

# Sachregister

---

## A

- Ablenkung 50 Anm., 56, 86-88, 132; s.a. Zerstreung
- Abwechslung 38, 48, 65
- Affordanz 45
- Aisthesis, Aisthetik 22 Anm., 60, 67
- Akteur-Netzwerk-Theorie 14, 77
- Alltag 10f., 36f., 45, 60f., 66, 71f., 73, 79, 82 Anm., 83, 92f., 94, 97, 100, 108f., 113, 137f., 143, 150
- Alltagsästhetik 10, 13 Anm., 14f., 21, 37, 44, 60 Anm., 62, 65, 72, 90, 95 Anm., 98, 100-106, 113f., 125, 137-152
- Alltäglichkeit, Alltäglichkeitsmodus 12, 14, 34, 38, 44, 62, 72-74, 81f., 84 Anm., 91-95, 98, 106, 112f., 125, 128, 131f., 137, 147
- Appräsentation 139 Anm., 149
- Ästhetik 61f., 101; s.a. Alltagsästhetik, Expertinnenästhetik, Laienästhetik, philosophische Ä., »rhetorische« Ä.
- Ästhetisch (Def.) 18, 53-61
- Ästhetische Bildung 78, 112, 121, 152
- Ästhetische Interaktion 13, 14, 18-34, 44, 54 Anm., 95, 112, 115-120, 127f., 144, 152; s.a. Ko-laboration, Kommunikation
- Ästhetisierung 9, 10f., 12f., 17-19, 21, 22 Anm., 25, 26, 27, 28f., 31, 34-44, 48f., 50-52, 135, 136, 147, 152, 153
- Ästhetizismus 35, 107
- Arbeit, ästhetische 27, 46 Anm.
- Art world 101, 106 Anm., 107f.
- Atmosphären 124, 143, 148
- Aufmerksamkeit 31, 32, 51, 53 Anm., 54, 55, 60, 84f., 91, 97, 104, 111 Anm., 123, 124, 127, 128f., 130-132, 135, 140
- Aufmerksamkeit, verteilte 5, 15, 72, 85-89, 112, 138, 152, 153
- Aufmerksamkeit, oszillierende 90 Anm., 138, 139
- Aura 53 Anm., 87

**B**

- Bedeutungen 20, 31, 53, 59, 66,  
128, 140, 146, 148, 149  
Begehren, ästhetisches 25, 27, 47,  
139  
Bewertung, ästhetische/emotio-  
nale 20, 45, 48, 54,  
57, 58, 62, 63, 79, 122  
Anm., 127, 134, 135, 143,  
147 Anm., 149  
Bewusstseinsstrom 83, 84  
Bildungskultur s. Hochkultur  
›Blättern‹ 15, 89-91, 125, 132, 133

**C**

- Chock 87  
Computerspiele 88 Anm., 91,  
103f., 109, 142 Anm.

**D**

- Deprivation, ästhetische 21, 22  
Anm.  
Desensibilisierung 18, 65  
Design 9f., 13, 24, 61, 108 Anm.,  
131, 147; s.a. Gestaltung  
*Deutscher Werkbund* 41  
Dinge, Dingwelt 9, 12, 17, 24f.,  
31, 35f., 40, 42, 45, 46  
Anm., 47, 48, 54 Anm.,  
62 Anm., 75, 116, 130f.,  
139f., 149  
Dispositiv 110, 116

**E**

- Einbildungskraft 21, 23, 47, 53,  
56, 59, 64, 109, 153  
Einstellung, ästhetische 55, 96  
Anm., 137, 140 f.

- Einstellung, expertenhafte 137  
Einstellung, natürliche 92, 94  
Anm., 150  
Einstellung, pragmatische 92f.,  
94f., 150  
Einstellung, theoretische/wissen-  
schaftliche 105-107,  
132  
E- und U-Kultur 99  
Elementarästhetisch 140  
Élan vital 19, 26  
Emergenz 117  
Emotionen, Emotionsprakti-  
ken 15, 20, 24, 32, 35,  
36, 47, 50, 53f., 56, 57,  
58, 62, 67, 90, 103, 116  
Anm., 120 Anm., 123,  
128, 143f.  
Empfindsamkeit, Empfindungs-  
vermögen s. Sensibili-  
tät  
Empfindsamkeitskultur 36  
Episoden, ästhetische 15, 44, 48,  
91, 132, 140, 141, 152  
Erfahrung, ästhetische 11, 23, 24,  
49, 52, 54, 59, 61 Anm.,  
79, 86, 100, 115, 122-126,  
139, 142, 145f., 151  
Erhabenes 64  
Erkenntnis, sinnliche 52, 56f., 67,  
97, 127f., 144  
Erleben und Erfahren 121-126  
Erleben: Reflektiertheit 13, 14,  
46, 120, 121, 122f.,  
124f., 126, 129, 132f., 133  
Anm., 143f., 147, 149,  
150

