

Literatur- und Quellenverzeichnis

Literatur

2. Thessalonicher 3, 10, LU17.

Aristoteles/Stahr, Carl (Hg.)/Stahr, Adolf (Hg.): Aristoteles Politik, Stuttgart 1860.

Aufderheide, Paticia/Jaszi, Peter: Reclaiming Fair Use. How to Put Balance Back in Copyright, Chicago 2011.

Bärtl, Mathisa: YouTube channels, uploads and views: A statistical analysis of the past 10 years, in: Atkinson, Sarah (Hg.)/Kennedy, Helen (Hg.): Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies (Bd. 24/1), New York 2018, S. 16 – 32.

Beißwenger, Achim (Hg.) YouTube und seine Kinder. Wie Onlinevideo, WebTV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren, Baden-Baden 2019.

Berzel, Alexander/Schroeder, Wolfgang: Homeoffice – eine Transformation der Arbeitswelt. Systematischer Überblick und Perspektiven der Gestaltung (Kasseler Diskussionspapiere. Ideen, Interessen und Institution im Wandel, Bd. 12), Kassel 2021.

BGB § 611a, Abs. 1.

Bolin, Göran: Value and the Media. Cultural Production and Consumption in Digital Markets, London 2011.

Braghieri, Luca, Levy, Roe, und Makarin, Alexey: Social Media and Mental Health, in: Dufflo, Esther (Hg.): The American Economic Review (Bd. 112/11), Pittsburgh 2022, S. 3660 – 3693.

Bruns, Axel: Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond. From Production to Produsage, New York 2008.

Bundesagentur für politische Bildung: Tele-Visionen. Fernsehgeschichte Deutschlands in West und Ost, 14.09.2015.

- Bundesgerichtshof (BGH): Urteil vom 13.01.2022, I ZR 35/21.
- Burgess, Jean/Green, Joshua: YouTube. Online Video and Participatory Culture, Cambridge/Malden 2009.
- Covington, Paul/Adams, Jay/Sargin, Emre: Deep Neural networks for YouTube Recommendations, Mountain View 2016.
- Dalla Costa, Mariarosa/James, Selma: The Power of Women and the Subversion of the Community, Bristol 1972.
- De la Torre, Ignacio: The origins of stone tool technology in Africa. A historical perspective, in: Whiten, Andrew et al.: Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences (366/1567), London 2011, S. 1028 – 1037.
- Die Bibel nach der Übersetzung Martin Luthers, Stuttgart 1984.
- Ducci, Francesco: Natural Monopolies in Digital Platform Markets, Cambridge/New York/Port Melbourne 2020.
- Dyer-Witheford, Nick/de Peuter, Greig: Games of Empire. Global Capitalism and Video Games, Minneapolis 2009.
- Engels, Friedrich: Anteil der Arbeit an der Menschwerdung des Affen, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 20), Ost-Berlin 1962, S. 444 – 455.
- Engels, Friedrich: Herrn Eugen Dührings Umwälzung der Wissenschaft, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 20), Ost-Berlin 1962.
- Eriksson, Maria et al.: Spotify Teardown. Inside the Black Box of Streaming Music, Cambridge/London 2018.
- EU-Richtlinie 2005/29/EC vom 11.05.2005, S. L 149/25.
- Fuchs, Christian: Digital Labour and Karl Marx, New York 2014.
- Fuchs, Christian: Reading Marx in the Information Age. A Media and Communication Studies Perspective on Capital Volume 1, New York 2016.
- Fuchs, Christian: Soziale Medien und Kritische Theorie. Eine Einführung (2. Auflage), München 2021.
- Fuchs, Christian/Fisher, Eran: Introduction. Value and Labour in the Digital Age, in: Fisher, Eran (Hg.)/Fuchs, Christian (Hg.): Reconsidering Value and Labour in the Digital Age, London 2015, S. 3 – 41.
- Fuchs, Christian/Sevignani, Sebastian: What is Digital Labour? What is Digital Work? What's their Difference? And why do these Questions Matter for Understanding Social Media?, in: Fuchs, Christian (Hg.): Triple-C (Bd. 11/2), 2013, S. 237 – 293, DOI: <https://doi.org/10.31269/triplec.v11i2.461>.
- Fukuyama, Francis: The End of History and the Last Man, New York 1992.

