

Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2005. – Köln: WDR, 2006. – 577 S.

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2006/1. – Bonn: soFid, 2006. – 367 S.

Raumordnungsbericht 2005. – Bonn: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung, 2005. – 371 S. (Berichte; 21)

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Fernsehfilm Handbuch 2006: Zahlen, Fakten, Macher und Inhalte; der Rückblick auf das Fernsehfilmjahr 2005/ Hrsg.: Hauff, Eberhard; Meiling, Frank. – München: Medien Ed., 2006. – 622 S.

hr-Haushaltsplan 2006/ Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2005. – getr. S.

Jahresbericht 2004: eine aktuelle Bestandsaufnahme/ Landesrundfunkzentrale Mecklenburg-Vorpommern (LRZ) (Hrsg.). – Schwerin: LRZ, 2005. – 43 S.

Rager, Günther; Siebers, Tonia; Hassemer, Gregor: Hörfunk 2005 in Mecklenburg-Vorpommern: Programmanalyse, Strukturen und Potenziale. – Schwerin: LRZ, 2005. – 63 S.

ZDF Jahrbuch 2005/ Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2006. – 243 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dahinden, Urs: Framing: eine integrative Theorie der Massenkommunikation. – Konstanz: UVK, 2006. – 346 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 22)

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Einführung in die Publizistikwissenschaft/ Hrsg.: Jarren, Otfried; Bonfadelli, Heinz; Siegert, Gabriele. – Bern: Haupt, 2005. – 619 S.

Klammer, Bernd: Empirische Sozialforschung: eine Einführung für Kommunikationswissenschaftler und Journalisten. – Konstanz: UVK, 2005. – 346 S.

Meyen, Michael; Löblich, Maria: Klassiker der Kommunikationswissenschaft: Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2006. – 343 S.

Rössler, Patrick: Inhaltsanalyse. – Konstanz: UVK, 2005. – 300 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Beck, Klaus; Voigt, Susanne; Wünsch, Jana: Medienethische Qualitätskriterien für den Rundfunk: Analysen und Empfehlungen für Rundfunkmacher/ Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2006. – 205 S. (Schriftenreihe der SLM; 15)

Bozobel, Sabiha: Zaman; Profil einer türkischen Zeitung in Deutschland. – München: Olzog, 2005. – 114 S.

Burger, Harald: Mediensprache: eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. – Berlin: de Gruyter, 2005. – 486 S.

Genres im Tageszeitungsjournalismus Deutschlands und Frankreichs: Handreichung für bilaterale Projekte in Forschung und Ausbildung. – Bochum: Projekt-Verl., 2006. – 43 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2006,1)

Karla, Jürgen: Elektronische Zeitung: Anpassung der Wertschöpfungstätigkeit von

Zeitungsverlagen bei Markteinführung einer Zeitung auf elektronischem Papier. – Köln: Eul Verl., 2006. – 199 S. (Telekommunikation@Medienwirtschaft; 17)

La Roche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland Österreich Schweiz.. – Berlin: Econ, 2006. – 309 S.

nr-Werkstatt; Presserecht in der Praxis: Chancen und Grenzen für den Recherche-Journalismus/ netzwerk recherche (Hrsg.). – Wiesbaden: ColorDruck, 2005. – 120 S.

Pörksen, Bernhard: Die Beobachtung des Beobachters: eine Erkenntnistheorie der Journalistik. – Konstanz: UVK, 2006. – 362 S.

Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland: Verlage und ihr publizistisches Angebot 1949–2004; Teil 1: 1949–1976. – Berlin: Vistas, 2005. – 609 S.

Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland: Verlage und ihr publizistisches Angebot 1949–2004; Teil 2: 1989–2004. – Berlin: Vistas, 2005. – 609–1162 S.

Stapf, Ingrid: Medien-Selbstkontrolle: Ethik und Institutionalisierung. – Konstanz: UVK, 2006. – 398 S.

Streeck, Klaus: Management der Fantasie: Einführung in die werbende Wirtschaftskommunikation. – München: R. Fischer, 2006. – 241 S.

Wolff, Volker: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus. – Konstanz: UVK, 2006. – 373 S. (Praktischer Journalismus; 67)

31 Kommunikation

Daumenkultur: das Mobiltelefon in der Gesellschaft/ Hrsg.: Glotz, Peter; Bertisch, Stefan; Locke, Chris. – Bielefeld: transcript, 2006. – 348 S.

Grundbegriffe der Medientheorie/ Hrsg.: Roesler, Alexander; Stiegler, Bernd. – Paderborn: Fink, 2005. – 266 S.

