

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Das Feuilleton in der Theorie	37
2.1 Das Agonale: Antagonismus und Kontingenz, Antagonismen und Pluralität, Agonismus und demokratischer Streit	38
2.2 Das Hybride: Ästhetisierung und Literarisierung, Versammlung und Komposition, Popularisierung und Affizierung, Öffentlichkeit und Performanz	61
2.3 Methodologie: Interdisziplinär-diskursanalytisches Verfahren, Vier-Dimensionen-Modell, Erhebungs- und Auswertungsstrategien	82
3. Das Feuilleton in der Spätmoderne	97
3.1 Bürgerliche (Hoch-)Kultur und Massenkünste	98
3.1.1 1920er und 30er Jahre: »Reklame! Reklame! Tempo! Tempo!«	106
3.1.2 1950er und 60er Jahre: »Hyperzivilisation und Barbarei«	114
3.2 Popkultur und Grenzüberschreitung	119
3.2.1 1970er und 80er Jahre: »Pop und nochmals Pop«	119
3.2.2 1990er Jahre: »Wer hat Angst vorm Feuilleton?«	125
3.2.3 2000er Jahre: »Klassisches populäres und wissenschaftliches Feuilleton«	132
3.3 Zusammenfassung: Kultur- und medienhistorische Einordnung des Feuilletons	147
4. Das Feuilleton im 21. Jahrhundert: Exemplarische Gegenwartsanalysen	153
4.1 Die Volksbühnendebatte: Der Streit um das Berliner Theater	153
4.1.1 Phase 1: Aktualisierung: »Event-Schuppen«	156
4.1.2 Phase 2: Politisierung: »Kollaborative Kulturlandschaft«	168
4.1.3 Phase 3: Aushandlung: »Vielheit an Hochkulturen«	179
4.1.4 Mediale Strategien und Kulturkonflikt	189
4.2 Die Flüchtlingsdebatte: Die (Re-)Konstitution der Rechtsintellektuellen	196
4.2.1 Phase 1: Aktualisierung: »Der letzte Deutsche«	199
4.2.2 Phase 2: Politisierung: »Nationalkonservative Bewegungen«	213
4.2.3 Phase 3: Aushandlung: »Unbedarftes Dahergerede«	224
4.2.4 Mediale Strategien und Kulturkonflikt	235

5. Schlussfolgerungen	245
5.1 Hybride Hochkulturen	246
5.2 Die Sozialfigur der (Medien-)Intellektuellen	250
5.3 Debattenkulturen der Gegenwart	261
6. Ausblick	273
7. Quellen- und Literaturverzeichnis	277
Danksagung	329