- Gardner, Jacob/Lehnert, Kevin: What's new about new media? How multi-channel networks work with content creators, in: Dollinger, Marc et al.: *Business Horizons* (Bd. 59/3), Bloomington 2016, S. 293 – 302.
- Gerhards, Claudia: Product placement on YouTube. An explorative study on YouTube creators' experiences with advertisers, in: Atkinson, Sarah (Hg.)/Kennedy, Helen (Hg.): *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies* (Bd. 25/3), Thousand Oaks 2019, S. 516 – 533.
- Giersberg, Frank (Hg.)/Leibiger, Johannes (Hg.): *VAUNET-Mediennutzungs-analyse. Mediennutzung in Deutschland 2019*, Berlin 2020.
- Gitelman, Lisa: »Raw Data« Is an Oxymoron, Cambridge/London 2013.
- Gräve, Jan-Frederik: Exploring the Perception of Influencers Vs. Traditional Celebrities. Are Social Media Stars a New Type of Endorser?, Toronto 2017.
- Gramsci, Antonio/Hoare, Quentin (Hg.)/Smith, Geoffrey Nowell (Hg.): *Selections from the Prison Notebooks*, London 1999.
- Hall, Stuart: Brave New World, in: Jacques, Martin (Hg.): *Marxism Today* (24/10), London 1988, S. 24 – 29.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich/Hoffmeister, Johannes (Hg.): *Vorlesungen über die Geschichte der Philosophie*, Leipzig 1938.
- Henning, Christoph: *Theorien der Entfremdung zur Einführung*, Hamburg 2015.
- Hillrichs, Rainer: *Poetics of Early YouTube. Production, Performance, Success*, Bonn 2016.
- Horkheimer, Max/Adorno, Theodor: *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*, Frankfurt a.M. 2006, S. 145.
- Illich, Ivan: *Shadow Work*, Boston/London 1981.
- Jaeggi, Rahel: *Entfremdung. Zur Aktualität eines sozialphilosophischen Problems*, Berlin 2019.
- Jhally, Sut: *The codes of advertising. Fetishism and the political economy of meaning in the consumer society*, New York 1987.
- Jhally, Sut/Livant, Bill: Watching as Working. The Valorization of Audience Consciousness, in: Gerbner, George (Hg.): *Journal of Communication* (Bd. 36/3), Oxford 1986, S. 124 – 143.
- Kleemann, Frank: Zur Re-Integration von Arbeit und Leben in Teleheimarbeit, in: Gottschall, Karin/Voß, G. Günter: *Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag (Arbeit und Leben im Umbruch. Schriftenreihe zur subjektorientierten Soziologie der Arbeit und der Arbeitsgesellschaft, Bd. 5)*, München/Mering 2005, S. 59 – 85.

- Koskelainen, Emma: *Burnt Out Online. A case study of YouTuber burnout*, Helsinki 2020.
- Kuchenbuch, Ludolf/Sokoll, Thomas: *Vom Brauch-Werk zum Tauschwert: Überlegungen zur Arbeit im vorindustriellen Europa*, in: König, Helmut/von Greiff, Bodo/Schauer, Helmut (Hg.): *Sozialphilosophie der industriellen Arbeit (Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft, Bd. 11/1990)*, Wiesbaden 1990, S. 26 – 50.
- Kurz, Constanze/Rieger, Frank: *Arbeitsfrei. Eine Entdeckungsreise zu den Maschinen, die uns ersetzen*, München 2015.
- Lambert, Craig: *Shadow Work. The unpaid, unseen jobs that fill your day*, Berkley 2015.
- Lanier, Jaron: *Wem gehört die Zukunft?*, New York 2013.
- Lange, Patricia: (Mis)conceptions About YouTube, in: Lovnik, Geert (Hg.)/Niederer, Sabine (Hg.): *Video Vortex Reader. Responses to YouTube*, Amsterdam 2008, S. 87 – 100.
- Locke, John/Macpherson, Crawford Brough (Hg.): *Second Treatise of Government*, Indianapolis/Cambridge 1980, Sect. 34.
- Lange, Patricia: (Mis)conceptions About YouTube, in: Lovnik, Geert (Hg.)/Niederer, Sabine (Hg.): *Video Vortex Reader. Responses to YouTube*, Amsterdam 2008, S. 87 – 100.
- Lovnik, Geert: *The Art of Watching Databases. Introduction to the Video Vortex Reader*, in: Lovnik, Geert/Niederer, Sabine (Hg.): *Video Vortex Reader. Responses to YouTube*, Amsterdam 2008, S. 9 – 12.
- Luxemburg, Rosa: *Die Akkumulation des Kapitals. Ein Beitrag zur ökonomischen Erklärung des Imperialismus*, in: Luxemburg, Rosa: *Gesammelte Werke (Bd. 5)*, Ost-Berlin 1975, S. 5 – 411.
- Manovich, Lev: *The Practice of Everyday (Media) Life*, in: Lovnik, Geert (Hg.)/Niederer, Sabine (Hg.): *Video Vortex Reader. Responses to YouTube*, Amsterdam 2008, S. 33 – 44.
- Manzerolle, Vincent: *Mobilizing the Audience Commodity 2.0. Digital Labour and Always-On Media*, Windsor 2018.
- Marx, Karl: *Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie*, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: *Marx-Engels-Werke (Bd. 42)*, Ost-Berlin 1983, S. 49 – 875.
- Marx, Karl: *Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahre 1844*, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: *Marx-Engels-Werke (Bd. 40)*, Ost-Berlin 1968, S. 465 – 588.

- Marx, Karl: Theorien über den Mehrwert (Bd. 1), in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 26/1), Ost-Berlin 1965.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (Hg.): Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie (Bd. 1), in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 23), Ost-Berlin 1962.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (Hg.): Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie (Bd. 2), in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 24), Ost-Berlin 1963.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (Hg.): Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie (Bd. 3), in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 25), Ost-Berlin 1964.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich: Die deutsche Ideologie, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 3), Ost-Berlin 1969, S. 5 – 530.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich: Manifest der kommunistischen Partei, in: Marx, Karl/Engels, Friedrich: Marx-Engels-Werke (Bd. 4), Ost-Berlin 1972, S. 459 – 493.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIM-Studie 2022. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Stuttgart 2022.
- Merkel, Wolfgang: Is capitalism compatible with democracy?, Wiesbaden 2014.
- Morozov, Evgeny: To save everything, click here. Technology, solutionism, and the urge to fix problems that don't exist, London 2014.
- Niebler, Valentin: YouTubers unite. Collective action by YouTube content creators, in: Jepsen, Maria (Hg.): Transfer. European Review of Labour and Research (Bd. 26/2), Thousand Oaks 2020, S. 223 – 227.
- Nye, David: America's Assembly Line, Cambridge/London 2013.
- Palazzo, David: The »Social Factory« In Postwar Italian Radical Thought From Operaismo to Autonomia, New York 2014.
- Pontusson, Jonas: Varieties and Commonalities of Capitalism, in: Coates, David (Hg.): Varieties of Capitalism, Varieties of Approaches, Basingstoke/New York 2005.
- Pop, Anamaria-Mirabela: Doublespeak and Euphemisms in Business English, in: Dodescu, Anca et al.: Annals of the University of Oradea: Economic Science (1/2010), Oradea 2010, S. 121 – 126.
- Reppesgaard, Lars: Das Google Imperium, Hamburg 2008.
- Ricardo, David: On the Principles of Political Economy and Taxation, Kitchener 2001.

