

Inhalt

1. Modifikation der Darstellungsform und Inhalte, Ästhetik der medialen Struktur und Selbstdiskurs im Kontext von Autobiographie und Virtualität im 21. Jahrhundert	9
1.1 Fragestellung und Hypothesen, Erkenntnisinteresse, Methodik und Vorgehensweise	10
1.2 Begriffsklärungen, thematische Eingrenzungen, Forschungsstand – Autobiographie, Selbstkonzept, Virtualität, Realität und Fiktion, Weblogs, soziale Netzwerke	20
2. Modifikation der Darstellungsform und Inhalte autobiographischer Literatur	43
2.1 Literatur in der materiellen Wirklichkeit – Literaturbegriff, Funktionen und Leistungen von Literatur	43
2.2 Netzliteratur	50
2.2.1 Interaktivität, Intermedialität, Inszenierung – Netzliteratur und die Vierte Wand	53
2.2.2 Autobiographische Literatur und Virtualität – Problematik der Literarizität	62
2.3 Modifikation der Darstellungsform autobiographischer Literatur	67
2.3.1 Neue Medien, Pictorial Turn und Visuelle Kultur	67
2.3.2 Autobiographie, Weblogs, <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> – strukturell-konzeptueller Wandel	73
2.3.3 Autonomie der Darstellungsform	100
2.4 Modifikation der Inhalte autobiographischer Literatur	103
2.4.1 Verschiebung von Selbstfindung/Selbstkonstruktion zu Selbstdarstellung/Selbstinszenierung	104
2.4.2 Verschiebung von Sujets/Inhalten zur Darstellungsform am Beispiel von ›Parallelwelten‹	120
2.4.3 Autonomie der Inhalte	134

3.	Ästhetik der medialen Struktur und Autobiographie – Feed- und Blog-Ästhetik	137
3.1	Ästhetik des virtuellen Raums – Struktur, Wirkmechanismen, Verortung in der materiellen Welt	137
3.2	Weblogs	147
3.2.1	Die Ästhetik des Weblogs – Blog-Ästhetik	148
3.2.2	Weblogs und Kommunikation – Kommentarfunktion, Mündlichkeit und Schriftlichkeit, Reziprozität	153
3.2.3	Weblogs und Zeitlichkeit – Weblogs als Live-Biographie	161
3.3	Soziale Netzwerke	166
3.3.1	Die Ästhetik sozialer Netzwerke – Feed-Ästhetik	167
3.3.2	Soziale Netzwerke und Kommunikation – Likes & Shares, Erweiterung der Kommentarfunktion, Reziprozität	173
3.3.3	Soziale Netzwerke und Zeitlichkeit – Soziale Netzwerke als selektive Dokumentation und Lifestreaming	178
3.4	Erzählstrategien und neue Medien – <i>Strobo</i> als Printmedium vs. <i>Strobo</i> als Weblog	182
4.	Selbstdiskurs und Autobiographie	187
4.1	Die virtuelle Identität – Digitale Medien und Identität	187
4.2	Technisierung und Selbstdarstellung – Konzept der Automedialität	191
4.3	Selbstkonzept und Selbstinszenierung	194
4.3.1	Bedeutung, Generierung und Abgrenzung literarischer Selbstkonzepte in der Autobiographie am Beispiel von <i>Panikherz</i> und <i>Strobo</i>	195
4.3.2	Autobiographisches Schreiben als Methode, Autobiographie als Form Selbstinszenierung in den sozialen Netzwerken – »forget yourself and present what you want to be«	208 229
5.	Autobiographie im 21. Jahrhundert – »After the blog«	247
5.1	Zwischen materiellem Dasein und Virtualität – Bedeutung und Herausforderungen des technisch-strukturellen Wandels für die autobiographische Literatur	248
5.2	»The image is the message« – Relevanz autobiographischer Literatur in Zeiten von <i>Facebook</i> und <i>Instagram</i>	252
6.	Autobiographie und das Verständnis von Virtualität als ästhetisches, strukturelles, gesellschaftliches und subjektkonstituierendes Phänomen	255
7.	Literaturverzeichnis	257
	Primärliteratur	257
	Sekundärliteratur	257