

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

## 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2005. – Köln: WDR, 2006. – 577 S.

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2006/1. – Bonn: soFid, 2006. – 367 S.

Raumordnungsbericht 2005. – Bonn: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung, 2005. – 371 S. (Berichte; 21)

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Fernsehfilm Handbuch 2006: Zahlen, Fakten, Macher und Inhalte; der Rückblick auf das Fernsehfilmjahr 2005/ Hrsg.: Hauff, Eberhard; Meiling, Frank. – München: Medien Ed., 2006. – 622 S.

hr-Haushaltsplan 2006/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2005. – getr. S.

Jahresbericht 2004: eine aktuelle Bestandsaufnahme/ Landesrundfunkzentrale Mecklenburg-Vorpommern (LRZ) (Hrsg.). – Schwerin: LRZ, 2005. – 43 S.

Rager, Günther; Siebers, Tonia; Hassemer, Gregor: Hörfunk 2005 in Mecklenburg-Vorpommern: Programmanalyse, Strukturen und Potenziale. – Schwerin: LRZ, 2005. – 63 S.

ZDF Jahrbuch 2005/ Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2006. – 243 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dahinden, Urs: Framing: eine integrative Theorie der Massenkommunikation. – Konstanz: UVK, 2006. – 346 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 22)

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Einführung in die Publizistikwissenschaft/ Hrsg.: Jarren, Otfried; Bonfadelli, Heinz; Siegert, Gabriele. – Bern: Haupt, 2005. – 619 S.

Klammer, Bernd: Empirische Sozialforschung: eine Einführung für Kommunikationswissenschaftler und Journalisten. – Konstanz: UVK, 2005. – 346 S.

Meyen, Michael; Löblich, Maria: Klassiker der Kommunikationswissenschaft: Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2006. – 343 S.

Rössler, Patrick: Inhaltsanalyse. – Konstanz: UVK, 2005. – 300 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Beck, Klaus; Voigt, Susanne; Wünsch, Jana: Medienethische Qualitätskriterien für den Rundfunk: Analysen und Empfehlungen für Rundfunkmacher/ Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) (Hrsg.). – Berlin: Vista, 2006. – 205 S. (Schriftenreihe der SLM; 15)

Bozobel, Sabiha: Zaman: Profil einer türkischen Zeitung in Deutschland. – München: Olzog, 2005. – 114 S.

Burger, Harald: Mediensprache: eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. – Berlin: de Gruyter, 2005. – 486 S.

Genres im Tageszeitungsjournalismus Deutschlands und Frankreichs: Handreichung für bilaterale Projekte in Forschung und Ausbildung. – Bochum: Projekt-Verl., 2006. – 43 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2006,1)

Karla, Jürgen: Elektronische Zeitung: Anpassung der Wertschöpfungstätigkeit von

Zeitungsvorlagen bei Markteinführung einer Zeitung auf elektronischem Papier. – Köln: Eul Verl., 2006. – 199 S. (Telekommunikation@ Medienwirtschaft; 17)

La Roche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswegs Deutschland Österreich Schweiz.. – Berlin: Econ, 2006. – 309 S.

nr-Werkstatt; Presserecht in der Praxis: Chancen und Grenzen für den Recherche-Journalismus/ netzwerk recherche (Hrsg.). – Wiesbaden: ColorDruck, 2005. – 120 S.

Pörksen, Bernhard: Die Beobachtung des Beobachters: eine Erkenntnistheorie der Journalistik. – Konstanz: UVK, 2006. – 362 S.

Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland: Verlage und ihr publizistisches Angebot 1949–2004; Teil 1: 1949-1976. – Berlin: Vistas, 2005. – 609 S.

Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland: Verlage und ihr publizistisches Angebot 1949–2004; Teil 2: 1989-2004. – Berlin: Vistas, 2005. – 609-1162 S.

Stapf, Ingrid: Medien-Selbstkontrolle: Ethik und Institutionalisierung. – Konstanz: UVK, 2006. – 398 S.

Streeck, Klaus: Management der Fantasie: Einführung in die werbende Wirtschaftskommunikation. – München: R. Fischer, 2006. – 241 S.

Wolff, Volker: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus. – Konstanz: UVK, 2006. – 373 S. (Praktischer Journalismus; 67)

### 31 Kommunikation

Daumenkultur: das Mobiltelefon in der Gesellschaft/ Hrsg.: Glotz, Peter; Bertisch, Stefan; Locke, Chris. – Bielefeld: transcript, 2006. – 348 S.