Erleben: Reflexivität 124, 127,  
129f., 135, 143f., 149  
Erlebnis 43f., 58 Anm., 121f., 138,  
141f., 143, 147  
Erlebniserwartung 44  
Erlebnisgesellschaft 25f.  
Erlebnisorientierung 43f.  
Ermächtigung 49, 102  
Erscheinen 26, 59, 124, 139, 146  
*Everyday aesthetics* 13, 19 Anm., 59,  
60 Anm.  
Evolution 27-29, 31-33  
Evolutionäre Ästhetik 28, 33  
Existenzialien 145-147  
Expertinnenästhetik 100-102,  
104-106, 107f., 113, 124f.

**F**

Fans, Fandom 91, 104f., 115, 119  
Anm., 125, 132, 142  
Anm., 144f., 151

**G**

Gartengestaltung, -kunst 25, 61,  
103 Anm., 108 Anm.  
Gemütlichkeit 38  
Genre 64, 98, 109, 142 Anm.  
Gesamtkunstwerk 84 Anm., 103  
Geschmackserziehung 10, 135  
Gestalt 26, 34  
Gestaltung 9, 17, 20, 24, 29, 30,  
31f., 32, 33, 37, 41, 48,  
56, 60, 62, 102f., 107,  
132  
Gewalt, ästhetische 21f., 104  
Anm., 153

Gewöhnliches, Gewöhnlich-  
keit 38f., 71, 73f.,  
81-83, 89, 136  
Gewohnheiten, Gewöhnung 58f.,  
71, 73, 74, 79, 80, 81,  
85f., 87, 88, 95, 98, 110,  
113  
Glück 24, 43, 48, 52, 91

**H**

Hässlichkeit 63f.  
Happy End 64, 142  
Harmonie 64, 65  
Hedonisch, Hedonismus 10,  
30f., 47, 91, 123, 134  
Hermeneutik des Verdachts 68f.  
Hintergrundwahrnehmung 51,  
90, 109, 111, 131f., 143  
Hochkultur 69, 81, 99, 105, 110  
Anm.

**I**

Ideologiekritik 67f.  
Imagination s. Einbildungskraft  
Imaginationen s. Vorstellung  
Immersion 104; s.a. Versenkung  
Innovation 36, 38, 79, 81, 93, 101f.,  
106f.  
Inszenierung s. Gestaltung  
Inszenierungswert 46 Anm.  
Interesselosigkeit des Wohlgefal-  
lens 34 Anm., 56, 96,  
106, 140; s.a. Zweck-  
freiheit  
Interphänomenalität 24, 26

**K**

Kanonisierung 104f.

Kitsch 43, 99 Anm., 108f.  
 Körperlichkeit 19, 32, 53 Anm.,  
 58, 59, 78, 103, 118, 120,  
 123, 131 Anm., 140, 149  
 Ko-laboration, ästhetische 14, 51,  
 115-120, 129, 130, 132f.,  
 134, 143, 146, 152  
 Kollektive Intelligenz 95 Anm.,  
 104, 144  
 Kommunikation, sinnliche 19,  
 20, 21, 24, 25, 27, 28,  
 29f., 32, 40, 77, 144f.,  
 149  
 Konsumforschung 27, 47  
 Konsumismus 49  
 Kontemplation, ästhetische 20,  
 87, 124, 140  
 Kontemplation, wissenschaftli-  
 che 98, 106, 143, 144  
 Kontinuum des Erlebens 13, 14,  
 76, 125f.  
 Konzentration s. Aufmerksamkeit  
 Kreativität 35, 36f., 76, 82  
 Kritik als Disposition 65-69, 98  
 Anm.  
 Kulturkritik 50 Anm., 67, 68, 88  
 Kunst 13 Anm., 22, 23, 25, 35,  
 38f., 39, 50, 51, 56, 60f.,  
 65, 87, 88, 96, 100, 101,  
 130f.

