

## Abstracts

### Deutsch

Manuel Wendelin: Systemtheorie als Innovation in der Kommunikationswissenschaft. Inhaltliche Hemmnisse und institutionelle Erfolgsfaktoren im Diffusionsprozess

Auch wenn Luhmanns Systemtheorie in der „scientific community“ der deutschen Kommunikationswissenschaft vorwiegend mit Kritik und Abgrenzung zu kämpfen hatte, ist sie heute fester Bestandteil der kognitiven, sozialen und historischen Identität des Fachs. Der Beitrag zeichnet die Verbreitung der Theorieinnovation mit Hilfe eines Phasenmodells nach und sucht eine Erklärung für die Irritation Erfolg trotz Ablehnung. Als theoretischer Rahmen dient Rogers Diffusionskonzept. Die Quellenbasis der qualitativen Untersuchung besteht aus Diskussionsbeiträgen zur Systemtheorie (Aufsätze, Rezensionen, Personalartikel und Tagungsberichte), die in Fachzeitschriften zwischen 1964 und 2007 publiziert worden sind. Es wird gezeigt, dass die Neunziger Jahre eine Wende im Diffusionsverlauf markieren. Den Hemmnissen Komplexität und Inkompatibilität, zu der neben erkenntnistheoretischen Differenzen auch Normverstöße gehören, stehen die strukturellen Erfolgsfaktoren inhaltliche Kontinuität am Münsteraner Institut und konsequente Nachwuchspolitik gegenüber.

Ulrich Saxer: Gestaltung von Realität durch Public Relations

Realitätsstabilisierung ist in den komplexen, dynamischen modernen Gesellschaften eine allgemeine Erfahrung geworden. PR als immer umfassenderes System strategischer Kommunikation vermehren die konkurrierenden Realitätsdefinitionen um weitere im Dienste bestimmter Interessen. Damit diese Informationen wirklich zur Orientierung der Gesellschaftsmitglieder beitragen, müssen sie gesellschaftliche Wirklichkeit verlässlich und nicht bloß parteiisch repräsentieren. An entsprechenden Adäquatheitsregeln ihrer Berufskultur müssen daher PR-Professionals um ihrer eigenen Glaubwürdigkeit willen auch gegen Manipulationswünsche von Klienten festhalten. Im übrigen verdienen die Implikationen der Realitätsgestaltung durch PR noch größere wissenschaftliche und professionelle Aufmerksamkeit.

Andreas Büsch: Pfarrbriefe als zentrales Medium kirchlicher Basis-kommunikation. Bedeutung, Probleme und Empfehlungen

Die Wiederentdeckung der Religiosität kann eine Motivation sein, die Strukturen kirchlicher Kommunikation und Medienarbeit daraufhin zu überprüfen, welche Zielgruppen mit welchen Medien erreicht werden. Dabei spielen die Medien der kirchlichen Basiskommunikation mit dem Flaggschiff Pfarrbrief ausweislich verschiedener Studien wie der Sinus-Milieustudie meist zu Unrecht eine untergeordnete Rolle. Dem enormen Potenzial kirchlicher Basiskommunikation stehen allerdings auch eine Reihe ernst zu nehmender Probleme gegenüber, die nicht zuletzt aus den Strukturen und den ehrenamtlichen Produktionsbedingungen resultieren. Es bedarf daher auch weiterhin qualifizierender Maßnahmen auf unterschiedlichen Ebenen, einer deutlichen Unterstützung für die ehrenamtlichen Akteure vor Ort sowie einer breiteren Bewusstseinsbildung für den Wert und die Relevanz kirchlicher Basiskommunikation.

Klaus Arnold: Drei Bischöfe im Fokus der Medien. Publizistische Konflikte und Skandale 2007

2007 boten drei Ereignisse Anlass zur medialen Skandalisierung hoher katholischer Würdenträger. Es handelte sich um zwei provokante Äußerungen – Bischof Walter Mixas Wort von der „Gebärmaschine“ und Kardinal Joachim Meisners Aussage von der „entarteten Kunst“ – sowie um die Affäre um einen rückfällig gewordenen pädophilen Priester im Bistum Regensburg. Der Beitrag stellt eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung zu diesen drei Ereignissen vor. Im Ergebnis zeigt sich, dass in allen untersuchten Medien fast ausschließlich negative Stimmen zu Wort kamen. Damit boten die Ereignisse die Gelegenheit, einen breiten Konsens zu demonstrieren. Getroffen werden sollten mit der allgemeinen Empörung aber weniger die katholische Kirche an sich, sondern ihre konservativen Exponenten.

## Englisch

Manuel Wendelin: System Theory as an innovation in communication science. Substantive and institutional barriers to success factors in the diffusion process

Although Luhmann's System Theory predominantly met with criticism and decline in the scientific community of German communication science, today it is an inherent part of the cognitive, social, and historical identity of the discipline. This article traces the distribution of the theory innovation using a phase model and seeks an explanation for the irritation success despite aversion. Theoretical background is Roger's diffusion-concept. Sources of this qualitative study are contributions in the debate on System Theory, published in the common scientific journals (articles, reviews, reports on conferences and about persons). The results show a turn in the discussions, taking place in the 1990s. Complexity and incompatibility – including differences in epistemology and normative violations – as obstacles in the diffusion process are confronted with the success factors continuity as regards content at the institute in Münster and a consequent output of scientists for the next generation.

## Ulrich Saxer: Reality, created by Public Relations

Conceptualization of „reality“ in modern societies is diffuse, pluralistic and complex. Public relations as strategic communications systematize and represent it in favour of clients' interests. Main strategies are Event-, Impression-, Issues-Management, and Negative Campaigning, all of them in a specific way effective, but also risky. Difficult problems for PR-specialists arise from conflicts between their professional norm to present unbiased pictures of what is happening and clients' wishes to distort them to their benefit. On the whole the implications of PR reality-constructions deserve more scientific and professional attention.

Andreas Büsch: Parish bulletins as a media of grassroots communication. Relevance, problems and suggestions

Discussions about rediscovering religiousness may lead to an reevaluation of structures of ecclesiastic communication and media work, with a focus on which media targets which audience. Regarding different studies like the Sinus Milieustudie, media of grassroots communication including the flagship parish bulletin are widely underestimated. But with a great potential of ecclesiastic grassroots communication on the one hand, on the other hand there are a number of serious problems, resulting from structures and voluntary factors of production. What is needed are qualifying measures on different levels, a clear support for the volunteers producing media locally as well as increasing awareness for the value and relevance of ecclesiastic grassroots communication.

Klaus Arnold: Three Bishops in the Target of Media

In 2007 three events in Germany led to scandalizing high Catholics prelates in the media. In two cases provocative statements of bishops arose public comments when bishop Mixa from Augsburg used the word „Gebärmashine“ (giving birth-mashine) for women and Cardinal Meisner from Cologne spoke of „entartete Kunst“ (degenerated art) – the German word used by the Nazi regime to degrade and prohibit modern art. The third cause referred to how the bishop of Regensburg dealt with a priest of his diocese who relapsed in abusing young boys. In an analysis of the reports on those cases the author found out that in all deplored media with very few exceptions only negative voices were published. The events were regarded as an opportunity to demonstrate a broad agreement on those negative opinions. However, the common outrage was not directed towards the Catholic Church as institution but her leading conservative exponents.