Grundbegriffe der Medientheorie/ Hrsg.: Roesler, Alexander; Stiegler, Bernd. – Paderborn: Fink, 2005. – 266 S.

Lehmkühl, Markus: Massenmedien und interpersonale Kommunikation: eine explorative Studie am Beispiel BSE. – Konstanz: UVK, 2006. – 231 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 21)

Mutzl, Johanna: „Die Macht von dreien...“: Medienhexen und moderne Fangemeinschaft

ten; Bedeutungskonstruktionen im Internet. – Bielefeld: transcript, 2005. – 189 S. (Cultural studies; 15)

Systematische Medienphilosophie/ Hrsg.: Sandbothe, Mike; Nagl, Ludwig. – Berlin: Akademie Verl., 2005. – 410 S. (Deutsche Zeitschrift für Philosophie; Sonderband 7)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Böckelmann, Frank: Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern: Dokumentation und Analyse. – München: R. Fischer, 2006. – 694 S. (BLM-Schriftenreihe; 83)

Kamera läuft! Ton ab!: Fünf Jahre mobile Medienarbeit in Thüringen; ein Erfahrungsbericht der TLM-Medienwerkstatt/ Thüringer Landesmedienanstalt TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2005. – 241 S. (TLM-Schriftenreihe; 19)

### 41 Massenkommunikation Politik

Heimbrock, Klaus Jürgen: Wie sag' ich's meinem Bürger?: Lokale Pressearbeit bei unpopulären Entscheidungen. – Aachen: Shaker, 2005. – 158 S. (Wissen & Wandel; 2)

Münkel, Daniela: Willy Brand und die „Vierte Gewalt“: Politik und Massenmedien in den 50er bis 70er Jahren. – Frankfurt am Main: Campus-Verl., 2005. – 332 S.

PR-Kampagnen: über die Inszenierung von Öffentlichkeit/ Hrsg.: Röttger, Ulrike. – Wiesbaden: VS, 2006. – 377 S.

Weingart, Peter: Die Wissenschaft der Öffentlichkeit: Essays zum Verhältnis von Wirtschaft, Medien und Öffentlichkeit. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2005. – 206 S.

Wes Land ich bin, des Lied ich sing?: Medien und politische Kultur/ Hrsg.: Blum, Roger; Meier, Peter; Gysin, Nicole. – Bern: Haupt, 2006. – 395 S. (Berner Texte zur Kommunikations- und Medienwissenschaft; 10)

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Nolte, Kristina: Der Kampf um Aufmerksamkeit: Wie Medien, Wirtschaft und Politik um eine knappe Ressource ringen. – Frankfurt: Campus-Verl., 2005. – 186 S.

## 43 Massenkommunikation Kultur

Graham, Phil: *Hypercapitalism: New media, language, and social perceptions of value.* – New York: Lang, 2006. – 202 S. (Digital formations; 15)

Jerrentrup, Tabea: *MedienMacht: Medienvirkungen bezogen auf Wahrnehmung, Gesellschaft, Kommunikation und Individuum.* – Berlin: WiKu, 2005. – 209 S.

Medienanthropologie und Medienavantgarde: *Ortsbestimmungen und Grenzüberschreitungen/* Hrsg.: Fürnkäs, Josef; Izumi, Masato; Pfeiffer, Ludwig. – Bielefeld: transcript, 2005. – 290 S. (Medienbrüche; 13)

*The Power of Language and the Media/* Hrsg.: David, Maya Khemlani; Burhanudeen, Hafiza. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 203 S. (Duisburg Papers on Research and Language and Culture; 62)

## 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Bülling, Franz; Hillebrand, Annette; Stamm, Peter: *Transaktionskosten der Nutzung des Internet durch Missbrauch (Spamming) und Regulierungsmöglichkeiten.* – Bad Honnef: WIK, 2006. – 86 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 272)

*The Internet and Politics: citizens, voter and activists/* Hrsg.: Oates, Sarah. – London: Routledge, 2006. – 228 S.

*Der Mehrwert der Medien – Motor für Innovation und Wachstum: Dokumentation der Medientage München 2005.* – Berlin: Vistas, 2006. – 301 S.

## 52 neue Technologien. Multimedia

Banse, Gerhard: *Neue Kultur(en) durch neue Medien(?) das Beispiel Internet.* – Berlin: Trafo, 2005. – 183 S.

Digital media: transformations in human communication/ Hrsg.: Messaris, Paul; Humphreys, Lee. – New York: Lang, 2006. – 337 S.

