹ Autor: Positive Bedeutung des Autorbegriffs                              | 64        |
| 3.2.2 Der ›marginalisierte‹ Autor: Kritiken am Autorbegriff                                    | 71        |
| 3.3 Autorschaft als Ausdruck von Genie vs. Autorschaft als Handwerk: Historische Autorbegriffe | 76        |
| 3.4 Abwesende vs. öffentliche Autorschaft  | 84        |
| 3.5 Zwischendiskussion   | 85        |
| <b>4 Autorschafts-Typologie</b>  | <b>89</b> |
| 4.1 Modell der Autorschafts-Typologie  | 90        |
| 4.2 Modell ›Autor‹   | 93        |
| 4.2.1 Überblick über Autorbegriffe und -definitionen   | 93        |
| 4.2.2 Autor und Intention  | 94        |
| 4.2.3 Autoren und Neue Medien  | 95        |
| 4.3 Modell ›Schreiber‹   | 97        |
| 4.3.1 Exkurs: Ausgangspunkt im Poststrukturalismus   | 97        |
| 4.3.2 Schreiber im ›starken Sinn‹  | 100       |
| 4.3.3 Schreiber im ›schwachen Sinn‹  | 102       |
| 4.3.4 Rückkehr veralteter Autorbegriffe  | 103       |
| 4.3.5 Karikatur des Autorbegriffes   | 104       |
| 4.3.6 Neubestimmung des Autors als bidirektionale Schnittstelle                                | 106       |
| 4.3.7 Kritik am Schreiber-Modell   | 108       |
| 4.4 Modell ›Autorfunktion‹   | 110       |
| 4.4.1 Dispositiv Autor   | 110       |
| 4.4.2 Exkurs: Michel Foucault und Samuel Beckett   | 116       |
| 4.4.3 Kritik und Anwendung: Funktionen der Autorfunktion in historischen Interpretationen      | 124       |
| 4.4.4 Poststrukturalistische Autorschafts-Analyse  | 130       |
| 4.4.5 Nutzen der poststrukturalistischen Kritik  | 136       |
| 4.5 Zusammenfassung: Mit dem Autor macht man es sich einfach                                   | 137       |

## TEIL B. DISPOSITIV INTERNET

|   |            |
|---|------------|
| <b>5 Handlungsrollenmodell</b>                            | <b>143</b> |
| 5.1 Grundzüge der Empirischen Literaturwissenschaft       | 143        |
| 5.2 Handlungsrollenmodell: Der Literatur›betrieb‹ im Netz | 144        |
| 5.2.1 Grundlagen  | 144        |
| 5.2.2 Aktanten im traditionellen Literatursystem          | 145        |
| 5.2.3 Erweiterung und Kritik des Konzeptes                | 147        |
| 5.3 Aktanten im (Netz-)Literatursystem                    | 148        |
| 5.3.1 Netzliteraturproduktion                             | 148        |
| 5.3.2 Netzliteraturdistribution                           | 149        |
| 5.3.3 Netzliteraturrezeption                              | 150        |
| 5.3.4 Netzliteraturverarbeitung                           | 151        |
| 5.3.5 Zusammenfassung                                     | 154        |
| <b>6 Dispositiv-Konzept</b>                               | <b>155</b> |
| 6.1 Einleitung: Notwendigkeit des Dispositiv-Konzeptes    | 155        |
| 6.2 Ursprünge und Übernahmen des Dispositiv-Konzeptes     | 157        |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 6.2.1 | Ursprung des Dispositiv-Konzeptes bei Foucault                     | 157 |
| 6.2.2 | Übernahme des Konzeptes in die Medientheorie                       | 160 |
| 6.3   | Dispositiv als medienwissenschaftliches Modell                     | 161 |
| 6.3.1 | Vereinigung heterogener Faktoren                                   | 163 |
| 6.3.2 | Steuerung der Wahrnehmung  | 164 |
| 6.3.3 | Machtverhältnis und Gesellschaftlichkeit                           | 166 |
| 6.3.4 | Offener, dynamischer Begriff                                       | 167 |
| 6.4   | Internet als mediales Dispositiv: diachrones<br>Entwicklungsmodell | 168 |
| 6.4.1 | Formierung des Dispositivs Internet                                | 168 |
| 6.4.2 | Strategische Wiederauffüllung: Konzeption<br>des World Wide Web    | 173 |
| 6.5   | Internet als mediales Dispositiv: synchrones Strukturmodell        | 180 |
| 6.5.1 | Strukturmodell nach Foucault                                       | 180 |
| 6.5.2 | Strukturmodell nach Hackett  | 183 |
| 6.5.3 | Synthese der Strukturmodelle                                       | 189 |

## TEIL C. STRUKTURIERUNG DER AUTORSCHAFT DURCH DAS DISPOSITIV INTERNET

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| <b>7</b> | <b>Rahmenbedingungen der Autorschaft im Netz</b>  | 195 |
| 7.1      | Philosophische Bedingungen der Autorschaft  | 196 |
| 7.1.1    | Netizen   | 196 |
| 7.1.2    | Open Source/Freie Software  | 201 |
| 7.2      | Technische Bedingungen der Autorschaft  | 208 |
| 7.2.1    | Server-Client-Prinzip   | 208 |
| 7.2.2    | Wikis   | 211 |
| 7.2.3    | Weblogs und Blogosphäre   | 219 |
| 7.3      | Ökonomische Bedingungen der Autorschaft   | 231 |
| 7.3.1    | Produktion  | 232 |
| 7.3.2    | Distribution  | 245 |
| 7.3.3    | Rezeption   | 247 |
| 7.4      | Rechtliche Bedingungen der Autorschaft  | 249 |
| 7.4.1    | Namens- und Markenrecht, Fallbeispiel »toywar« (1999)   | 250 |
| 7.4.2    | Medienrecht, Fallbeispiel »FreedomFone« (2001)  | 255 |
| <b>8</b> | <b>Der Autor in der Netzliteratur. Online-Autorschaft<br/>zwischen Personenkult und Dissoziierung</b> | 263 |
| 8.1      | Genialistische Autorschaft  | 263 |
| 8.2      | Kollaborative Autorschaft   | 266 |
| 8.3      | Marginalisierte Autorschaft   | 280 |
| 8.4      | Dissoziierende Autorschaft, Fallbeispiel: »Search Lutz!« (2006)                                       | 288 |
| 8.4.1    | »Search Lutz!«: Genese  | 292 |
| 8.4.2    | Ablauf  | 294 |
| 8.4.3    | Charakteristika   | 296 |

## TEIL D. RESÜMEE UND AUSBLICK: SINGULÄRE UND KOLLEKTIVE AUTORSCHAFT IM DISPOSITIV INTERNET

|   |     |
|---|-----|
| <b>9 Zukunft der Autorschaft, Zukunft der Netzliteratur</b> | 317 |
| 9.1 Ist die Netzliteratur tot?                              | 317 |
| 9.2 »YouTube« und Co.: Neue literarische Gattungen?         | 319 |
| 9.3 Evolution von Autorschaft?                              | 321 |
| 9.4 Zukünftiger Forschungsbedarf                            | 323 |
| <br>  |     |
| <b>Anhang</b>   | 327 |
| Glossar   | 327 |
| Literaturverzeichnis  | 331 |
| Bildnachweis  | 376 |