Lehmkuhl, Markus: Massenmedien und interpersonale Kommunikation: eine explorative Studie am Beispiel BSE. – Konstanz: UVK, 2006. – 231 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 21)

Mutzel, Johanna: „Die Macht von dreien...“: Medienhexen und moderne Fanggemeinschaft-

ten; Bedeutungskonstruktionen im Internet. – Bielefeld: transcript, 2005. – 189 S. (Cultural studies; 15)

Systematische Medienphilosophie/ Hrsg.: Sandbothe, Mike; Nagl, Ludwig. – Berlin: Akademie Verl., 2005. – 410 S. (Deutsche Zeitschrift für Philosophie; Sonderband 7)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Böckelmann, Frank: Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern: Dokumentation und Analyse. – München: R. Fischer, 2006. – 694 S. (BLM-Schriftenreihe; 83)

Kamera läuft! Ton ab!: Fünf Jahre mobile Medienarbeit in Thüringen; ein Erfahrungsbericht der TLM-Medienwerkstatt/ Thüringer Landesmedienanstalt TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2005. – 241 S. (TLM-Schriftenreihe; 19)

41 Massenkommunikation Politik

Heimbrock, Klaus Jürgen: Wie sag' ich's meinem Bürger?: Lokale Pressearbeit bei unpopulären Entscheidungen. – Aachen: Shaker, 2005. – 158 S. (Wissen & Wandel; 2)

Münkel, Daniela: Willy Brand und die „Vierte Gewalt“: Politik und Massenmedien in den 50er bis 70er Jahren. – Frankfurt am Main: Campus-Verl., 2005. – 332 S.

PR-Kampagnen: über die Inszenierung von Öffentlichkeit/ Hrsg.: Röttger, Ulrike. – Wiesbaden: VS, 2006. – 377 S.

Weingart, Peter: Die Wissenschaft der Öffentlichkeit: Essays zum Verhältnis von Wirtschaft, Medien und Öffentlichkeit. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2005. – 206 S.

Wes Land ich bin, des Lied ich sing?: Medien und politische Kultur/ Hrsg.: Blum, Roger; Meier, Peter; Gysin, Nicole. – Bern: Haupt, 2006. – 395 S. (Berner Texte zur Kommunikations- und Medienwissenschaft; 10)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Nolte, Kristina: Der Kampf um Aufmerksamkeit: Wie Medien, Wirtschaft und Politik um eine knappe Ressource ringen. – Frankfurt: Campus-Verl., 2005. – 186 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Graham, Phil: *Hypercapitalism: New media, language, and social perceptions of value.* – New York: Lang, 2006. – 202 S. (Digital formations; 15)

Jerrentrup, Tabea: *MedienMacht: Medienwirkungen bezogen auf Wahrnehmung, Gesellschaft, Kommunikation und Individuum.* – Berlin: WiKu, 2005. – 209 S.

Medienanthropologie und Medienavantgarde: Ortsbestimmungen und Grenzüberschreitungen/ Hrsg.: Fürnkäs, Josef; Izumi, Masato; Pfeiffer, Ludwig. – Bielefeld: transcript, 2005. – 290 S. (Medienumbrüche; 13)

The Power of Language and the Media/ Hrsg.: David, Maya Khemlani; Burhanudeen, Haf-riza. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 203 S. (Duisburg Papers on Research and Language and Culture; 62)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Bülling, Franz; Hillebrand, Annette; Stamm, Peter: *Transaktionskosten der Nutzung des Internet durch Missbrauch (Spamming) und Regulierungsmöglichkeiten.* – Bad Honnef: WIK, 2006. – 86 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 272)

The Internet and Politics: citizens, voter and activists/ Hrsg.: Oates, Sarah. – London: Routledge, 2006. – 228 S.

Der Mehrwert der Medien – Motor für Innovation und Wachstum: Dokumentation der Medientage München 2005. – Berlin: Vistas, 2006. – 301 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Banase, Gerhard: *Neue Kultur(en) durch neue Medien(?): das Beispiel Internet.* – Berlin: Trafo, 2005. – 183 S.

Digital media: transformations in human communication/ Hrsg.: Messaris, Paul; Humphreys, Lee. – New York: Lang, 2006. – 337 S.

