

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



## Radio, Audio, Podcast

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović  
Renate Hackel de-Latour

Michael Jäckel  
Die Leisen und die Lauten  
  
Uwe Häsenbrink  
Modi der Audionutzung.  
Das Radio in der digitalen Welt

2 2021  
54. Jahrgang  
Seiten 143-280  
ISSN 0010-3497

Yves Simon  
Journalist:innenausbildung  
im Radio- und Audiobereich

 **Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

54. Jahrgang 2021 • Heft 2

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Petra Hemmelmann*

Hört, Hört! Audio im Aufwärtstrend ..... 147

### Radio, Audio, Podcast

*Michael Jäckel*

Die Leisen und die Lauten. Eine Spurensuche ..... 150

*Jonas Schützeneder/Michael Graßl*

Evolutionsstufe Audio 3.0.

Clubhouse, Spotify und Podcasting als Ausprägungen des interaktiven Hörens ..... 157

*Uwe Hasebrink*

Modi der Audionutzung. Das Radio in der digitalen Welt ..... 167

*Christian Daubner/Philipp Grammes/Tim Pfeilschifter*

Was wird sich durch Audio und Voice verändern?

Perspektiven für Radio in einer plattformgeprägten Welt ..... 182

## Inhaltsverzeichnis

*Michael Wild/Vera Katzenberger*

Experiment mit Zukunft? Eine Fallstudie zum Podcastangebot deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. .... 194

*Lena Baumann*

Mord im Ohr. Die Faszination True Crime-Podcasts aus Perspektive von Wissenschaft und Praxis. .... 207

*Yves Simon*

Digitalisierung, neue Player und veränderte Nutzung. Überlegungen zur Journalist:innenausbildung im Radio- und Audiobereich. .... 217

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Philip Dietrich/Thomas Knieper*

Ästhetik (Teil 24) .... 225

## zuRechtgerückt

*Lea Pfau*

Kampagnen für die Informationsfreiheit.

Wie die Internetplattform FragDenStaat für transparente Behörden kämpft. .... 233

## Aufsatz (peer reviewed)

*Felix Krebber/Lara Neidhart*

Ethik-Management in PR-Agenturen.

Maßnahmen und Einflussfaktoren auf Organisationsebene .... 240

## Kommunikation in Religion und Gesellschaft

*Axel Siegemund*

„Ein Bild, das uns gleich sei“

Warum glauben wir, mit Robotern auf Augenhöhe kommunizieren zu können?.... 252

## Literatur-Rundschau

Jennifer Wladarsch: Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichten-nutzern im Internet (Korbinian Klinghardt). .... 263

Benjamin Krämer: How to Do Things with the Internet. Handlungstheorie online ( <i>Alexander Godulla</i> ) . . . . .	265
Gotlind Ulshöfer/Monika Wilhelm (Hg.): Theologische Medienethik im digitalen Zeitalter ( <i>Claudia Paganini</i> ) . . . . .	267
Marianne Heimbach-Steins (Hg.): Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften ( <i>Michaela Pilters</i> ) . . . . .	270
Thomas Birkner/Patrick Merziger/Christian Schwarzenegger (Hg.): Historische Medi- enwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen ( <i>Susanne Wegner</i> ) . . . . .	272
Walter Hömberg/Michael Haller (Hg.): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ Jour- nalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie ( <i>Markus Behmer</i> ) . . . . .	274
<b>Abstracts (english)</b> . . . . .	277

***Titelbild:** Collage zusammengestellt aus gemeinfrei verfügbaren Grafiken (CCo/Pixabay).*

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: renate.hackel@ku.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: [www.communicatio-socialis.de](http://www.communicatio-socialis.de), aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsge setzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammenge fasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website herunter geladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).