

Inhalt

Einleitung	11
------------------	----

Teil I

1. Computer und Telekommunikation in den USA (1950er/1960er Jahre)	33
1.a Der amerikanische Telekommunikationssektor zu Beginn des Computerzeitalters	34
1.b Computer auf dem Weg von Rechenmaschinen zum Kommunikationsmedium (1950er/1960er Jahre)	41
1.c Zwischenfazit: Unterscheidung von Telekommunikation und Datenverarbeitung als gestaltender Faktor	56
2. Vorstellungen einer vernetzten Welt in den 1970er Jahren	59
2.a Der »Guru des Informationszeitalters« – James Martin und die »wired society«	60
2.b The Network Nation. Human Communication via Computer	67
2.c Community Memory – Computer als Medium von Subkulturen	70
2.d The Viewdata Revolution	74
2.e Zwischenfazit: Medienrevolution in Wartestellung	77
3. Die Liberalisierung des amerikanischen Telekommunikationssektors (1950er – 1980er Jahre)	79
3.a Wettbewerb bei Endgeräten	80
3.b Wettbewerb im Netzbereich	84
3.c Verschmelzung von Datenverarbeitung und Telekommunikation	88
3.d Aufspaltung des Bell Systems	94
3.e Zwischenfazit: Die neue Freiheit der Telekommunikation	97

Teil II

4. Telekommunikation in Deutschland (19. Jahrhundert – 1970er Jahre)	103
---	-----

4.a	Die Post und das Fernmeldemonopol bis 1945	105
4.b	Die Bundespost und das Fernmeldemonopol in der Bundesrepublik, 1950er/1960er Jahre ..	110
4.c	Zwischenfazit: Das »Unternehmen Bundespost« zu Beginn der 1970er Jahre	122
5.	»Schlüsselindustrie Datenverarbeitung« – die westdeutsche Computerindustrie (1950er–1970er Jahre)	125
5.a	Die westdeutsche Computerindustrie in den 1950er/1960er Jahren	126
5.b	Die Entdeckung der »Computerlücke« (1962 – 1967)	134
5.c	Die Förderung der westdeutschen Computerindustrie (1967 – 1979)	138
5.d	Zwischenfazit: Die »Computerlücke« als Handlungsauftrag	145
6.	Telekommunikation und Medienpolitik in den 1970er/1980er Jahren	147
6.a	Von der OECD-Studie zur KtK (1970 – 1976)	148
6.b	Bildschirmtext zwischen Rundfunk, Bildschirmzeitung und Datenkommunikation (1976 – 2001)	158
6.c	Zwischen Kupfer und Glas. Von der Breitbandverkabelung zum Privatfernsehen (1976 – 1987)	181
6.d	Zwischenfazit: Medienrevolution in den Grenzen der Medienpolitik	187
7.	Datenübertragung und Industriepolitik in der Bundesrepublik (1967 – 1998)	191
7.a	Von der Datel GmbH zum Direkturteil (1967 – 1977)	193
7.b	Telekommunikation als »deutsches Raumfahrtprogramm« (1977 – 1979)	202
7.c	Telekommunikationspolitik für den Weltmarkt (1979 – 1993)	215
7.d	Die Reformen der Bundespost (1984 – 1998)	233
7.e	Zwischenfazit: Telekommunikationspolitik als Industriepolitik	243

Teil III

8.	Von »phone freaks« zur »Modemwelt«. Alternative Praktiken der Telekommunikation und des Computers in den USA (1960er – 1990er Jahre)	247
8.a	Telekommunikation und die amerikanische Counterculture (1960er/1970er Jahre)	248
8.b	Die Wurzeln des Heimcomputers	254
8.c	Der Heimcomputer als Kommunikationsmedium (1978 – Mitte der 1990er Jahre)	268
8.d	Zwischenfazit: Der Heimcomputer als Medium der »Computer-Revolution«	287
9.	Heimcomputer und Telekommunikation in der Bundesrepublik (1980er/1990er Jahre) ..	291
9.a	Hacker in der Bundesrepublik (1970er – 1990er Jahre)	292
9.b	»Menschenrecht auf freien Datenaustausch« – Heimcomputer als Kommunikationsmedien in der Bundesrepublik	305
9.c	Zwischenfazit: Der Medienaktivismus der Hacker	318
	Epilog: Und das Internet?	321
	Schluss	333

Quellen- und Literaturverzeichnis	339
Archive	339
Ausgewertete Zeitungen und Zeitschriften	339
Audio- und Videodokumente	340
Rechtsdokumente	340
Onlinedokumente	341
Oral History Interviews	341
Gedruckte Quellen und Literatur	342
Abkürzungsverzeichnis	371