Klimmt, Christoph: *Computerspielen als Handlung: Dimensionen und Determinanten des Erlebens interaktiver Unterhaltungsangebote.* – Köln: Halem, 2005. – 224 S. (Unterhaltungsforschung; 2)

62 Europa Kommunikation

Deutsche und französische Medien im Wandel/ Hrsg.: Frenkel, Cornelia; Lüger, Heinz-Helmut. – Landau: Knecht, 2004. – 260 S. (Landauer Schriften zur Kommunikations- und Kulturwissenschaft; 6)

Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: eine transdisziplinäre Perspektive/ Hrsg.: Langenbucher, Wolfgang; Latzer, Michael. – Wiesbaden: VS, 2005. – 419 S.

Tri-Medial Working in European Local Journalism/ Hrsg.: Paukens, Hans; Uebbing, Sandra. – München: Fischer, 2006. – 163 S. (Schriftenreihe Deutsche Hörfunk Akademie; 6)

71 Massenmedien, allgemein

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas: *Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich: Grundlagen und Anwendungen.* – Konstanz: UVK, 2006. – 149 S.

Community Services: Healthcare/ Hrsg.: Reichwald, Ralf; Krcmar, Helmut; Schlichter, Johann. – Köln: Eul Verl., 2005. – 324 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 7)

Erfahrungsberichte und Studien zur Fußball-Europameisterschaft/ Hrsg.: Horky, Thomas. – Hamburg: Books on Demand, 2005. – 148 S. (Sport & Kommunikation; 2)

Fußball – Medien, Medien – Fußball: Zur Medienkultur eines weltweit populären Sports/ Hrsg.: Settekorn, Wolfgang. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2006. – 127 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 7)

Gethmann, Daniel: *Die Übertragung der Stimme: Vor- und Frühgeschichte des Sprechens im Radio.* – Zürich: diaphanes, 2006. – 208 S.

Leonarz, Martina: *Gentechnik im Fernsehen: eine Framing-Analyse.* – Konstanz: UVK, 2006. – 309 S.

Lewis, Justin; Brookers, Rod: *Shoot first and ask questions later: media coverage of the 2003 Iraq war.* – New York: Lang, 2006. – 212 S. (Media & culture; 7)

Paul, Gerhard: *Der Bilderkrieg: Inszenierung, Bilder und Perspektiven der „Operation Irakische Freiheit“.* – Göttingen: Wallstein-Verl., 2005. – 237 S.

Prawer, Siegbert Salomon: *Between two worlds: the Jewish Presence in Germany and Aus-*

trian Film, 1910-1933. – New York: Berghahn Books, 2005. – 228 S.

Radio Radio: Studien zum Verhältnis von Literatur und Rundfunk/ Hrsg.: Boehncke, Heiner; Crone, Michael. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 357 S. (Frankfurter Forschungen zur Kultur- und Sprachwissenschaft; 9)

Rössler, Patrick; Lücke, Stephanie: Ernährung im Fernsehen: Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie. – München: Fischer, 2006. – 313 S. (Medien und Gesundheit; 1)

Schwab, Ulrike: Erzähltext und Spielfilm: zur Ästhetik und Analyse der Filmadaption. – Berlin: Lit, 2006. – 388 S. (Geschichte, Zukunft, Kommunikation; 4)

Steinlehner, Martin: Qualitätsmoderation oder moderative Qualität: eine empirische Vergleichsstudie zu Moderationen von Sport-Magazinsendungen im Fernsehen. – Münster: LIT, 2005. – 129 S. (Sportpublizistik; 3)

Vogel, Irmela: Fernsehübertragungen von Strafverfahren in der Bundesrepublik Deutschland und in den USA. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 169 S.

Wolbold, Matthias: Reden über Deutschland: die Rundfunkreden Thomas Manns, Paul Tillich und Sir Robert Vansittarts aus dem Zweiten Weltkrieg. – Münster: LIT, 2005. – 380 S. (Tillich-Studien; 17)

72 Medien Bildung

Baumann, Thomas: Medienpädagogik, Internet und eLearning: Entwurf eines integrativen medienpädagogischen Programms. – Zürich: Pestalozzianum, 2005. – 196 S.

Medien – Unterricht – Kommunikation: Politische, sozialwissenschaftliche und fachdidaktische Aspekte zur Kontext- und Interdependenzdiskussion/ Hrsg.: Becker, Ortwin. – Hamburg: Studiengesellschaft für Sozialwissenschaftliche und Politische Bildung, 2005. – 366 S. (Sozialwissenschaftliche Impulse; 4)

Wessner, Martin: Kontextuelle Kooperation in virtuellen Lernumgebungen. – Köln: Eul Verl., 2005. – 180 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 8)

73 Medien Ökonomie

Handbuch Medienmanagement/ Hrsg.: Scholz, Christian. – Berlin: Springer, 2006. – 982 S.

