

Sachregister

A

Ablenkung 50 Anm., 56, 86-88, 132; s.a. Zerstreuung
Abwechslung 38, 48, 65
Affordanz 45
Aisthesis, Aisthetik 22 Anm., 60, 67
Akteur-Netzwerk-Theorie 14, 77
Alltag 10f., 36f., 45, 60f., 66, 71f., 73, 79, 82 Anm., 83, 92f., 94, 97, 100, 108f., 113, 137f., 143, 150
Alltagsästhetik 10, 13 Anm., 14f., 21, 37, 44, 60 Anm., 62, 65, 72, 90, 95 Anm., 98, 100-106, 113f., 125, 137-152
Alltäglichkeit, Alltäglichkeitsmodus 12, 14, 34, 38, 44, 62, 72-74, 81f., 84 Anm., 91-95, 98, 106, 112f., 125, 128, 131f., 137, 147
Appräsentation 139 Anm., 149
Ästhetik 61f., 101; s.a. Alltagsästhetik, Expertinnenästhetik, Laienästhetik, philosophische Ä., »rhetorische« Ä.

Ästhetisch (Def.) 18, 53-61
Ästhetische Bildung 78, 112, 121, 152
Ästhetische Interaktion 13, 14, 18-34, 44, 54 Anm., 95, 112, 115-120, 127f., 144, 152; s.a. Ko-laboration, Kommunikation
Ästhetisierung 9, 10f., 12f., 17-19, 21, 22 Anm., 25, 26, 27, 28f., 31, 34-44, 48f., 50-52, 135, 136, 147, 152, 153
Ästhetizismus 35, 107
Arbeit, ästhetische 27, 46 Anm.
Art world 101, 106 Anm., 107f.
Atmosphären 124, 143, 148
Aufmerksamkeit 31, 32, 51, 53 Anm., 54, 55, 60, 84f., 91, 97, 104, 111 Anm., 123, 124, 127, 128f., 130-132, 135, 140
Aufmerksamkeit, verteilte 5, 15, 72, 85-89, 112, 138, 152, 153
Aufmerksamkeit, oszillierende 90 Anm., 138, 139
Aura 53 Anm., 87

B

- Bedeutungen 20, 31, 53, 59, 66,
128, 140, 146, 148, 149
- Begehren, ästhetisches 25, 27, 47,
139
- Bewertung, ästhetische/emotio-
nale 20, 45, 48, 54,
57, 58, 62, 63, 79, 122
Anm., 127, 134, 135, 143,
147 Anm., 149
- Bewusstseinsstrom 83, 84
- Bildungskultur s. Hochkultur
- ›Blättern‹ 15, 89-91, 125, 132, 133

C

- Chock 87
- Computerspiele 88 Anm., 91,
103f., 109, 142 Anm.

D

- Deprivation, ästhetische 21, 22
Anm.
- Desensibilisierung 18, 65
- Design 9f., 13, 24, 61, 108 Anm.,
131, 147; s.a. Gestaltung
- Deutscher Werkbund* 41
- Dinge, Dingwelt 9, 12, 17, 24f.,
31, 35f., 40, 42, 45, 46
Anm., 47, 48, 54 Anm.,
62 Anm., 75, 116, 130f.,
139f., 149
- Dispositiv 110, 116

E

- Einbildungskraft 21, 23, 47, 53,
56, 59, 64, 109, 153
- Einstellung, ästhetische 55, 96
Anm., 137, 140 f.

- Einstellung, expertenhafte 137
- Einstellung, natürliche 92, 94
Anm., 150
- Einstellung, pragmatische 92f.,
94f., 150
- Einstellung, theoretische/wissen-
schaftliche 105-107,
132
- E- und U-Kultur 99
- Elementarästhetisch 140
- Élan vital 19, 26
- Emergenz 117
- Emotionen, Emotionsprakti-
ken 15, 20, 24, 32, 35,
36, 47, 50, 53f., 56, 57,
58, 62, 67, 90, 103, 116
Anm., 120 Anm., 123,
128, 143f.
- Empfindsamkeit, Empfindungs-
vermögen s. Sensibili-
tät
- Empfindsamkeitskultur 36
- Episoden, ästhetische 15, 44, 48,
91, 132, 140, 141, 152
- Erfahrung, ästhetische 11, 23, 24,
49, 52, 54, 59, 61 Anm.,
79, 86, 100, 115, 122-126,
139, 142, 145f., 151
- Erhabenes 64
- Erkenntnis, sinnliche 52, 56f., 67,
97, 127f., 144
- Erleben und Erfahren 121-126
- Erleben: Reflektiertheit 13, 14,
46, 120, 121, 122f.,
124f., 126, 129, 132f., 133
Anm., 143f., 147, 149,
150

