

»Der *Mittelweg 36* ist in der kritischen Gesellschaftswissenschaft mittlerweile zu einer Institution geworden.«
Süddeutsche Zeitung

Zeitschrift des Hamburger Instituts für Sozialforschung

Mittelweg 36



moderner Urbanität in der »creative city«

1 Jede Etage hat ihren Reiz

2 Andreas Reckwitz Die Selbstkulturalisierung der Stadt. Zur Transformation

Axel Honneth Der Antiquar als Befreier. Laudatio auf Quentin Skinner

35–46 Literaturbeilage

47 Berthold Vogel Streit, Zwist und Zorn. Welchen Beitrag leistet die soziologische Konflikttheorie zu einer akteursorientierten Gesellschaftsdiagnostik?

60 Autorenverzeichnis

Bücher. Hannah Arendt in München (1949/50)

61 Natan Sznaider Die Rettung der

im Weltmaßstab. Warum der Erlass des Haftbefehls gegen Omar al-Bashir

77 Gerd Hankel Recht

richtig ist

89 Nachrichten aus dem Institut

90 Aus der Protest-Chronik

Bestellen Sie unser Probeabonnement (3 Ausgaben in Folge) für nur € 20,- inkl. Versand (ohne automatische Verlängerung): Redaktion Mittelweg 36, Hamburger Institut für Sozialforschung, Mittelweg 36, 20148 Hamburg, Tel. 040/414097-0, E-Mail: zeitschrift@mittelweg 36.de www.mittelweg36.de

Urban Studies



PETER DIRKSMIEIER
Urbanität als Habitus
Zur Sozialgeographie städtischen
Lebens auf dem Land

April 2009, 296 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1127-4



VOLKER EICK, JENS SAMBALE,
ERIC TÖPFER (Hg.)
Kontrollierte Urbanität
Zur Neoliberalisierung städtischer
Sicherheitspolitik

2007, 402 Seiten, kart., 21,00 €,
ISBN 978-3-89942-676-2



GEORG GLASZE, ROBERT PÜTZ,
MANFRED ROLFES (Hg.)
Diskurs – Stadt – Kriminalität
Städtische (Un-)Sicherheiten aus
der Perspektive von Stadtforschung
und Kritischer Kriminalgeographie

2005, 326 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-408-9

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Urban Studies



MARTINA HESSLER
Die kreative Stadt
Zur Neuerfindung eines Topos

2007, 364 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-89942-725-7



STEPHAN LANZ
**Berlin aufgemischt: abendländisch,
multikulturell, kosmopolitisch?**
Die politische Konstruktion einer
Einwanderungsstadt

2007, 434 Seiten, kart., 34,80 €,
ISBN 978-3-89942-789-9



JULIA REINECKE
Street-Art
Eine Subkultur zwischen Kunst
und Kommerz

2007, 194 Seiten, kart., zahlr. farb. Abb., 23,80 €,
ISBN 978-3-89942-759-2

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Urban Studies

ULRIKE GERHARD

Global City Washington, D.C.

Eine politische Stadtgeographie

2007, 304 Seiten, kart., 29,80 €,

ISBN 978-3-89942-497-3

KATRIN GROSSMANN

Am Ende des Wachstumsparadigmas?

Zum Wandel von

Deutungsmustern in
der Stadtentwicklung.

Der Fall Chemnitz

2007, 272 Seiten, kart., zahlr. Abb.,

26,80 €,

ISBN 978-3-89942-718-9

NICOLE GROTHE

InnenStadtAktion –

Kunst oder Politik?

Künstlerische Praxis
in der neoliberalen Stadt

2005, 282 Seiten, kart., zahlr. Abb.,

25,80 €,

ISBN 978-3-89942-413-3

SIMON GÜNTNER

Soziale Stadtpolitik

Institutionen, Netzwerke und
Diskurse in der Politikgestaltung

2007, 406 Seiten, kart., 35,80 €,

ISBN 978-3-89942-622-9

SUSANNE HEEG

Von Stadtplanung und

Immobilienwirtschaft

Die »South Boston Waterfront«
als Beispiel für eine neue
Strategie städtischer Baupolitik

2008, 276 Seiten, kart., 26,80 €,

ISBN 978-3-89942-819-3

ANDREJ HOLM

**Die Restrukturierung
des Raumes**

Stadterneuerung der 90er Jahre
in Ostberlin: Interessen
und Machtverhältnisse

2006, 356 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-89942-521-5

UWE LEWITZKY

Kunst für alle?

Kunst im öffentlichen Raum
zwischen Partizipation,
Intervention und
Neuer Urbanität

2005, 138 Seiten, kart., 14,80 €,
ISBN 978-3-89942-285-6

ANNIKA MATTISEK

Die neoliberalen Stadt

Diskursive Repräsentationen
im Stadtmarketing deutscher
Großstädte

2008, 298 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1096-3

THOMAS POHL

Entgrenzte Stadt

Räumliche Fragmentierung
und zeitliche Flexibilisierung
in der Spätmoderne

April 2009, 394 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1118-2

SONIA SCHOON

Shanghai XXL

Alltag und Identitätsfindung
im Spannungsfeld extremer
Urbanisierung

2007, 344 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN 978-3-89942-645-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**