

»Der *Mittelweg* 36 ist in der kritischen Gesellschaftswissenschaft mittlerweile zu einer Institution geworden.«

Süddeutsche Zeitung

Zeitschrift des Hamburger Instituts für Sozialforschung

Mittelweg 36



moderner Urbanität in der »creative city«

1 Jede Etage hat ihren Reiz

2 *Andreas Reckwitz* Die Selbstkulturalisierung der Stadt. Zur Transformation

Axel Honneth Der Antiquar als Befreier. Laudatio auf Quentin Skinner 35 – 46 Literaturbeilage

47 *Berthold Vogel* Streit, Zwist und Zorn. Welchen Beitrag leistet die soziologische Konflikttheorie zu einer akteursorientierten Gesellschaftsdiagnostik?

60 Autorenverzeichnis

61 *Natan Sznaider* Die Rettung der Bücher. Hannah Arendt in München (1949/50)

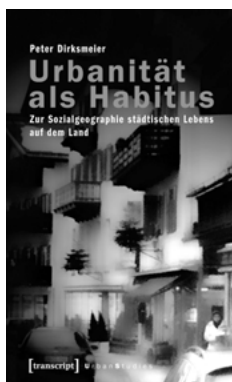
77 *Gerd Hankel* Recht im Weltmaßstab. Warum der Erlass des Haftbefehls gegen Omar al-Bashir richtig ist

89 Nachrichten aus dem Institut

90 Aus der Protest-Chronik

Bestellen Sie unser Probeabonnement (3 Ausgaben in Folge) für nur € 20,- inkl. Versand (ohne automatische Verlängerung): Redaktion Mittelweg 36, Hamburger Institut für Sozialforschung, Mittelweg 36, 20148 Hamburg, Tel. 040/414097-0, E-Mail: zeitschrift@mittelweg36.de www.mittelweg36.de

Urban Studies



PETER DIRKSMEIER
Urbanität als Habitus
Zur Sozialgeographie städtischen
Lebens auf dem Land

April 2009, 296 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1127-4



VOLKER EICK, JENS SAMBALE,
ERIC TÖPFER (HG.)
Kontrollierte Urbanität
Zur Neoliberalisierung städtischer
Sicherheitspolitik

2007, 402 Seiten, kart., 21,00 €,
ISBN 978-3-89942-676-2



GEORG GLASZE, ROBERT PÜTZ,
MANFRED ROLFES (HG.)
Diskurs – Stadt – Kriminalität
Städtische (Un-)Sicherheiten aus
der Perspektive von Stadtforschung
und Kritischer Kriminalgeographie

2005, 326 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-408-9

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Urban Studies



MARTINA HESSLER

Die kreative Stadt

Zur Neuerfindung eines Topos

2007, 364 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-89942-725-7



STEPHAN LANZ

Berlin aufgemischt: abendländisch, multikulturell, kosmopolitisch?

Die politische Konstruktion einer Einwanderungsstadt

2007, 434 Seiten, kart., 34,80 €,
ISBN 978-3-89942-789-9



JULIA REINECKE

Street-Art

Eine Subkultur zwischen Kunst und Kommerz

2007, 194 Seiten, kart., zahlr. farb. Abb., 23,80 €,
ISBN 978-3-89942-759-2

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Urban Studies

ULRIKE GERHARD

Global City Washington, D.C.

Eine politische Stadtgeographie

2007, 304 Seiten, kart., 29,80 €,

ISBN 978-3-89942-497-3

KATRIN GROSSMANN

Am Ende des Wachstums- paradigmas?

Zum Wandel von

Deutungsmustern in
der Stadtentwicklung.

Der Fall Chemnitz

2007, 272 Seiten, kart., zahlr. Abb.,
26,80 €,

ISBN 978-3-89942-718-9

NICOLE GROTHE

InnenStadtAktion – Kunst oder Politik?

Künstlerische Praxis

in der neoliberalen Stadt

2005, 282 Seiten, kart., zahlr. Abb.,
25,80 €,

ISBN 978-3-89942-413-3

SIMON GÜNTNER

Soziale Stadtpolitik

Institutionen, Netzwerke und

Diskurse in der Politikgestaltung

2007, 406 Seiten, kart., 35,80 €,

ISBN 978-3-89942-622-9

SUSANNE HEEG

Von Stadtplanung und Immobilienwirtschaft

Die »South Boston Waterfront«
als Beispiel für eine neue

Strategie städtischer Baupolitik

2008, 276 Seiten, kart., 26,80 €,

ISBN 978-3-89942-819-3

ANDREJ HOLM

Die Restrukturierung des Raumes

Stadterneuerung der 90er Jahre
in Ostberlin: Interessen

und Machtverhältnisse

2006, 356 Seiten, kart., 29,80 €,

ISBN 978-3-89942-521-5

UWE LEWITZKY

Kunst für alle?

Kunst im öffentlichen Raum

zwischen Partizipation,

Intervention und

Neuer Urbanität

2005, 138 Seiten, kart., 14,80 €,

ISBN 978-3-89942-285-6

ANNIKA MATTISSEK

Die neoliberale Stadt

Diskursive Repräsentationen

im Stadtmarketing deutscher

Großstädte

2008, 298 Seiten, kart., 28,80 €,

ISBN 978-3-8376-1096-3

THOMAS POHL

Entgrenzte Stadt

Räumliche Fragmentierung

und zeitliche Flexibilisierung
in der Spätmoderne

April 2009, 394 Seiten, kart.,

zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,

ISBN 978-3-8376-1118-2

SONIA SCHOON

Shanghai XXL

Alltag und Identitätsfindung

im Spannungsfeld extremer

Urbanisierung

2007, 344 Seiten, kart., 32,80 €,

ISBN 978-3-89942-645-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**