Erleben: Reflexivität 124, 127,
129f., 135, 143f., 149
Erlebnis 43f., 58 Anm., 121f., 138,
141f., 143, 147
Erlebniserwartung 44
Erlebnisgesellschaft 25f.
Erlebnisorientierung 43f.
Ermächtigung 49, 102
Erscheinen 26, 59, 124, 139, 146
Everyday aesthetics 13, 19 Anm., 59,
60 Anm.
Evolution 27-29, 31-33
Evolutionäre Ästhetik 28, 33
Existenzialien 145-147
Expertinnenästhetik 100-102,
104-106, 107f., 113, 124f.

F

Fans, Fandom 91, 104f., 115, 119
Anm., 125, 132, 142
Anm., 144f., 151

G

Gartengestaltung, -kunst 25, 61,
103 Anm., 108 Anm.
Gemütlichkeit 38
Genre 64, 98, 109, 142 Anm.
Gesamtkunstwerk 84 Anm., 103
Geschmackserziehung 10, 135
Gestalt 26, 34
Gestaltung 9, 17, 20, 24, 29, 30,
31f., 32, 33, 37, 41, 48,
56, 60, 62, 102f., 107,
132
Gewalt, ästhetische 21f., 104
Anm., 153

Gewöhnliches, Gewöhnlich-
keit 38f., 71, 73f.,
81-83, 89, 136
Gewohnheiten, Gewöhnung 58f.,
71, 73, 74, 79, 80, 81,
85f., 87, 88, 95, 98, 110,
113
Glück 24, 43, 48, 52, 91

H

Hässlichkeit 63f.
Happy End 64, 142
Harmonie 64, 65
Hedonisch, Hedonismus 10,
30f., 47, 91, 123, 134
Hermeneutik des Verdachts 68f.
Hintergrundwahrnehmung 51,
90, 109, 111, 131f., 143
Hochkultur 69, 81, 99, 105, 110
Anm.

I

Ideologiekritik 67f.
Imagination s. Einbildungskraft
Imaginationen s. Vorstellung
Immersion 104; s.a. Versenkung
Innovation 36, 38, 79, 81, 93, 101f.,
106f.
Inszenierung s. Gestaltung
Inszenierungswert 46 Anm.
Interesselosigkeit des Wohlgefal-
lens 34 Anm., 56, 96,
106, 140; s.a. Zweck-
freiheit
Interphänomenalität 24, 26

K

Kanonisierung 104f.

Kitsch 43, 99 Anm., 108f.
 Körperlichkeit 19, 32, 53 Anm.,
 58, 59, 78, 103, 118, 120,
 123, 131 Anm., 140, 149
 Ko-laboration, ästhetische 14, 51,
 115-120, 129, 130, 132f.,
 134, 143, 146, 152
 Kollektive Intelligenz 95 Anm.,
 104, 144
 Kommunikation, sinnliche 19,
 20, 21, 24, 25, 27, 28,
 29f., 32, 40, 77, 144f.,
 149
 Konsumforschung 27, 47
 Konsumismus 49
 Kontemplation, ästhetische 20,
 87, 124, 140
 Kontemplation, wissenschaftli-
 che 98, 106, 143, 144
 Kontinuum des Erlebens 13, 14,
 76, 125f.
 Konzentration s. Aufmerksamkeit
 Kreativität 35, 36f., 76, 82
 Kritik als Disposition 65-69, 98
 Anm.
 Kulturkritik 50 Anm., 67, 68, 88
 Kunst 13 Anm., 22, 23, 25, 35,
 38f., 39, 50, 51, 56, 60f.,
 65, 87, 88, 96, 100, 101,
 130f.

L

Laienästhetik 14, 96, 100f., 102f.,
 119 Anm., 125, 133, 136,
 141, 145
 Lebenssteigerung 20, 24, 64
 Leiblichkeit s. Körperlichkeit

Lernen, sinnlich-praktisch 14, 31,
 67, 112, 133-136
 Lesen vs. Sehen 109
 Liebhaber, Amateur 91, 119f., 132
 Lust, ästhetische 32 Anm., 43, 55,
 56, 64, 87, 94, 116, 123,
 128, 134, 140; s.a. Wohl-
 gefallen

M

Mainstream, kultureller 11, 80,
 81, 99 Anm.
 Manipulation 27, 65
 Massenkünste 12f., 14, 15, 22
 Anm., 38, 41, 51, 61, 65,
 87, 88, 95f., 102, 109,
 111f., 131, 132, 153
 Mediatoren 117, 118
 Mikro-Erlebnisse 38, 126, 138,
 144, 149

N

Narration, narrative Struktur 50,
 96, 102, 103, 131, 136, 152
 Naturästhetik, -schönes 12, 15,
 22, 25, 26, 39, 55, 56,
 58, 130, 132, 147

O

Oberflächlichkeit 18, 87, 147
 Ökonomie, ästhetische 18, 27, 52
 Ordentlichkeit, Ordnung 53
 Anm., 95 Anm.

