

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	7
<b>2. Das Feuilleton in der Theorie</b> .....	37
2.1 Das Agonale: Antagonismus und Kontingenz, Antagonismen und Pluralität, Agonismus und demokratischer Streit .....	38
2.2 Das Hybride: Ästhetisierung und Literarisierung, Versammlung und Komposition, Popularisierung und Affizierung, Öffentlichkeit und Performanz .....	61
2.3 Methodologie: Interdisziplinär-diskursanalytisches Verfahren, Vier-Dimensionen-Modell, Erhebungs- und Auswertungsstrategien .....	82
<b>3. Das Feuilleton in der Spätmoderne</b> .....	97
3.1 Bürgerliche (Hoch-)Kultur und Massenkünste .....	98
3.1.1 1920er und 30er Jahre: »Reklame! Reklame! Tempo! Tempo!« .....	106
3.1.2 1950er und 60er Jahre: »Hyperzivilisation und Barbarei« .....	114
3.2 Popkultur und Grenzüberschreitung .....	119
3.2.1 1970er und 80er Jahre: »Pop und nochmals Pop« .....	119
3.2.2 1990er Jahre: »Wer hat Angst vorm Feuilleton?« .....	125
3.2.3 2000er Jahre: »Klassisches populäres und wissenschaftliches Feuilleton« .....	132
3.3 Zusammenfassung: Kultur- und medienhistorische Einordnung des Feuilletons .....	147
<b>4. Das Feuilleton im 21. Jahrhundert: Exemplarische Gegenwartsanalysen</b> .....	153
4.1 Die Volksbühnendebatte: Der Streit um das Berliner Theater .....	153
4.1.1 Phase 1: Aktualisierung: »Event-Schuppen« .....	156
4.1.2 Phase 2: Politisierung: »Kollaborative Kulturlandschaft« .....	168
4.1.3 Phase 3: Aushandlung: »Vielheit an Hochkulturen« .....	179
4.1.4 Mediale Strategien und Kulturkonflikt .....	189
4.2 Die Flüchtlingsdebatte: Die (Re-)Konstitution der Rechtsintellektuellen .....	196
4.2.1 Phase 1: Aktualisierung: »Der letzte Deutsche« .....	199
4.2.2 Phase 2: Politisierung: »Nationalkonservative Bewegungen« .....	213
4.2.3 Phase 3: Aushandlung: »Unbedarftes Dahergerede« .....	224
4.2.4 Mediale Strategien und Kulturkonflikt .....	235

<b>5. Schlussfolgerungen</b> .....	245
5.1 Hybride Hochkulturen .....	246
5.2 Die Sozialfigur der (Medien-)Intellektuellen .....	250
5.3 Debattenkulturen der Gegenwart .....	261
<b>6. Ausblick</b> .....	273
<b>7. Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	277
<b>Danksagung</b> .....	329