

»Der *Mittelweg* 36 ist in der kritischen Gesellschaftswissenschaft mittlerweile zu einer Institution geworden.«

*Süddeutsche Zeitung*

Zeitschrift des Hamburger Instituts für Sozialforschung

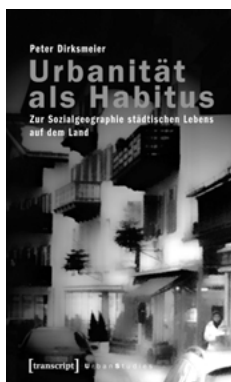
# Mittelweg 36



- 1 Jede Etage hat ihren Reiz
- 2 *Andreas Reckwitz* Die Selbstkulturalisierung der Stadt. Zur Transformation moderner Urbanität in der »creative city«
- 35-46 Literaturbeilage  
*Axel Honneth* Der Antiquar als Befreier. Laudatio auf Quentin Skinner
- 47 *Berthold Vogel* Streit, Zwist und Zorn. Welchen Beitrag leistet die soziologische Konflikttheorie zu einer akteursorientierten Gesellschaftsdiagnostik?
- 60 Autorenverzeichnis
- 61 *Natan Sznaider* Die Rettung der Bücher. Hannah Arendt in München (1949/50)
- 77 *Gerd Hankel* Recht im Weltmaßstab. Warum der Erlass des Haftbefehls gegen Omar al-Bashir richtig ist
- 89 Nachrichten aus dem Institut
- 90 Aus der Protest-Chronik

Bestellen Sie unser Probeabonnement (3 Ausgaben in Folge) für nur € 20,- inkl. Versand (ohne automatische Verlängerung): Redaktion Mittelweg 36, Hamburger Institut für Sozialforschung, Mittelweg 36, 20148 Hamburg, Tel. 040/414097-0, E-Mail: [zeitschrift@mittelweg36.de](mailto:zeitschrift@mittelweg36.de) [www.mittelweg36.de](http://www.mittelweg36.de)

# Urban Studies



PETER DIRKSMEIER  
**Urbanität als Habitus**  
Zur Sozialgeographie städtischen  
Lebens auf dem Land

April 2009, 296 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1127-4



VOLKER EICK, JENS SAMBALE,  
ERIC TÖPFER (HG.)  
**Kontrollierte Urbanität**  
Zur Neoliberalisierung städtischer  
Sicherheitspolitik

2007, 402 Seiten, kart., 21,00 €,  
ISBN 978-3-89942-676-2



GEORG GLASZE, ROBERT PÜTZ,  
MANFRED ROLFES (HG.)  
**Diskurs – Stadt – Kriminalität**  
Städtische (Un-)Sicherheiten aus  
der Perspektive von Stadtforschung  
und Kritischer Kriminalgeographie

2005, 326 Seiten, kart., 27,80 €,  
ISBN 978-3-89942-408-9

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Urban Studies



MARTINA HESSLER  
**Die kreative Stadt**  
Zur Neuerfindung eines Topos

2007, 364 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-725-7



STEPHAN LANZ  
**Berlin aufgemischt**  
abendländisch, multikulturell, kosmopolitisch?  
Die politische Konstruktion einer  
Einwanderungsstadt

2007, 434 Seiten, kart., 34,80 €,  
ISBN 978-3-89942-789-9



JULIA REINECKE  
**Street-Art**  
Eine Subkultur zwischen Kunst  
und Kommerz

2007, 194 Seiten, kart., zahlr. farb. Abb., 23,80 €,  
ISBN 978-3-89942-759-2

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Urban Studies

ULRIKE GERHARD

## **Global City Washington, D.C.**

Eine politische Stadtgeographie

2007, 304 Seiten, kart., 29,80 €,

ISBN 978-3-89942-497-3

KATRIN GROSSMANN

## **Am Ende des Wachstums- paradigmas?**

Zum Wandel von  
Deutungsmustern in  
der Stadtentwicklung.

Der Fall Chemnitz

2007, 272 Seiten, kart., zahlr. Abb.,  
26,80 €,

ISBN 978-3-89942-718-9

NICOLE GROTHE

## **InnenStadtAktion – Kunst oder Politik?**

Künstlerische Praxis  
in der neoliberalen Stadt

2005, 282 Seiten, kart., zahlr. Abb.,  
25,80 €,

ISBN 978-3-89942-413-3

SIMON GÜNTNER

## **Soziale Stadtpolitik**

Institutionen, Netzwerke und  
Diskurse in der Politikgestaltung

2007, 406 Seiten, kart., 35,80 €,

ISBN 978-3-89942-622-9

SUSANNE HEEG

## **Von Stadtplanung und Immobilienwirtschaft**

Die »South Boston Waterfront«  
als Beispiel für eine neue  
Strategie städtischer Baupolitik

2008, 276 Seiten, kart., 26,80 €,

ISBN 978-3-89942-819-3

ANDREJ HOLM

## **Die Restrukturierung des Raumes**

Stadterneuerung der 90er Jahre  
in Ostberlin: Interessen  
und Machtverhältnisse

2006, 356 Seiten, kart., 29,80 €,

ISBN 978-3-89942-521-5

UWE LEWITZKY

## **Kunst für alle?**

Kunst im öffentlichen Raum  
zwischen Partizipation,  
Intervention und  
Neuer Urbanität

2005, 138 Seiten, kart., 14,80 €,

ISBN 978-3-89942-285-6

ANNIKA MATTISSEK

## **Die neoliberale Stadt**

Diskursive Repräsentationen  
im Stadtmarketing deutscher  
Großstädte

2008, 298 Seiten, kart., 28,80 €,

ISBN 978-3-8376-1096-3

THOMAS POHL

## **Entgrenzte Stadt**

Räumliche Fragmentierung  
und zeitliche Flexibilisierung  
in der Spätmoderne

April 2009, 394 Seiten, kart.,

zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,

ISBN 978-3-8376-1118-2

SONIA SCHOON

## **Shanghai XXL**

Alltag und Identitätsfindung  
im Spannungsfeld extremer  
Urbanisierung

2007, 344 Seiten, kart., 32,80 €,

ISBN 978-3-89942-645-8

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)