- Rifkin, Jeremy: *The End of Work. The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era*, New York 1995.
- Rösch, Thilo: *Die Datenfabrik. Content als Rohstoff zur Kapitalakkumulation auf digitalen Plattformen am Beispiel YouTube*s und Christian Fuchs' Modell der digitalen Kapitalakkumulation, in: Güney, Selma et al.: *Eigentum, Medien, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft* Frankfurt a.M., 2023, S. 168 – 195.
- Rösch, Thilo: *Die Unvereinbarkeit von Kapitalismus und Umweltschutz. Eine theoretische Abhandlung über das drängendste Problem unserer Zeit*, Berlin 2019.
- Röttger, Bernd: *Kapitalismen*, in: *Historisch-Kritisches Wörterbuch des Marxismus* (Bd. 7/1), Berlin 2008, Sp. 227 – 238.
- Rudolph, Dominik: *YouTube und Fernsehen: Konkurrenz oder Ergänzung? Eine mehrstufige, vergleichende Analyse aus Nutzersicht unter besonderer Berücksichtigung der Digital Natives* (Reihe Rezeptionsforschung, Bd. 34), Baden-Baden 2014.
- Saito, Kohei: *Natur gegen Kapital. Marx' Ökologie in seiner unvollendeten Kritik des Kapitalismus*, Frankfurt a.M. 2016.
- Schmied, Stefan/Romey, Tobias: *Spotify. From music streaming start-up to global audio company*, Berlin 2022.
- Scholz, Trebor/Liu, Laura: *From Mobile Playgrounds to Sweatshop City*, New York 2010.
- Schumpeter, Joseph/Stiglitz, Joseph (Hg.): *Capitalism, Socialism and Democracy*, Abingdon 2010.
- Seeger, Michael: *Mining Capital. Methods, Best-Practices and Case Studies for Financing Mining Projects*, Cham (Schweiz) 2019.
- Smith, Adam/Soares, Salvio Marcelo (Hg.): *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, Lausanne 2007.
- Smythe, Dallas: *Communications: Blindspot of Western Marxism*, in: Kroker, Arthur (Hg.): *Canadian Journal of Political and Social Theory* (Bd. 1/3), Toronto 1977, S. 1 – 27.
- Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien, Berlin 2019.
- Stalin, Joseph: *Über die Grundlagen des Leninismus. Vorlesungen an der Swerdlow-Universität*, in: Stalin, Joseph: *Werke* (Bd. 6), Ost-Berlin 1952, S. 39 – 101.
- Stokel-Walker, Chris: *YouTubers. How YouTube shook up TV and created a new generation of stars*, Kingston upon Thames 2019.
- Thoburn, Nicholas: *Deleuze, Marx and Politics*, London/New York 2003.

- Thomas von Aquin/Schneider, Ceslaus Maria (Hg.): Die katholische Wahrheit oder die theologische Summa des Thomas von Aquin, Regensburg 1886 – 1892.
- Treske, Andreas: Detailing and Pointing, in: Lovnik, Geert (Hg.)/Niederer, Sabine (Hg.): Video Vortex Reader. Responses to YouTube, Amsterdam 2008, S. 215 – 221.
- Viacom International Inc. v. YouTube Inc., No. 07 Civ. 2103.
- Venkatesh, Nikhil: Surveillance Capitalism: A Marx-Inspired Account, in: Alvarez, Maria/Brewer, Bill (Hg.): Philosophy. The Journal of the Royal Institute of Philosophy (Bd. 96/3), Cambridge 2021, S. 359 – 385.
- Vonderach, Gerd: Die »neuen Selbstständigen«. 10 Thesen zur Soziologie eines unvermuteten Phänomens. In: Allmendinger, Jutta (Hg.): Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (Bd. 13/2), Stuttgart 1980, S. 153–169.
- Walther, Rudolf: Arbeit. Ein begriffsgeschichtlicher Überblick von Aristoteles bis Ricardo, in: König, Helmut/von Greiff, Bodo/Schauer, Helmut (Hg.): Sozialphilosophie der industriellen Arbeit (Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft, Bd. 11/1990), Wiesbaden 1990, S. 3 – 25.
- Witte, Irene: Taylor – Gilberth – Ford. Gegenwartsfragen der amerikanischen und europäischen Arbeitswissenschaft, Oldenburg 2019.
- Witteln, Andrea: Die Zukunft der Arbeit in der digitalen Welt, in: Frieze, Heidrun et al. (Hg.): Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten, Wiesbaden 2020, S. 149 – 157.
- Wright, Steve: Back to the Future. Italian Workerists Reflect Upon the Operaista Project, in: Ephemera Editorial Collective: Ephemera. Theory and Politics in Organization (Bd. 7/1), o. O. 2007.
- Wunsch-Vincent, Sacha/Vickery, Graham: Participative Web. User-created content (OECD Directorate for Science, Technology and Industry 2006/7), Paris 2007