P

Parallele Mediennutzung 110
 Performativität 65 Anm., 118
 Phantasie s. Einbildungskraft

Phantasien, Phantasieren s. Vorstellung
 Philosophische Ästhetik 11, 12, 17,
 20, 23, 32 Anm., 59, 60,
 61f., 65 Anm., 106f., 115,
 127
 Prägnanz 31, 33, 64
 Präsenz 61 Anm., 73, 138
 Pragmatismus, Pragmatik 14, 74,
 92-97, 100f., 109, 113,
 128, 133, 134, 137, 150
 Praktiken, ästhetische 11, 12, 13f.,
 22, 24, 25, 29, 30, 32,
 35, 37, 49, 50f., 56, 58f.,
 62, 64, 72, 74f., 79, 83,
 84, 95, 97, 110 Anm.,
 122 Anm., 133 Anm.,
 149
 Praktiken, geteilte 14, 74-80, 95
 Praktiken: Wiederholung und
 Transformation 72,
 73, 79-81, 97, 112, 142,
 150
 Praktischer Sinn 67, 75f., 133
 Anm.; s.a. Wissen,
 praktisches u. Wissen,
 verkörpertes
 Produktivität, ästhetische 29-33,
 37

R

Rahmung, ästhetische 63, 136, 151
 Regime, ästhetisches 38, 138
 Rezeption 20, 31, 32, 59, 80, 87,
 90, 109, 111, 116f., 131f.,
 142, 152

Rezeption als Hauptmodus ästhe-
 tischer Praktiken 37f.,
 66
 Rezeption, disziplinierte 84
 Anm., 91
 ›Rhetorische‹ Ästhetik 102
 Routinen 14, 42, 46 Anm., 71,
 72f., 74, 76, 78, 79, 81,
 83, 84 Anm., 85f., 92,
 93, 97, 98, 110, 112, 113,
 131, 133, 138, 150

S

Sauberkeit 95 Anm.
 Schaulust 25, 87, 139
 Schauwert 41
 Schönheit, schön 9, 18 Anm.,
 25f., 28, 34, 44, 47, 48,
 51, 61-65
 Selbstaufmerksamkeit 124, 152;
 s.a. Erleben: Reflexivi-
 tät
 Selbst-Bildung 77f., 112, 121, 152
 Selbstermächtigung s. Ermächti-
 gung
 Selbstpräsentation 25, 30, 46
 Anm., 131 Anm.
 Selbststeuerung 14, 76f., 78, 112
 Selbstwirksamkeit 104
 Selbstzweckhaftigkeit des Ästhe-
 tischen 34, 36, 49, 54f.,
 56, 66, 83
 Sensibilität 19, 31, 48, 53, 56, 82,
 127
 Sinnesarbeit 29
 Sinnlichkeit 38, 56, 59, 122 Anm.
 Spannungserleben 38, 103f., 123,
 142

Spektakel 25, 39, 60, 88
 Stelle, Stellenlektüre 89f., 132,
 152
 Stimmung 58, 116, 147, 148, 152
 Subjektivierung 49, 66, 67, 68;
 s.a. Selbst-Bildung
 Subjektzentrierung 36
Suspension of disbelief 64 Anm.
 Symmetrische Anthropologie 116
 Synästhesie 59, 84 Anm., 139f.,
 143, 149

U

Ungleichheit, ästhetische 13, 21,
 138, 150, 153
 Unterhaltung 35, 82, 86, 88
 Anm., 90 Anm., 98,
 105, 109, 110, 112, 139,
 150 Anm.

