

INHALT

1 Einleitung	09
1.1 Bedeutung des Themas und Forschungsbedarf	09
1.2 Diskussion der Forschungsliteratur zu den Phänomenen Netzliteratur und Autorschaft im Internet	12
1.2.1 Forschungsstand zur Netzliteratur bis 2001, deutschsprachiger Diskurs	12
1.2.2 Jüngerer Forschungsstand zur Netzliteratur seit 2002, deutschsprachiger Diskurs	15
1.2.3 Wichtigste Arbeiten aus dem internationalen Diskurs um Netzliteratur	20
1.2.4 Forschungsliteratur zur Autorschaft im Internet	22
1.3 Zielstellung und Forschungsfragen	26
1.4 Theoretischer Rahmen und Methodik	27
1.5 Vorgehensweise	29
1.6 Hinweise zur formalen Gestaltung	32
1.7 Danksagung	33
2 Definitionen und Begriffe	35
2.1 Literatur und Autorschaft	35
2.1.1 Literaturbegriff	35
2.1.2 Autor	36
2.1.3 Kollaborative Autorschaft	37
2.1.4 Kanon und Kanonisierung	38
2.2 Diskurs, Dispositiv, Macht	39
2.2.1 Diskurs	39
2.2.2 Dispositiv	40
2.2.3 Macht	41
2.3 Medium Internet und Netzliteratur	41
2.3.1 Medium Internet/Netzmedium	41
2.3.2 Netzliteratur	43
2.3.3 Exkurs: Netzliteratur und »YouTube«	47
2.3.4 Weitere Begriffe	49

TEIL A. AUTORSCHAFT

3 Autorschaft und Literatur: Autorschafts-Modelle in der literaturtheoretischen Debatte	55
3.1 Autorschaft als Gegenstand der Literaturtheorie	55
3.1.1 Einleitung: Thematisierung von Autor und Autorschaft	55
3.1.2 Charakterisierung der Forschungsliteratur	57
3.1.3 Strukturierung des Autorschaftsdiskurses	62
3.2 Nützliche vs. marginalisierte Autorschaft	63

3.2.1 Der ›nützliche‹ Autor: Positive Bedeutung des Autorbegriffs	64
3.2.2 Der ›marginalisierte‹ Autor: Kritiken am Autorbegriff	71
3.3 Autorschaft als Ausdruck von Genie vs. Autorschaft als Handwerk: Historische Autorbegriffe	76
3.4 Abwesende vs. öffentliche Autorschaft	84
3.5 Zwischendiskussion	85
4 Autorschafts-Typologie	89
4.1 Modell der Autorschafts-Typologie	90
4.2 Modell ›Autor‹	93
4.2.1 Überblick über Autorbegriffe und -definitionen	93
4.2.2 Autor und Intention	94
4.2.3 Autoren und Neue Medien	95
4.3 Modell ›Schreiber‹	97
4.3.1 Exkurs: Ausgangspunkt im Poststrukturalismus	97
4.3.2 Schreiber im ›starken Sinn‹	100
4.3.3 Schreiber im ›schwachen Sinn‹	102
4.3.4 Rückkehr veralteter Autorbegriffe	103
4.3.5 Karikatur des Autorbegriffes	104
4.3.6 Neubestimmung des Autors als bidirektionale Schnittstelle	106
4.3.7 Kritik am Schreiber-Modell	108
4.4 Modell ›Autorfunktion‹	110
4.4.1 Dispositiv Autor	110
4.4.2 Exkurs: Michel Foucault und Samuel Beckett	116
4.4.3 Kritik und Anwendung: Funktionen der Autorfunktion in historischen Interpretationen	124
4.4.4 Poststrukturalistische Autorschafts-Analyse	130
4.4.5 Nutzen der poststrukturalistischen Kritik	136
4.5 Zusammenfassung: Mit dem Autor macht man es sich einfach	137