Online-Literatur

- Alexa.com: The Top 500 sites on the web, verfügbar unter: <https://www.alexa.com/topsites> [23.09.2020].
- Alexander, Julia: The Yellow \$. A comprehensive history of demonetization and YouTube's war with creators, in: Polygon, 10.05.2018, verfügbar

- unter: <https://www.polygon.com/2018/5/10/17268102/youtube-demonetization-pewdiepie-logan-paul-casey-neistat-philip-defranco> [19.12.2020].
- Alexander, Julia: YouTube's policy on Patreon, external links will hit new creators hardest, in: Polygon, 28.09.2017, verfügbar unter: <https://www.polygon.com/2017/9/28/16380186/youtube-patreon-demonetization-policy> [18.12.2020].
- Andrews, Edmund: F.C.C. Adopts Limits on TV Ads Aimed at Children, in: The New York Times, 10.04.1991, verfügbar unter: <https://www.nytimes.com/1991/04/10/business/the-media-business-fcc-adopts-limits-on-tv-ads-aimed-at-children.html> [26.06.2023].
- Approved Retailers Liste auf der Firmenwebseite, <https://jeffreestarcosmetics.com/pages/where-to-buy> [26.06.2023].
- ARD/ZDF: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2021, Frankfurt a.M./Mainz 2021, S. 1, verfügbar unter: https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/files/Download-Archiv/MK_Trends_2021/PM_ARDZDF_Massenkommunikation_Trends_2021_final.pdf [17.08.2022].
- Autor unbekannt: The world's most valuable resource is no longer oil, but data, in: The Economist, 06.03.2017, verfügbar unter: <https://www.economist.com/leaders/2017/05/06/the-worlds-most-valuable-resource-is-no-longer-oil-but-data> [17.07.2023].
- Autor unbekannt: The 2nd Largest Search Engine in the World, in: Global Reach, 28.01.2020, verfügbar unter: <https://www.globalreach.com/blog/2020/01/28/the-2nd-largest-search-engine-on-the-internet> [18.02.2021].
- Autor unbekannt: YouTube suffers outage, breaks top 50, in: Pittsburgh Post-Gazette, 17.08.2006, verfügbar unter: <https://www.post-gazette.com/business/tech-news/2006/08/17/YouTube-suffers-outage-breaks-top-50/stories/200608170305> [27.10.2020].
- Autor unbekannt: 7-year-old toy reviewer on YouTube becomes a toy himself, in: 7News Boston, 03.10.2018, verfügbar unter: <https://whdh.com/news/7-year-old-toy-reviewer-on-youtube-becomes-a-toy-himself/> [26.06.2023].
- Berrios, Janette: Top 3 Differences Between Facebook and YouTube Videos, in: SymphonicBlog, 20.01.2021, verfügbar unter: <https://blog.symphonicdistribution.com/2021/01/differences-facebook-youtube-videos/> [17.11.2021].
- Brown, Abram/Freeman, Abigail: The highest-Paid YouTube Stars, 14.01.2022, in: Forbes, verfügbar unter: <https://www.forbes.com/sites/abrambrown/2022/01/14/the-highest-paid-youtube-stars-mrbeast-jake-paul-and-marziplier-score-massive-paydays/?sh=1d0011c81aa7> [26.06.2023].
- Bundesamt für Statistik (Schweiz): Teleheimarbeit, Neuenburg 06.06.2019,

- verfügbar unter: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/informationsgesellschaft/gesamtindikatoren/volkswirtschaft/teleheimarbeit.assetdetail.8486560.html> [03.04.2020].
- California Department of Industrial Relations: Summary Table of Californian Child Labor Law, verfügbar unter: <https://www.dir.ca.gov/dlse/MinorsSummaryCharts.pdf> [26.06.2023].
- Cloud, John: The YouTube Gurus, in: Time, 25.12.2006, verfügbar unter: <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570795-5,00.html> [24.09.2020].
- Companies ranked by number of employees, in: Companies Market Cap, verfügbar unter: <https://companiesmarketcap.com/largest-companies-by-number-of-employees/> [16.08.2022].
- D'Anastasio, Cecilia: Amazon's Twitch Suffers Exodus of Executives Amid Strategy Fight, in: Bloomberg, 03.03.2022, verfügbar unter: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-03/amazon-s-twitch-is-losing-c-suite-people-amid-battle-over-strategy> [16.08.2022].
- DeFranco, Philip James (*phillydefranco*): It's good to be home [Instagram], ohne Datum, verfügbar unter: <https://www.instagram.com/phillydefranco/p/cMiKoMNsBT/?hl=de> [08.03.2025].
- Dredge, Stuart: YouTube was meant to be a video-dating website, in: The Guardian, 16.03.2016, verfügbar unter: <https://www.theguardian.com/technology/2016/mar/16/youtube-past-video-dating-website> [23.09.2020].
- Eisenbrand, Roland: Ärger im YouTuber-Paradies. Was der Konflikt zwischen LeFloid und Mediakraft bedeutet, in: OMR, 14.10.2014, verfügbar unter: <https://omr.com/de/aerger-im-youtuber-paradies-der-konflikt-zwischen-lefloid-und-mediakraft-bedeutet/> [02.11.2020].
- Engberg Vinderslev, Anders: The top 10 examples of BuzzFeed doing native advertising, in: Native Advertising Institute, 30.09.2015, verfügbar unter: <https://blog.nativeadvertisinginstitute.com/10-examples-buzzfeed-native-advertising> [20.11.2020].
- Eördögh, Fruzsina: Why the Outrage over Daily Grace and My Damn Channel Matters, in: Medium, 13.01.2014, verfügbar unter: <https://medium.com/@fruzse/why-the-outrage-over-daily-grace-and-my-damn-channel-matters-3bac86166b62> [02.11.2020].
- Evangelista, Benny: Napster runs out of lives – judge rule against sale, in: SFGATE, 04.09.2002, verfügbar unter: <https://www.sfgate.com/busin>