Klimmt, Christoph: *Computerspielen als Handlung: Dimensionen und Determinanten des Erlebens interaktiver Unterhaltungsangebote.* – Köln: Halem, 2005. – 224 S. (Unterhaltungsforschung; 2)

## 62 Europa Kommunikation

Deutsche und französische Medien im Wandel/ Hrsg.: Frenkel, Cornelia; Lüger, Heinz-Helmut. – Landau: Knecht, 2004. – 260 S. (Landauer Schriften zur Kommunikations- und Kulturwissenschaft; 6)

Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: eine transdisziplinäre Perspektive/ Hrsg.: Langenbucher, Wolfgang; Latzer, Michael. – Wiesbaden: VS, 2005. – 419 S.

*Tri-Medial Working in European Local Journalism/* Hrsg.: Paukens, Hans; Uebbing, Sandra. – München: Fischer, 2006. – 163 S. (Schriftenreihe Deutsche Hörfunk Akademie; 6)

## 71 Massenmedien, allgemein

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas: *Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich: Grundlagen und Anwendungen.* – Konstanz: UVK, 2006. – 149 S.

Community Services: Healthcare/ Hrsg.: Reichwald, Ralf; Krcmar, Helmut; Schlichter, Johann. – Köln: Eul Verl., 2005. – 324 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 7)

Erfahrungsberichte und Studien zur Fußball-Europameisterschaft/ Hrsg.: Horky, Thomas. – Hamburg: Books on Demand, 2005. – 148 S. (Sport & Kommunikation; 2)

Fußball – Medien, Medien – Fußball: Zur Medienkultur eines weltweit populären Sports/ Hrsg.: Settekorn, Wolfgang. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2006. – 127 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 7)

Gethmann, Daniel: *Die Übertragung der Stimme: Vor- und Frühgeschichte des Sprechens im Radio.* – Zürich: diaphanes, 2006. – 208 S.

Leonarz, Martina: *Gentechnik im Fernsehen: eine Framing-Analyse.* – Konstanz: UVK, 2006. – 309 S.

Lewis, Justin; Brookers, Rod: *Shoot first and ask questions later: media coverage of the 2003 Iraq war.* – New York: Lang, 2006. – 212 S. (Media & culture; 7)

Paul, Gerhard: *Der Bilderkrieg: Inszenierung, Bilder und Perspektiven der „Operation Irakische Freiheit“.* – Göttingen: Wallstein-Verl., 2005. – 237 S.

Prawer, Siegbert Salomon: *Between two worlds: the Jewish Presence in Germany and Aus-*

trian Film, 1910-1933. – New York: Berghahn Books, 2005. – 228 S.

Radio Radio: Studien zum Verhältnis von Literatur und Rundfunk/ Hrsg.: Boehncke, Heiner; Crone, Michael. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 357 S. (Frankfurter Forschungen zur Kultur- und Sprachwissenschaft; 9)

Rössler, Patrick; Lücke, Stephanie: Ernährung im Fernsehen: Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie. – München: Fischer, 2006. – 313 S. (Medien und Gesundheit; 1)

Schwab, Ulrike: Erzähltext und Spielfilm: zur Ästhetik und Analyse der Filmadaption. – Berlin: Lit, 2006. – 388 S. (Geschichte, Zukunft, Kommunikation; 4)

Steinlehner, Martin: Qualitätsmoderation oder moderative Qualität: eine empirische Vergleichsstudie zu Moderationen von Sport-Magazinsendungen im Fernsehen. – Münster: LIT, 2005. – 129 S. (Sportpublizistik; 3)

Vogel, Irmela: Fernsehübertragungen von Strafverfahren in der Bundesrepublik Deutschland und in den USA. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 169 S.

Wolbold, Matthias: Reden über Deutschland: die Rundfunkreden Thomas Manns, Paul Tillichs und Sir Robert Vansittarts aus dem Zweiten Weltkrieg. – Münster: LIT, 2005. – 380 S. (Tillich-Studien; 17)

## 72 Medien Bildung

Baumann, Thomas: Medienpädagogik, Internet und eLearning: Entwurf eines integrativen medienpädagogischen Programms. – Zürich: Pestalozzianum, 2005. – 196 S.

Medien – Unterricht – Kommunikation: Politische, sozialwissenschaftliche und fachdidaktische Aspekte zur Kontext- und Interdependenzdiskussion/ Hrsg.: Becker, Ortwin. – Hamburg: Studiengesellschaft für Sozialwissenschaftliche und Politische Bildung, 2005. – 366 S. (Sozialwissenschaftliche Impulse; 4)

Wessner, Martin: Kontextuelle Kooperation in virtuellen Lernumgebungen. – Köln: Eul Verl., 2005. – 180 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 8)

## 73 Medien Ökonomie

Handbuch Medienmanagement/ Hrsg.: Scholz, Christian. – Berlin: Springer, 2006. – 982 S.