## L

Laienästhetik 14, 96, 100f., 102f.,  
 119 Anm., 125, 133, 136,  
 141, 145  
 Lebenssteigerung 20, 24, 64  
 Leiblichkeit s. Körperlichkeit

Lernen, sinnlich-praktisch 14, 31,  
 67, 112, 133-136  
 Lesen vs. Sehen 109  
 Liebhaber, Amateur 91, 119f., 132  
 Lust, ästhetische 32 Anm., 43, 55,  
 56, 64, 87, 94, 116, 123,  
 128, 134, 140; s.a. Wohl-  
 gefallen

## M

Mainstream, kultureller 11, 80,  
 81, 99 Anm.  
 Manipulation 27, 65  
 Massenkünste 12f., 14, 15, 22  
 Anm., 38, 41, 51, 61, 65,  
 87, 88, 95f., 102, 109,  
 111f., 131, 132, 153  
 Mediatoren 117, 118  
 Mikro-Erlebnisse 38, 126, 138,  
 144, 149

## N

Narration, narrative Struktur 50,  
 96, 102, 103, 131, 136, 152  
 Naturästhetik, -schönes 12, 15,  
 22, 25, 26, 39, 55, 56,  
 58, 130, 132, 147

## O

Oberflächlichkeit 18, 87, 147  
 Ökonomie, ästhetische 18, 27, 52  
 Ordentlichkeit, Ordnung 53  
 Anm., 95 Anm.

## P

Parallele Mediennutzung 110  
 Performativität 65 Anm., 118  
 Phantasie s. Einbildungskraft

Phantasien, Phantasieren s. Vorstellung

Philosophische Ästhetik 11, 12, 17, 20, 23, 32 Anm., 59, 60, 61f., 65 Anm., 106f., 115, 127

Prägnanz 31, 33, 64

Präsenz 61 Anm., 73, 138

Pragmatismus, Pragmatik 14, 74, 92-97, 100f., 109, 113, 128, 133, 134, 137, 150

Praktiken, ästhetische 11, 12, 13f., 22, 24, 25, 29, 30, 32, 35, 37, 49, 50f., 56, 58f., 62, 64, 72, 74f., 79, 83, 84, 95, 97, 110 Anm., 122 Anm., 133 Anm., 149

Praktiken, geteilte 14, 74-80, 95

Praktiken: Wiederholung und Transformation 72, 73, 79-81, 97, 112, 142, 150

Praktischer Sinn 67, 75f., 133 Anm.; s.a. Wissen, praktisches u. Wissen, verkörpertes

Produktivität, ästhetische 29-33, 37

## R

Rahmung, ästhetische 63, 136, 151

Regime, ästhetisches 38, 138

Rezeption 20, 31, 32, 59, 80, 87, 90, 109, 111, 116f., 131f., 142, 152

Rezeption als Hauptmodus ästhetischer Praktiken 37f., 66

Rezeption, disziplinierte 84 Anm., 91

›Rhetorische‹ Ästhetik 102

Routinen 14, 42, 46 Anm., 71, 72f., 74, 76, 78, 79, 81, 83, 84 Anm., 85f., 92, 93, 97, 98, 110, 112, 113, 131, 133, 138, 150

## S

Sauberkeit 95 Anm.

Schaulust 25, 87, 139

Schauwert 41

Schönheit, schön 9, 18 Anm., 25f., 28, 34, 44, 47, 48, 51, 61-65

Selbstaufmerksamkeit 124, 152; s.a. Erleben: Reflexivität

Selbst-Bildung 77f., 112, 121, 152

Selbstermächtigung s. Ermächtigung

Selbstpräsentation 25, 30, 46 Anm., 131 Anm.

Selbststeuerung 14, 76f., 78, 112

Selbstwirksamkeit 104

Selbstzweckhaftigkeit des Ästhetischen 34, 36, 49, 54f., 56, 66, 83

Sensibilität 19, 31, 48, 53, 56, 82, 127

Sinnesarbeit 29

Sinnlichkeit 38, 56, 59, 122 Anm.

Spannungserleben 38, 103f., 123, 142

Spektakel 25, 39, 60, 88  
 Stelle, Stellenlektüre 89f., 132,  
 152  
 Stimmung 58, 116, 147, 148, 152  
 Subjektivierung 49, 66, 67, 68;  
 s.a. Selbst-Bildung  
 Subjektzentrierung 36  
*Suspension of disbelief* 64 Anm.  
 Symmetrische Anthropologie 116  
 Synästhesie 59, 84 Anm., 139f.,  
 143, 149

## U

Ungleichheit, ästhetische 13, 21,  
 138, 150, 153  
 Unterhaltung 35, 82, 86, 88  
 Anm., 90 Anm., 98,  
 105, 109, 110, 112, 139,  
 150 Anm.