V

Vergleichen 36 Anm., 39, 50, 59,
 65 Anm., 119 Anm., 132-
 136, 141, 142, 143, 149
 Vergnügen 24, 33, 41, 47, 56, 95,
 105, 127 Anm., 153
 Versenkung 87, 88 Anm., 112,
 Versprachlichung 11, 127, 132f.,
 142
 Verstärkung 18, 37, 40, 42, 45,
 147 Anm.
 Vorrang der Teile vor dem Gan-
 zen 90, 112, 152
 Vorstellung 24, 29, 47, 53, 59, 65
 Anm., 83, 91, 94 Anm.,
 97, 127, 139

W

Wahrnehmung 56-59, 64, 83, 87,
 89, 112, 124, 131f., 139f.,
 148
 Wahrnehmung, ästhetische 20,
 36, 38, 40, 49 Anm.,
 50f., 54, 56, 59, 123-125,
 126-130, 135f., 145, 148
 Wahrnehmung, ganzheitli-
 che 139f., 143; s.a.
 Synästhesie
 Wahrnehmung, sinnliche 20, 29,
 32, 33, 34, 40, 53, 54, 56-
 59, 61 Anm., 90f., 122,
 127-129, 139f.
 Wahrnehmungslust 28-33; s.a.
 Schaulust
 Warenästhetik 41, 46 Anm.
 Werkästhetik 87, 91, 96, 101f.,
 106f., 112, 115, 116f.; s.a.
 Expertinnenästhetik
 Wissen, Erfahrungswissen 132,
 133-135, 141, 143
 Wissen, para-ethnographi-
 sches 122 Anm.
 Wissen, phänomenales 133
 Anm., 141f. 143
 Wissen, praktisches 119, 133
 Anm., 141f., 143, 152
 Wissen, begriffliches 56, 122f.,
 133 Anm., 141f., 145
 Wissen, verkörpertes 67, 127, 143,
 152
 Wohlgefallen 17, 28, 32 Anm., 55
 Anm., 62 Anm., 94, 116
 Wohlstand 21, 46, 48

Z

Zerstreuung 14, 84, 85-88, 90,
112, 139, 152

Zirkus 39, 108 Anm., 109f.

Zweckfreiheit 31, 49 Anm., 55;
s.a. Selbstzweckhaftig-
keit

Kulturwissenschaft



Tobias Leenaert

Der Weg zur veganen Welt

Ein pragmatischer Leitfaden

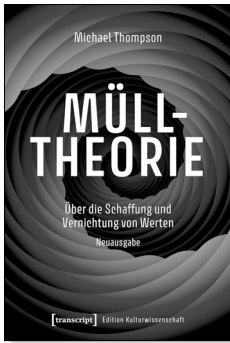
Januar 2022, 232 S., kart., Dispersionsbindung,
18 SW-Abbildungen

20,00 € (DE), 978-3-8376-5161-4

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5161-8

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5161-4



Michael Thompson

Mülltheorie

Über die Schaffung und Vernichtung von Werten

2021, 324 S., kart., Dispersionsbindung, 57 SW-Abbildungen
27,00 € (DE), 978-3-8376-5224-6

E-Book:

PDF: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5224-0

EPUB: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5224-6



Erika Fischer-Lichte

Performativität

Eine kulturwissenschaftliche Einführung

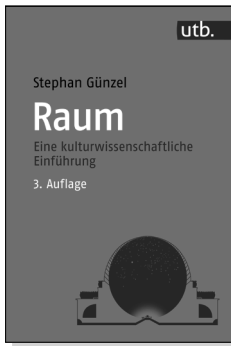
2021, 274 S., kart., Dispersionsbindung, 3 SW-Abbildungen
23,00 € (DE), 978-3-8376-5377-9

E-Book:

PDF: 18,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5377-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kulturwissenschaft



Stephan Günzel

Raum

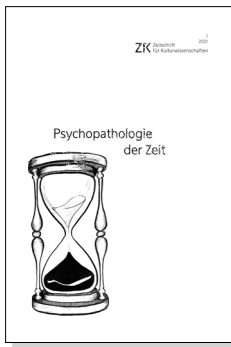
Eine kulturwissenschaftliche Einführung

2020, 192 S., kart.

20,00 € (DE), 978-3-8376-5217-8

E-Book:

PDF: 16,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5217-2



Maximilian Bergengruen, Sandra Janßen (Hg.)

Psychopathologie der Zeit

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2021

Januar 2022, 176 S., kart.

14,99 € (DE), 978-3-8376-5398-4

E-Book:

PDF: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5398-8



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Elena Beregow,
Robin Curtis, Heinz Drügh, Mascha Jacobs,
Annekathrin Kohout, Nicolas Pethes, Miriam Zeh (Hg.)

POP

Kultur und Kritik (Jg. 10, 2/2021)

2021, 176 S., kart.

16,80 € (DE), 978-3-8376-5394-6

E-Book:

PDF: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-5394-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