Karmasin, Matthias; Winter, Carsten: Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. – München: Fink, 2006. – 272 S.

KEF-Bericht 15; Band 1/ Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2005. – 141 S. + Anhang 71 S.

KEF-Bericht 15; Band 2/ Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2005. – 185 S.

Medien und Ökonomie: Band 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie/ Hrsg.: Altmeppen, Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias. – Wiesbaden: VS, 2006. – 218 S.

Schulze, Timo: Optimale Nutzungspreise für Online-Zeitungen. – Wiesbaden: DUV, 2005. – 264 S.

## 74 Medien Recht

Engel, Christoph: Paketvermittelte Telefonie. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 133 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 55)

Haller, Michael: Informationsfreiheit und Pressevertrieb in Europa: zur Funktionsleitung des Grossro-Systems in ausgewählten Staaten der Europäischen Union. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 265 S. (Stiftung Presse-Grosso; 3)

Holznagel, Bernd; Niehaus, Christian: Telekommunikationsrecht: Rahmenbedingungen – Regulierungspraxis. – München: Beck, 2006. – 336 S.

Tätigkeitsbericht (20.) des Hamburgischen Datenschutzbeauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2004/2005. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2006. – 130 S.

## 75 Rundfunk

ALM Programmbericht; Fernsehen in Deutschland 2005; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2005. – 287 S.

Baker, Maxine: Documentary in the digital age. – Oxford: Focal Pr., 2006. – 308 S.

Bommert, Hanko; Voß-Frick, Andrea: Fakten und Images: Interviews im dualen System des deutschen Fernsehens. – Münster: LIT, 2005. – 184 S. (Medienpsychologie; 5)

Buck, Inge: Ich habe eine Landkarte im Kopf: und andere Hörbilder; Beiträge zur Kulturgeschichte im Radio. – Bremen: Ed. Lumière, 2005. – 249 S. (Presse und Geschichte – neue Beiträge; 20)

Deutschland sucht den Superstar: Analyse der Erfolgsfaktoren/ Hrsg.: Wolf, Sarah. – Hamburg: Diplomica, 2004. – 98 S.

Empirische Unterhaltungsforschung: Studien zu Rezeption und Wirkung von medialer Unterhaltung/ Hrsg.: Schramm, Holger; Wirth, Werner. – München: R. Fischer, 2006. – 221 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 8)

Göbbel, Heide-Marie: Die große TV-Community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen. – Hamburg: Books on Demand, 2005. – 257 S.

Info ohne -tainment?: Orientierung durch Fernsehen: Kompetenz, Relevanz, Akzeptanz/ Hrsg.: Hall, Peter Christian. – Mainz: Zweites Dt. Fernsehen, 2005. – 423 S. (Mainzer Tage der Fernsehkritik; 37)

Ist das Radio noch zu retten?: Überlebenstraining für ein vernachlässigtes Medium/ Hrsg.: Stümpert, Herman. – Berlin: Uni-Ed., 2005. – 196 S.

Tas, Mehmet: Die Konstruktion „politischer Bilder“ und ihre Vermittlungsstruktur im TV-Unterhaltungsprogramm: eine medienwissenschaftliche Analyse ausgewählter Kriminalserien in den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern. – Stuttgart: ibidem, 2005. – 422 S.

## 76 Werbung

Bratschi, Rebekka: Xenismen in der Werbung: die Instrumentalisierung des Fremden. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 229 S.

Grimmer, Florian: Das Suchmaschinen-Marketing: Kundengewinnung durch bezahlte Suchergebnisse. – Bochum: Projekt Verl., 2005. – 108 S. (BiTS-Forschung; 1)

Janoschka, Anja: Web advertising: new forms of communication on the Internet. – Amsterdam: Benjamins, 2004. – 227 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Massenkommunikation VII: eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2005/ Hrsg.: Reitze, Helmut; Ridder, Christa-Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 272 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 19)

## 82 Rezeptionsforschung

Bertrand, Ina; Hughes, Peter: Media research methods: audiences, institutions, texts. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. – 286 S.