TEIL B. DISPOSITIV INTERNET

5 Handlungsrollenmodell	143
5.1 Grundzüge der Empirischen Literaturwissenschaft	143
5.2 Handlungsrollenmodell: Der Literatur›betrieb‹ im Netz	144
5.2.1 Grundlagen	144
5.2.2 Aktanten im traditionellen Literatursystem	145
5.2.3 Erweiterung und Kritik des Konzeptes	147
5.3 Aktanten im (Netz-)Literatursystem	148
5.3.1 Netzliteraturproduktion	148
5.3.2 Netzliteratordistribution	149
5.3.3 Netzliteraturrezeption	150
5.3.4 Netzliteraturverarbeitung	151
5.3.5 Zusammenfassung	154
6 Dispositiv-Konzept	155
6.1 Einleitung: Notwendigkeit des Dispositiv-Konzeptes	155
6.2 Ursprünge und Übernahmen des Dispositiv-Konzeptes	157

6.2.1	Ursprung des Dispositiv-Konzeptes bei Foucault	157
6.2.2	Übernahme des Konzeptes in die Medientheorie	160
6.3	Dispositiv als medienwissenschaftliches Modell	161
6.3.1	Vereinigung heterogener Faktoren	163
6.3.2	Steuerung der Wahrnehmung	164
6.3.3	Machtverhältnis und Gesellschaftlichkeit	166
6.3.4	Offener, dynamischer Begriff	167
6.4	Internet als mediales Dispositiv: diachrones Entwicklungsmodell	168
6.4.1	Formierung des Dispositivs Internet	168
6.4.2	Strategische Wiederauffüllung: Konzeption des World Wide Web	173
6.5	Internet als mediales Dispositiv: synchrones Strukturmodell	180
6.5.1	Strukturmodell nach Foucault	180
6.5.2	Strukturmodell nach Hackett	183
6.5.3	Synthese der Strukturmodelle	189

TEIL C. STRUKTURIERUNG DER AUTORSCHAFT DURCH DAS DISPOSITIV INTERNET

7	Rahmenbedingungen der Autorschaft im Netz	195
7.1	Philosophische Bedingungen der Autorschaft	196
7.1.1	Netizen	196
7.1.2	Open Source/Freie Software	201
7.2	Technische Bedingungen der Autorschaft	208
7.2.1	Server-Client-Prinzip	208
7.2.2	Wikis	211
7.2.3	Weblogs und Blogosphäre	219
7.3	Ökonomische Bedingungen der Autorschaft	231
7.3.1	Produktion	232
7.3.2	Distribution	245
7.3.3	Rezeption	247
7.4	Rechtliche Bedingungen der Autorschaft	249
7.4.1	Namens- und Markenrecht, Fallbeispiel »toywar« (1999)	250
7.4.2	Medienrecht, Fallbeispiel »FreedomFone« (2001)	255
8	Der Autor in der Netzliteratur. Online-Autorschaft zwischen Personenkult und Dissoziierung	263
8.1	Genialistische Autorschaft	263
8.2	Kollaborative Autorschaft	266
8.3	Marginalisierte Autorschaft	280
8.4	Dissoziierende Autorschaft, Fallbeispiel: »Search Lutz!« (2006)	288
8.4.1	»Search Lutz!«: Genese	292
8.4.2	Ablauf	294
8.4.3	Charakteristika	296

TEIL D. RESÜMEE UND AUSBLICK: SINGULÄRE UND KOLLEKTIVE AUTORSCHAFT IM DISPOSITIV INTERNET

9 Zukunft der Autorschaft, Zukunft der Netzliteratur	317
9.1 Ist die Netzliteratur tot?	317
9.2 »YouTube« und Co.: Neue literarische Gattungen?	319
9.3 Evolution von Autorschaft?	321
9.4 Zukünftiger Forschungsbedarf	323
Anhang	327
Glossar	327
Literaturverzeichnis	331
Bildnachweis	376