Karmasin, Matthias; Winter, Carsten: Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. – München: Fink, 2006. – 272 S.

KEF-Bericht 15; Band 1/ Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2005. – 141 S. + Anhang 71 S.

KEF-Bericht 15; Band 2/ Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2005. – 185 S.

Medien und Ökonomie: Band 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie/ Hrsg.: Altmepfen, Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias. – Wiesbaden: VS, 2006. – 218 S.

Schulze, Timo: Optimale Nutzungspreise für Online-Zeitungen. – Wiesbaden: DUV, 2005. – 264 S.

74 Medien Recht

Engel, Christoph: Paketvermittelte Telefonie. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 133 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 55)

Haller, Michael: Informationsfreiheit und Preservertrieb in Europa: zur Funktionsleitung des Grosso-Systems in ausgewählten Staaten der Europäischen Union. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 265 S. (Stiftung Presse-Grosso; 3)

Holznagel, Bernd; Niehaus, Christian: Telekommunikationsrecht: Rahmenbedingungen – Regulierungspraxis. – München: Beck, 2006. – 336 S.

Tätigkeitsbericht (20.) des Hamburgischen Datenschutzbeauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2004/2005. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2006. – 130 S.

75 Rundfunk

ALM Programmbericht; Fernsehen in Deutschland 2005; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2005. – 287 S.

Baker, Maxine: Documentary in the digital age. – Oxford: Focal Pr., 2006. – 308 S.

Bommert, Hanko; Voß-Frick, Andrea: Fakten und Images: Interviews im dualen System des deutschen Fernsehens. – Münster: LIT, 2005. – 184 S. (Medienpsychologie; 5)

Buck, Inge: Ich habe eine Landkarte im Kopf: und andere Hörbilder; Beiträge zur Kulturgeschichte im Radio. – Bremen: Ed. Lumiere, 2005. – 249 S. (Presse und Geschichte – neue Beiträge; 20)

Deutschland sucht den Superstar: Analyse der Erfolgsfaktoren/ Hrsg.: Wolf, Sarah. – Hamburg: Diplomica, 2004. – 98 S.

Empirische Unterhaltungsforschung: Studien zu Rezeption und Wirkung von medialer Unterhaltung/ Hrsg.: Schramm, Holger; Wirth, Werner. – München: R. Fischer, 2006. – 221 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 8)

Göbbel, Heide-Marie: Die große TV-Community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen. – Hamburg: Books on Demand, 2005. – 257 S.

Info ohne -tainment?: Orientierung durch Fernsehen: Kompetenz, Relevanz, Akzeptanz/ Hrsg.: Hall, Peter Christian. – Mainz: Zweites Dt. Fernsehen, 2005. – 423 S. (Mainzer Tage der Fernsehkritik; 37)

Ist das Radio noch zu retten?: Überlebenstraining für ein vernachlässigtes Medium/ Hrsg.: Stümpert, Herman. – Berlin: Uni-Ed., 2005. – 196 S.

Tas, Mehmet: Die Konstruktion „politischer Bilder“ und ihre Vermittlungsstruktur im TV-Unterhaltungsprogramm: eine medienwissenschaftliche Analyse ausgewählter Kriminalserien in den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern. – Stuttgart: ibidem, 2005. – 422 S.

76 Werbung

Bratschi, Rebekka: Xenismen in der Werbung: die Instrumentalisierung des Fremden. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 229 S.

Grimmer, Florian: Das Suchmaschinen-Marketing: Kundengewinnung durch bezahlte Suchergebnisse. – Bochum: Projekt Verl., 2005. – 108 S. (BiTS-Forschung; 1)

Janoschka, Anja: Web advertising: new forms of communication on the Internet. – Amsterdam: Benjamins, 2004. – 227 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Massenkommunikation VII: eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2005/ Hrsg.: Reitze, Helmut; Ridder, Christa-Maria. – Baden-Baden: Nomos, 2006.

– 272 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 19)

82 Rezeptionsforschung

Bertrand, Ina; Hughes, Peter: Media research methods: audiences, institutions, texts. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. – 286 S.