Community Services: Lifestyle/ Hrsg.: Reichwald, Ralf; Krcmar, Helmut; Schlichter, Johann. – Köln: Eul Verl., 2005. – 370 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 6)

Shanahan, James; Morgan, Michael: Television and its Viewers: Cultivation theory and research. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 1999. – 267 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Keazor, Henry; Wübbena, Thorsten: Video thrills the Radio Star: Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen. – Bielefeld: transcript, 2005. – 476 S.

Kerlen, Dietrich: Jugend und Medien in Deutschland: eine kulturhistorische Studie/ Hrsg.: Rath, Matthias; Marci-Boehncke, Gudrun. – Weinheim: Beltz, 2005. – 205 S.

Kinder und Medien 2003/2004: eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommision. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 357 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 18)

Ucar-Ilbuga, Emine: Fernsehkonsum von türkischen Jugendlichen: eine empirische Untersuchung im Hamburger Stadtteil Dulsberg. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 277 S. (Beiträge zur Literatur- und Mediendidaktik; 10)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Amelina, Anna: Propaganda oder Autonomie? Das russische Fernsehen 1970 bis heute. – Bielefeld: transcript, 2006. – 333 S.

Bicket, Douglas: A new song or the same tune?: Press constructions of Scotland's emerging political identity in Britain and Europe. – Columbia: AEJMC, 2006. – 187 S. (Journalism and communication monographs; 2006/4)

Broadcasting Regulation: Market entry and Licensing: Regolamentazione dell'attività Radiotelevisiva: Accesso al Mercato e Sistema di Licenze; Global Classroom Seminar/ Hrsg.: Memmo, Daniela; Miconi, Silvia. – Milano: Dott. a. Giuffrè Ed., 2006. – 382 S.

Chinese Cyberspaces: technological changes and political effects/ Hrsg.: Damm, Jens; Thomas, Simona. – London: Routledge, 2006. – 180 S.

Ganescu, Elonora: Ethnische Minderheiten in der Rumänischen Presse: eine quantitative und diskurshistorische Zeitungsanalyse. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 348 S.

Hanitzsch, Thomas: Journalismus in Indonesien: Akteure, Strukturen Orientierungshorizonte, Journalismuskulturen. – Wiesbaden: DUV, 2004. – 285 S.

Hemels, Joan: Regulierung, Selbstregulierung und Medienkompetenz in den Niederlanden: die Entwicklung und die öffentliche Debatte. – Hilversum: NICAM, 2005. – 52 S.

Hennecke, Angelika: Zwischen Faszination und Gewalt: Kolumbien – unser gemeinsamer Nenner: Reflexionen über das Verhältnis zwischen kultureller Identität, Kommunikation und Medien anhand der diskursanalytischen Untersuchung einer kolumbianischen Werbekampagne. – Berlin: Lang, 2006. – 204 S. (Kulturtwissenschaftliche Werbeforschung; 6)

The Irish media directory and guide 2006: a comprehensive guide to all media on the island of Ireland/ Hrsg.: Shaw, Helen. – Dublin: Gill & Macmillan, 2005. – 354 S.

Jirgens, Eckhard: Der Deutsche Rundfunk der 1. Tschechoslowakischen Republik: eine Be standsaufnahme; Teil 1. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 503 S.

Jirgens, Eckhard: Der Deutsche Rundfunk der 1. Tschechoslowakischen Republik: eine Be standsaufnahme; Teil 2: Tabellenband. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 312 S.

Journalism and democracy in Asia/ Hrsg.: Romano, Angela; Bromley, Michael. – London: Routledge, 2005. – 205 S.

Li, Hongyan: Media change in China: China's media in the process of globalization. – Hamburg: Kovac, 2005. – 223 S. (Schriften zur Medienwirtschaft; 10)

Nähle, Kirsten: „Der schwarze Kanal“: ein politisches Magazin des DDR-Fernsehens. – Marburg: Tectum, 2005. – 90 S.

Perebinossoff, Philippe; Gross, Brian: Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation. – Oxford: Focal Pr., 2005. – 142 S.

Schulze Schneider, Ingrid: Spanische Medienkultur gestern und heute. – Berlin: Vistas, 2005. – 119 S. (European journalism review series; 7)

Taiwan; Public television service foundation annual report 2004. – Taipei: PTS, 2005. – 40 S.

Vahl, Joachim: Die neuen Medien und ihre regionalökonomische Bedeutung für Entwicklungsländer: Eine Studie in Sambia. – Bergisch Gladbach: Ferger, 2005. – 259 S.

Wada, Maho: Stille Gewalt: Inszenierungen des Todes in den Filmen von Takeshi Kitano. – Berlin: AVINUS, 2005. – 102 S.