- ess/article/Napster-runs-out-of-lives-judge-rules-against-2774278.php [17.07.2023].
- Farokhmanesh, Megan: Jake Paul's predatory marketing tactics point to bigger regulation concerns, in: *The Verge*, 04.09.2018, verfügbar unter: <https://www.theverge.com/2018/9/4/17818194/jake-paul-youtube-marketing-tactics-illegal-regulation> [26.06.2023].
- Federal Trade Commission: Google and YouTube Will Pay Record \$170 Million for Alleged Violations of Children's Privacy Law, 04.09.2019, verfügbar unter: <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2019/09/google-youtube-will-pay-record-170-million-alleged-violations-childrens-privacy-law> [26.06.2023].
- Fickling, David: Internet killed the TV star, in: *The Guardian*, 15.08.2006, verfügbar unter: <https://www.theguardian.com/news/blog/2006/aug/15/whohe> [02.04.2021].
- Foremski, Matt/Foremski, Tom: SVW Exclusive. The identity of LoneyGirl15, in: *Silicon Valley Watcher*, 11.09.2006, verfügbar unter: <https://www.siliconvalleywatcher.com/svw-exclusive-the-identity-of-lonelygirl15/> [27.10.2020].
- Forristal, Lauren: YouTube Music and Premium top 80 million paid subscribers, in: *TechCrunch*, 09.11.2022, verfügbar unter: <https://techcrunch.com/2022/11/09/youtube-music-and-premium-top-80-million-paid-subscribers/> [17.07.2023].
- Geigner, Timothy: YouTube Stars Fighting YouTube Networks Over Their Contracts, in: *Techdirt*, 29.01.2020, verfügbar unter: <https://www.techdirt.com/articles/20130114/11470721663/youtube-stars-fighting-youtube-networks-over-their-contracts.shtml> [02.11.2020].
- Hale, James: Philip DeFranco Launches Hair Care Line »Beautiful Bastard«, Is On Track To Sell Out Today, in: *tubefilter*, 02.11.2019, verfügbar unter: <https://www.tubefilter.com/2019/02/11/philip-defranco-beautiful-bastard-youtube-hair-care/> [26.06.2023].
- Harris, Mark: What is Streaming Music?, in: *Lifewire*, 07.07.2021, verfügbar unter: <https://www.lifewire.com/what-is-streaming-music-2438445> [17.07.2023].
- Hopkins, Jim: Surprise! There is a third YouTube Co-Founder, in: *USA Today*, 11.10.2006, verfügbar unter: http://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm [28.12.2019].
- Hutchinson, Andrew: TikTok Tests Even Longer Video Uploads as it Looks to Expand its Presence, in: *SocialMediaToday*, 25.08.2021, verfügbar unter: h

- <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktoks-testing-even-longer-video-uploads-as-it-looks-to-expand-its-presen/605603/> [17.11.2021].
- Hülsen, Isabell/Müller, Martin: Seelen-Verkäufer, in: DER SPIEGEL, 19.04.2014, verfügbar unter: <https://www.spiegel.de/spiegel/print/d-126589974.html> [19.12.2020].
- IBM: What's the difference between Concurrent and Total Views?, verfügbar unter: <https://support.video.ibm.com/hc/en-us/articles/207851737-What-s-the-difference-between-Concurrent-and-Total-Views-> [17.11.2021].
- Iqbal, Mansoor: Twitch Revenue and Usage Statistics (2022), in: Business of Apps, 16.06.2022, verfügbar unter: <https://www.businessofapps.com/data/twitch-statistics/> [16.08.2022].
- Janke, Klaus: Das Leben des Ryan, in: absatzwirtschaft, 01.04.2022, verfügbar unter: <https://www.absatzwirtschaft.de/das-leben-des-ryan-231999/> [26.06.2023].
- Jeffreestar auf YouTube: <https://www.youtube.com/@jeffreestar/videos> [26.06.2023].
- Karim, Fazida et al.: Social Media Use and Its Connection to Mental Health. A Systematic Review, in: Adler, John (Hg.)/Muacevic, Alexander (Hg.): Cureus. Journal of Medical Science (Bd. 12/6), San Francisco 2020, verfügbar unter: <https://www.cureus.com/articles/31508-social-media-use-and-its-connection-to-mental-health-a-systematic-review#!/> [28.04.2023].
- Klemperer, Paul: Network Goods (Theory), in: The New Palgrave Dictionary of Economics, verfügbar unter: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1057/978-1-349-95121-5_2178-1#howtocite [17.11.2021].
- Koenigsdorff, Simon: Hashtag Werbung? Gesetzesvorschlag soll Rechtssicherheit für Influencer schaffen, in: Heise Online, 15.11.2020, verfügbar unter: <https://www.heise.de/news/Hashtag-Werbung-Gesetzesvorschlag-soll-Rechtssicherheit-fuer-Influencer-schaffen-4960422.html> [19.11.2020].
- Krick, Thomas: Lieferkettengesetz. Aktueller Stand, Kritik und Anforderungen, in: EQS, 04.08.2023, verfügbar unter: <https://www.eqs.com/de/compliance-wissen/blog/lieferkettengesetz/> [14.08.2023].
- Krupp, Manfred (Hg.)/Bellut, Thomas (Hg.): ARD/ZDF-Massenkommunikation 2020. Langzeitstudie im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission, 03.04.2021, verfügbar unter: <https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/langzeitstudie/praesentation-der-kernergebnisse/> [03.04.2021].
- Like Nastyas Statistiken auf SocialBlade: verfügbar unter: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCJpI5SjeGSdVdwsfb9Q7lQ> [26.06.2023].

