

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Radio, Audio, Podcast

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Michael Jäckel
Die Leisen und die Lauten

Uwe Hasenbrink
**Modi der Audionutzung.
Das Radio in der digitalen Welt**

2 2021
54. Jahrgang
Seiten 143-280
ISSN 0010-3497

Yves Simon
**Journalist:innenausbildung
im Radio- und Audibereich**



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

54. Jahrgang 2021 • Heft 2

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Petra Hemmelmann

Hört, Hört! Audio im Aufwärtstrend 147

Radio, Audio, Podcast

Michael Jäckel

Die Leisen und die Lauten. Eine Spurensuche 150

Jonas Schützeneder/Michael Graßl

Evolutionstufe Audio 3.0.

Clubhouse, Spotify und Podcasting als Ausprägungen des interaktiven Hörens 157

Uwe Hasebrink

Modi der Audionutzung. Das Radio in der digitalen Welt 167

Christian Daubner/Philipp Grammes/Tim Pfeilschifter

Was wird sich durch Audio und Voice verändern?

Perspektiven für Radio in einer plattformgeprägten Welt 182

Michael Wild/Vera Katzenberger

Experiment mit Zukunft? Eine Fallstudie zum Podcastangebot deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage 194

Lena Baumann

Mord im Ohr. Die Faszination True Crime-Podcasts aus Perspektive von Wissenschaft und Praxis. 207

Yves Simon

Digitalisierung, neue Player und veränderte Nutzung. Überlegungen zur Journalist:innenausbildung im Radio- und Audiobereich. 217

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Philip Dietrich/Thomas Knieper

Ästhetik (Teil 24) 225

zuRechtgerückt

Lea Pfau

Kampagnen für die Informationsfreiheit.
Wie die Internetplattform FragDenStaat für transparente Behörden kämpft 233

Aufsatz (peer reviewed)

Felix Krebber/Lara Neidhart

Ethik-Management in PR-Agenturen.
Maßnahmen und Einflussfaktoren auf Organisationsebene 240

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Axel Siegemund

„Ein Bild, das uns gleich sei“
Warum glauben wir, mit Robotern auf Augenhöhe kommunizieren zu können? . . . 252

Literatur-Rundschau

Jennifer Wladarsch: Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichtennutzern im Internet (*Korbinian Klinghardt*) 263

Benjamin Krämer: How to Do Things with the Internet. Handlungstheorie online
(*Alexander Godulla*) 265

Gotlind Ulshöfer/Monika Wilhelm (Hg.): Theologische Medienethik im digitalen Zeitalter
(*Claudia Paganini*) 267

Marianne Heimbach-Steins (Hg.): Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften
(*Michaela Pilters*) 270

Thomas Birkner/Patrick Merziger/Christian Schwarzenegger (Hg.): Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen (*Susanne Wegner*) 272

Walter Hömberg/Michael Haller (Hg.): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie (*Markus Behmer*) 274

Abstracts (english) 277

Titelbild: Collage zusammengestellt aus gemeinfrei verfügbaren Grafiken (CCo/Pixabay).

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: renae.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem:dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem:dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).