## V

Vergleichen 36 Anm., 39, 50, 59,  
 65 Anm., 119 Anm., 132-  
 136, 141, 142, 143, 149  
 Vergnügen 24, 33, 41, 47, 56, 95,  
 105, 127 Anm., 153  
 Versenkung 87, 88 Anm., 112,  
 Versprachlichung 11, 127, 132f.,  
 142  
 Verstärkung 18, 37, 40, 42, 45,  
 147 Anm.  
 Vorrang der Teile vor dem Gan-  
 zen 90, 112, 152  
 Vorstellung 24, 29, 47, 53, 59, 65  
 Anm., 83, 91, 94 Anm.,  
 97, 127, 139

## W

Wahrnehmung 56-59, 64, 83, 87,  
 89, 112, 124, 131f., 139f.,  
 148  
 Wahrnehmung, ästhetische 20,  
 36, 38, 40, 49 Anm.,  
 50f., 54, 56, 59, 123-125,  
 126-130, 135f., 145, 148  
 Wahrnehmung, ganzheitli-  
 che 139f., 143; s.a.  
 Synästhesie  
 Wahrnehmung, sinnliche 20, 29,  
 32, 33, 34, 40, 53, 54, 56-  
 59, 61 Anm., 90f., 122,  
 127-129, 139f.  
 Wahrnehmungslust 28-33; s.a.  
 Schaulust  
 Warenästhetik 41, 46 Anm.  
 Werkästhetik 87, 91, 96, 101f.,  
 106f., 112, 115, 116f.; s.a.  
 Expertinnenästhetik  
 Wissen, Erfahrungswissen 132,  
 133-135, 141, 143  
 Wissen, para-ethnographi-  
 sches 122 Anm.  
 Wissen, phänomenales 133  
 Anm., 141f. 143  
 Wissen, praktisches 119, 133  
 Anm., 141f., 143, 152  
 Wissen, begriffliches 56, 122f.,  
 133 Anm., 141f., 145  
 Wissen, verkörpertes 67, 127, 143,  
 152  
 Wohlgefallen 17, 28, 32 Anm., 55  
 Anm., 62 Anm., 94, 116  
 Wohlstand 21, 46, 48

**Z**

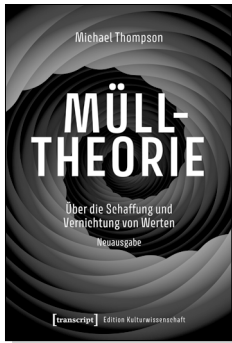
- Zerstreuung 14, 84, 85-88, 90,  
112, 139, 152  
Zirkus 39, 108 Anm., 109f.  
Zweckfreiheit 31, 49 Anm., 55;  
s.a. Selbstzweckhaftig-  
keit

# Kulturwissenschaft



Tobias Leenaert  
**Der Weg zur veganen Welt**  
Ein pragmatischer Leitfaden

Januar 2022, 232 S., kart., Dispersionsbindung,  
18 SW-Abbildungen  
20,00 € (DE), 978-3-8376-5161-4  
E-Book:  
PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5161-8  
EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5161-4



Michael Thompson  
**Mülltheorie**  
Über die Schaffung und Vernichtung von Werten

2021, 324 S., kart., Dispersionsbindung, 57 SW-Abbildungen  
27,00 € (DE), 978-3-8376-5224-6  
E-Book:  
PDF: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5224-0  
EPUB: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5224-6

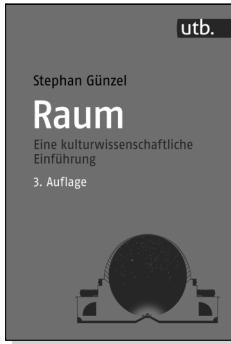


Erika Fischer-Lichte  
**Performativität**  
Eine kulturwissenschaftliche Einführung

2021, 274 S., kart., Dispersionsbindung, 3 SW-Abbildungen  
23,00 € (DE), 978-3-8376-5377-9  
E-Book:  
PDF: 18,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5377-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Kulturwissenschaft



Stephan Günzel

## **Raum**

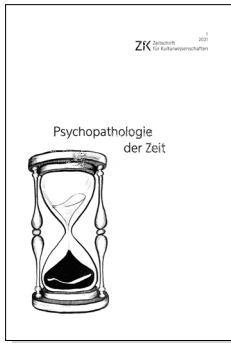
Eine kulturwissenschaftliche Einführung

2020, 192 S., kart.

20,00 € (DE), 978-3-8376-5217-8

E-Book:

PDF: 16,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5217-2



Maximilian Bergengruen, Sandra Janßen (Hg.)

## **Psychopathologie der Zeit**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2021

Januar 2022, 176 S., kart.

14,99 € (DE), 978-3-8376-5398-4

E-Book:

PDF: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5398-8



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Elena Beregow,  
Robin Curtis, Heinz Drügh, Mascha Jacobs,  
Annkathrin Kohout, Nicolas Pethes, Miriam Zeh (Hg.)

## **POP**

Kultur und Kritik (Jg. 10, 2/2021)

2021, 176 S., kart.

16,80 € (DE), 978-3-8376-5394-6

E-Book:

PDF: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-5394-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