- Lux, Torben: Rich Kids von Youtube. Wie die 6-jährige »Like Nastya« 16 Millionen Euro im Jahr verdient, in: OMR, 12.06.2020, verfügbar unter: <https://omr.com/de/daily/youtube-like-nastya-yoola/> [26.06.2023].
- Macrotrends: Alphabet Revenue 2010–2022, verfügbar unter: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/GOOG/alphabet/revenue> [16.08.2022].
- Manyika, James: Google's chief economist says executives in wired organizations need a sharper understanding of how technology empowers motivation, in: McKinsey & Company, 01.01.2009, verfügbar unter: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/hal-varian-on-how-the-web-challenges-managers> [16.08.2022].
- Maranjan, Selena: These Companies Make the Most (and Least) Money per Worker, in: Nasaq, 12.11.2020, verfügbar unter: <https://www.nasdaq.com/articles/these-companies-make-the-most-and-least-money-per-worker-2020-11-12> [16.08.2022].
- Maru Karlaplan: Monetisation analysis/research, 20. November 2017, S. 7, verfügbar unter: https://docs.google.com/document/d/155yNpfR7dGKuN-4rbvBJLcJkhGa_HqvVuyPK7UEfPo/edit# [19.12.2020].
- McCullough, Brian: On the 20th Birthday Of The MP3, An Interview With The »Father« OF The MP3, Karlheinz Brandenburg, in: Internet History Podcast, 13.07.2015, verfügbar unter: <https://www.internethistorypodcast.com/2015/07/on-the-20th-birthday-of-the-mp3-an-interview-with-the-father-of-the-mp3-karlheinz-brandenburg/> [17.07.2023].
- Ostrow, Adam: YouTube Germany launches, in: Mashable, 08.11.2007, verfügbar unter: https://mashable.com/2007/11/08/youtube-germany/?europ_e=true [27.10.2020].
- Our Team auf der Homepage der Linus Media Group, verfügbar unter: <https://linusmediagroup.com/our-team> [26.06.2023].
- Patterson, Calum: People were calling the police because Facebook and Instagram were down, in: Dexerto.com, 14.03.2019, verfügbar unter: <https://www.dexerto.com/general/people-were-calling-police-because-instagram-facebook-down-452368/> [20.05.2022].
- PewDiePies Statistiken auf SocialBlade, Stand 18.12.2020, verfügbar unter: <https://socialblade.com/youtube/user/pewdiepie> [18.12.2020].
- Platt, Andrew: YouTube Demonetization words, verfügbar unter: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ozg1Cnm6SdtM4M5rATkANAio7xAzYWaK L7HKxyvoHzk/edit#gid=674179785> [19.12.2020].

- Popper, Ben: YouTube's biggest star is a 5-year-old that makes millions opening toys, in: *The Verge*, 22.12.2016, verfügbar unter: <https://www.theverge.com/2016/12/22/14031288/ryan-toys-review-biggest-youngest-youtube-star-millions> [26.06.2023].
- Ricker, Thomas: Facebook returns after its worst outage ever, in: *The Verge*, 14.03.2019, verfügbar unter: <https://www.theverge.com/2019/3/14/18265185/facebook-instagram-whatsapp-outage-2019-return-back> [20.05.2022].
- Roeding, Andrea: Wie lebt man sein eigenes Leben?, in: *Wiener Zeitung*, 07.05.2017, verfügbar unter: https://www.wienerzeitung.at/nachrichten/kultur/mehr-kultur/890564-Wie-lebt-man-sein-eigenes-Leben.html?em_no_split=1 [23.08.2021].
- Rösch, Thilo: Arbeitsplatz YouTube – paradoxes Arbeiten zwischen eigenständiger Selbstverwirklichung und algorithmischer Entfremdung, verfügbar unter: https://www.momentum-kongress.org/system/files/congress_files/2021/momentum_paper_t_ro.pdf [29.06.2023].
- Rösch, Thilo: Die Automatisierung und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft (Teil 1), in: *Neue Debatte*, 18.02.2018, verfügbar unter: <https://neue-debatte.com/2018/02/18/die-automatisierung-und-ihre-auswirkungen-auf-die-gesellschaft-teil-1/> [28.07.2023].
- RogueRockets LinkedIn Profil: verfügbar unter: <https://www.linkedin.com/company/rogue-rocket> [26.06.2023].
- Romano, Aja: A group of YouTubers is trying to prove the site systematically demonetizes queer content, in: *Vox*, 10.10.2019, verfügbar unter: <https://www.vox.com/culture/2019/10/10/20893258/youtube-lgbtq-censorship-demonetization-nerd-city-algorithm-report> [19.12.2020].
- Rozovsky, Liza: Disney Who? Nastaya and Diana Have YouTube Empires At Age Six, in: *Haaretz*, 19.11.2020, verfügbar unter: <https://www.haaretz.com/world-news/2020-11-19/ty-article-magazine/.premium/the-two-east-european-girls-who-became-youtubes-biggest-sensation/0000017f-e299-d804-ad7f-f3fbd6990000> [26.06.2023].
- Ryan's Worlds Statistiken auf SocialBlade, Stand 18.12.2020, verfügbar unter: <https://socialblade.com/youtube/c/ryantoysreview> [18.12.2020].
- Sawers, Paul: Spotify passes 500M users, but its premium subscriber portion falls to 40 %, in: *TechCrunch*, 25.04.2023, verfügbar unter: <https://techcrunch.com/2023/04/25/spotify-now-has-more-than-500m-users/> [17.07.2023].
- Sawers, Paul: YouTube revenue shows its potential as a standalone company, in: *VentureBeat*, 04.02.2020, verfügbar unter: <https://venturebeat.com/2>

