

IMPRESSUM

Redaktion:

Henrik Schober, M.A.
(Chefredakteur)
Johannes Staemmler, MPP
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.
Stefan Collet, Dipl. Pol.

Manuskripteinsendungen erbeten an:

Henrik Schober, M.A.
Zeitschrift für Politikberatung
Hertie School of Governance
Quartier 110 · Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 259 219 338
E-Mail: schober@hertie-school.org

Erscheinungsweise:
vierteljährlich

Bezugspreise 2011:

jährlich 89,- € Print und Online,
Vorzugspreis für Studierende
(Print und Online) 59,- €,
Jahresabo Bibliothekspreis
(Print inkl. Online-Zugang,
3 Plätze) 159,- €.

Alle Bezugspreise zzgl. Porto u.
Versandkosten und inkl. MwSt.

Bestellungen nehmen entgegen:
Der Buchhandel und der Verlag;
Abbestellungen mit Drei-Monats-
Frist zum Jahresende.

Zahlungen jeweils im Voraus an:
Nomos Verlagsgesellschaft, Post-
bank Karlsruhe, Konto 73636-751
(BLZ 660 100 75) und Stadt-
sparkasse Baden-Baden, Konto
5-002266 (BLZ 662 500 30).

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestr. 3-5
76530 Baden-Baden
Tel.: (07221) 21 04-0
Fax: (07221) 21 04-27

Anzeigen:

sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Siegburger Str. 123, 53229 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift, sowie alle in ihr
enthaltenen einzelnen Beiträge
und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Jede Verwer-
tung, die nicht ausdrücklich vom
Urheberrechtsgesetz zugelassen
ist, bedarf der vorherigen Zustim-
mung des Verlags. Namentlich
gekennzeichnete Artikel müssen
nicht die Meinung der Heraus-
geber/Redaktion wiedergeben.
Unverlangt eingesandte Manu-
skripte – für die keine Haftung
übernommen wird – gelten als
Veröffentlichungsvorschlag zu den
Bedingungen des Verlages.
Es werden nur unveröffentlichte
Originalarbeiten angenommen.
Die Verfasser erklären sich mit
einer nicht sinnentstellenden
redaktionellen Bearbeitung ein-
verstanden.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Editorial

2

Aufsätze

Renaissance wissenschaftlicher Politikberatung?

Eine Neubewertung wissenschaftlicher Politikberatung aufgrund veränderter
Rahmenbedingungen und ihre Konsequenzen für die Akteure

Gisela Färber, Marco Salm, Dirk Zeitz

3

**Zwischen Skylla und Charybdis: Zum Zusammenspiel von Populismus und
politischem Marketing**

Jens Tenschler, Georg Winder

14

Essay

Defizite politischer Führungskraft und die Schwierigkeiten ihrer Überwindung

Von der Notwendigkeit politischer Entscheidungsfindung

Wilfried von Bredow

23

Praxis

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Zur Parteienförderung der deutschen Stiftungen in Zeiten der Transition

Kristina Weissenbach

30

Der Governance-Dreiklang

Lars Castellucci, Jochen Tscheulin

33

Forum

Berlusconi? A communication wizard

Gianpietro Mazzoleni

36

Thesen zu „Ethischer Politikberatung“

Katarina Weilert

39

Corners

NGO-Corner

42

Pollster-Corner

43

Governance/Administration-Corner

44

Think-Tank-Corner

45

Calls for Papers

47