Community Services: Lifestyle/ Hrsg.: Reichwald, Ralf; Krcmar, Helmut; Schlichter, Johann. – Köln: Eul Verl., 2005. – 370 S. (Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen; 6)

Shanahan, James; Morgan, Michael: Television and its Viewers: Cultivation theory and research. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 1999. – 267 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Keazor, Henry; Wübbena, Thorsten: Video thrills the Radio Star: Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen. – Bielefeld: transcript, 2005. – 476 S.

Kerlen, Dietrich: Jugend und Medien in Deutschland: eine kulturhistorische Studie/ Hrsg.: Rath, Matthias; Marci-Boehncke, Gudrun. – Weinheim: Beltz, 2005. – 205 S.

Kinder und Medien 2003/2004: eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 357 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 18)

Ucar-Ilbuga, Emine: Fernsehkonsum von türkischen Jugendlichen: eine empirische Untersuchung im Hamburger Stadtteil Dulsberg. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 277 S. (Beiträge zur Literatur- und Mediendidaktik; 10)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Amelina, Anna: Propaganda oder Autonomie? Das russische Fernsehen 1970 bis heute. – Bielefeld: transcript, 2006. – 333 S.

Bicket, Douglas: A new song or the same tune?: Press constructions of Scotland's emerging political identity in Britain and Europe. – Columbia: AEJMC, 2006. – 187 S. (Journalism and communication monographs; 2006/4)

Broadcasting Regulation: Market entry and Licensing: Regolamentazione dell'attività Radiotelevisiva: Accesso al Mercato e Sistema di Licenze: Global Classroom Seminar/ Hrsg.: Memmo, Daniela; Miconi, Silvia. – Milano: Dott. a. Giuffrè Ed., 2006. – 382 S.

Chinese Cyberspaces: technological changes and political effects/ Hrsg.: Damm, Jens; Thomas, Simona. – London: Routledge, 2006. – 180 S.

Ganescu, Elonora: Ethnische Minderheiten in der Rumänischen Presse: eine quantitative und diskurshistorische Zeitungsanalyse. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 348 S.

Hanitzsch, Thomas: Journalismus in Indonesien: Akteure, Strukturen Orientierungshorizonte, Journalismuskulturen. – Wiesbaden: DUV, 2004. – 285 S.

Hemels, Joan: Regulierung, Selbstregulierung und Medienkompetenz in den Niederlanden: die Entwicklung und die öffentliche Debatte. – Hilversum: NICAM, 2005. – 52 S.

Hennecke, Angelika: Zwischen Faszination und Gewalt: Kolumbien – unser gemeinsamer Nenner: Reflexionen über das Verhältnis zwischen kultureller Identität, Kommunikation und Medien anhand der diskursanalytischen Untersuchung einer kolumbianischen Werbekampagne. – Berlin: Lang, 2006. – 204 S. (Kulturwissenschaftliche Werbeforschung; 6)

The Irish media directory and guide 2006: a comprehensive guide to all media on the island of Ireland/ Hrsg.: Shaw, Helen. – Dublin: Gill & Macmillan, 2005. – 354 S.

Jürgens, Eckhard: Der Deutsche Rundfunk der 1. Tschechoslowakischen Republik: eine Bestandsaufnahme; Teil 1. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 503 S.

Jürgens, Eckhard: Der Deutsche Rundfunk der 1. Tschechoslowakischen Republik: eine Bestandsaufnahme; Teil 2: Tabellenband. – Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 312 S.

Journalism and democracy in Asia/ Hrsg.: Romano, Angela; Bromley, Michael. – London: Routledge, 2005. – 205 S.

Li, Hongyan: Media change in China: China's media in the process of globalization. – Hamburg: Kovac, 2005. – 223 S. (Schriften zur Medienwirtschaft; 10)

Nähle, Kirsten: „Der schwarze Kanal“: ein politisches Magazin des DDR-Fernsehens. – Marburg: Tectum, 2005. – 90 S.

Perebinosoff, Philippe; Gross, Brian: Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation. – Oxford: Focal Pr., 2005. – 142 S.

Schulze Schneider, Ingrid: Spanische Medienkultur gestern und heute. – Berlin: Vistas, 2005. – 119 S. (European journalism review series; 7)

Taiwan: Public television service foundation annual report 2004. – Taipei: PTS, 2005. – 40 S.

Vahl, Joachim: Die neuen Medien und ihre regionalökonomische Bedeutung für Entwicklungsländer: Eine Studie in Sambia. – Bergisch Gladbach: Ferger, 2005. – 259 S.

Wada, Maho: Stille Gewalt: Inszenierungen des Todes in den Filmen von Takeshi Kitano. – Berlin: AVINUS, 2005. – 102 S.