- 020/02/04/youtube-revenue-shows-its-potential-as-a-standalone-company/ [27.10.2020].
- Schneider, Michael: Most-Watched Television Networks. Ranking 2019's Winners and Losers, in: Variety, 26.12.2019, verfügbar unter: <https://variety.com/2019/tv/news/network-ratings-top-channels-fox-news-espn-cnn-cbs-nbc-abc-1203440870/> [18.12.2020].
- Schomer, Audrey: YouTube viewing is shifting to CTV screens, in: Insider Intelligence, 09.12.2020, verfügbar unter: <https://www.emarketer.com/content/youtube-viewing-shifting-ctv-screens> [03.04.2021].
- Siems, Dorothea: Jetzt stoppt die Corona-Krise auch das Lieferkettengesetz, in: Die Welt, 12.03.2020, verfügbar unter: <https://www.welt.de/wirtschaft/article206500449/Lieferkettengesetz-Kanzleramt-stoppt-Entwurf-wegen-Coronavirus.html> [26.06.2023].
- similarweb.com: youtube.com, verfügbar unter: <https://www.similarweb.com/website/youtube.com/#overview> [17.07.2023].
- Smith, Craig: Dailymotion Statistics, User Counts and Facts (2021), verfügbar unter: <https://expandedramblings.com/index.php/dailymotion-facts-statistics/> [17.11.2021].
- Sokolova, Karina/Kefi, Hajer: Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy it? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions, verfügbar unter: https://www.researchgate.net/publication/330640238_Instagram_and_YouTube_bloggers_promote_it_why_should_I_buy_How_credibility_and_parasocial_interaction_influence_purchase_intentions [18.12.2020].
- Statistic.com: Facebook Number of Employees, verfügbar unter: <https://statistic.com/facebook-number-of-employees/> [16.08.2022].
- Statista.com: Meta's (formerly Facebook Inc.) annual revenue from 2009 to 2021, verfügbar unter: <https://www.statista.com/statistics/268604/annual-revenue-of-facebook/> [16.08.2022].
- Statista.com: Number of daily active Facebook users worldwide as of 2nd quarter 2022, verfügbar unter: <https://www.statista.com/statistics/346167/facebook-global-dau/> [16.08.2022].
- Statista.com: Number of Spotify Employees from 2011 to 2021, verfügbar unter: <https://www.statista.com/statistics/245130/number-of-spotify-employees/> [16.08.2022].
- Statista.com: Revenue of Walmart worldwide from fiscal year 2012 to 2023, verfügbar unter: <https://www.statista.com/statistics/555334/total-revenue-of-f-walmart-worldwide/> [24.04.2023].

- Stephen, Bihan: Mixer Failed – Here's Why, in: The Verge, 23.06.2020, verfügbar unter: <https://www.theverge.com/21300245/mixer-failed-microsoft-social-media-instagram-streaming> [17.11.2021].
- Stokel-Walker, Chris: As YouTube Traffic Soars, YouTubers Say Pay is Plummeting, in: OneZero, 13.04.2020, verfügbar unter: <https://onezero.medium.com/as-youtube-traffic-soars-youtubers-say-pay-is-plummeting-30dc1ba444db> [17.06.2023].
- Taylor, Jade: Jeffree Star tells us all about his cosmetics line, in: Nylon, 06.04.2016, verfügbar unter: www.nylon.com/articles/jeffree-star-interview-nylon-april-2016 [26.06.2023].
- Tronti, Mario/Jacinto, Guoi (Übers.): Factory and Society, in: Operaismo in English, 13.06.2013, verfügbar unter: <https://operaismoinenglish.wordpress.com/2013/06/13/factory-and-society/> [09.09.2022].
- Tsotsis, Alexia: Facemash.com, Home of Zuckerberg's Facebook Predecessor, For Sale, in: TechCrunch, 05.10.2010, verfügbar unter: <https://techcrunch.com/2010/10/05/facemash-sale/> [24.09.2020].
- US Department of Labor: Child Entertainment Laws as of January 1, 2023, verfügbar unter: <https://www.dol.gov/agencies/whd/state/child-labor/entertainment#California> [26.06.2023].
- Vaunet: Mediennutzung 2019. Fernsehen und Radiohören sind Lieblingsbeschäftigungen der Deutschen, 30.01.2020, verfügbar unter: <https://www.vau.net/pressemitteilungen/content/mediennutzung-2019-fernsehen-radiohoeren-liebblingsbeschaeftigung> [01.02.2021].
- Vertrag zwischen Machinima und Ben Vacas in Form von Bilddateien auf der Webseite imgur, 08.05.2012, verfügbar unter: <https://imgur.com/a/NLm5P#0> [02.11.2020].
- Vulliamy, Ed: Empire hits back, in The Guardian, 15.07.2001, verfügbar unter: <https://www.theguardian.com/books/2001/jul/15/globalisation.highereducation> [25.01.2020].
- Westcott, Kevit et al.: Digital media trends, 15th edition, 16.04.2021, verfügbar unter: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/summary.html> [21.11.2021].
- Wieruch, Lisa: Das neue Influencer-Gesetz zur Werbekennzeichnung 2021, in: Mynd, 04.03.2021, verfügbar unter: <https://blog.mynd.com/de/neues-influencer-gesetz-werbekennzeichnung/> [23.05.2021].
- Wilde, Tyler: YouTube's FTC compliance system for »kids content« angers and worries creators, in: PC Gamer, 21.11.2019, verfügbar unter: <https://www>.

- pcgamer.com/youtubes-ftc-compliance-system-for-kids-content-angers-and-worries-creators/ [26.06.2023].
- Williams, Brian: Vortrag vom 04.04.2007, zitiert nach: O’Gorman, Kristen: Lecture. Brian Williams, in: Bullpen, 13.05.2007, verfügbar unter: https://web.archive.org/web/20070513121035/https://journalism.nyu.edu/pubzone/bullpen/brian_williams/lecture_brian_w/ [abgerufen über das WayBackMachine Internet Archive am 27.03.2021].
- Wood, Therese: Visualizing the Evolution of Global Advertising Spend (1989 – 2020), in: Visual Capitalist, 10.11.2020, verfügbar unter: <https://www.visualcapitalist.com/evolution-global-advertising-spend-1980-2020/> [17.08.2020].
- World Steel Association: World Steel in Figures 2022, verfügbar unter: <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-in-figures-2022/#steel-production-and-use-geographical-distribution-2011> [03.07.2023].
- YouTube: Add paid product placements, sponsorships & endorsements, verfügbar unter: <https://support.google.com/youtube/answer/154235?hl=en> [19.11.2020].
- YouTube: Verwarnung wegen eines Verstoßes gegen die Community-Richtlinien, verfügbar unter: <https://support.google.com/youtube/answer/2802032?hl=de> [12.11.2020].
- YouTube: YouTube in Zahlen, verfügbar unter: <https://www.youtube.com/about/press/> [27.10.2020].
- YouTube: YouTube-Partnerprogramm. Überblick und Voraussetzungen, verfügbar unter: <https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=de> [20.12.2020].
- Yuan, Yuanling/Constine, Josh: SignalFire’s Creator Economy Market Map, in: SignalFire, verfügbar unter: <http://signalfire.com/blog/creator-economy/> [17.11.2021].
- Zipia: Alphabet Statistis and Demographics, verfügbar unter: <https://www.zippia.com/alphabet-careers-454/demographics/> [16.08.2022].
- Zuboff, Shoshanna: A Digital Declaration, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15.09.2014, verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/the-digital-debate/shoshan-zuboff-on-big-data-as-surveillance-capitalism-13152525.html> [17.03.2022].
- Zuboff, Shoshana: The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power, New York 2019, verfügbar unter: <https://we.riseup.net/assets/533560/Zuboff%20C+Shoshana.The+Age+of+Surveillance+Capitalism.2019.pdf> [16.02.2022]

Videoquellen

- Baine, John (*TotalBiscuit*): VLOG. Where's the Fair Use? (behind the sofa probably), hochgeladen am 26.02.2016, Minute 2:56 – 3:55, verfügbar unter: https://www.youtube.com/watch?v=1ExS1-pPZvM&ab_channel=TotalBiscuit [20.12.2020].
- Kaji, Ryan (*Ryan's World*): GIANT Lightning McQueen Egg Surprise with 100+ Disney Cars Toys, hochgeladen am 01.07.2015, verfügbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=Tldlt2RhrDw> [26.06.2023].
- Karim, Jawed (*jawed*): Me at the Zoo, in: YouTube, 23.04.2005, verfügbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw> [20.10.2020].
- Nerd City*: Youtube's Biggest Lie, hochgeladen am 29.09.2019, verfügbar unter: https://www.youtube.com/watch?v=ll8zGaWhofU&ab_channel=NerdCity [19.12.2020].
- Nerd City*: Youtube's Secret Codes REVEALED, hochgeladen am 29.11.2017, verfügbar unter: https://www.youtube.com/watch?v=_4NgO69RprE&ab_channel=NerdCity [19.12.2020].
- Paul, Jake (*Jake Paul*): All I Want For Christmas [Official Music Video], hochgeladen am 06.12.2017, verfügbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=LvYbhJ6pryA> [27.07.2023].
- Sterling, Jim (*Jim Sterling*): Copyright Deadlock (The Jimquisition), hochgeladen am 28.04.2016, Minute 3:20 – 3:51, verfügbar unter: https://www.youtube.com/watch?v=cK8i6aMG9VM&ab_channel=JimSterling [20.12.2020].
- YouTube Creators*: Content ID von YouTube, hochgeladen am 28.09.2010, verfügbar unter: https://www.youtube.com/watch?v=9g2U12SsRns&ab_channel=YouTubeCreators [20.12.2020].

