

Inhalt

Vorwort 7

Einleitung 11

1. Die ursprüngliche Verdrängung des Menschen: die Klassiker der Soziologie 21

Kognitive und soziale Institutionalisierung der Wissenschaft..... 23

I Erkenntnisziele der klassischen Soziologie.....25

II Erkenntnisformen der klassischen Soziologie 35

III Die Verdrängung des Menschen aus der klassischen Soziologie45

IV Exkurs über den Menschen als praktisch-politisches Ziel 51

V Die Morgendämmerung einer Wissenschaft durch die Verdrängung des Menschen56

VI Schluss 61

2. Rückbesinnung auf den Menschen: zur soziologischen Anthropologie 65

I Exkurs über die Architektur der soziologischen Theorie..... 68

II Natur im philosophisch-anthropologischen Quadrat:
physiologische und pragmatische Anthropologie73

III Die soziologische Anthropologie als Forschungsprogramm94

IV Schluss 107

Vorbemerkung 109

3. Das Scheitern der Verdrängung in der zeitgenössischen Soziologie:

Jürgen Habermas 111

I Das Soziale als sprachlich vermittelte Kommunikation 119

II Das Subjekt auf der Basis der kommunikativen Kompetenz 133

III Der Rohmensch als Leibsein.....148

IV Schluss158

Exkurs: Ohne Anthropologie weder Entfremdung noch Verdinglichung.....164

4. Das Scheitern der Verdrängung in der zeitgenössischen Soziologie:	
Niklas Luhmann	183
I Das Soziale als Kommunikation.....	194
II Das Subjekt auf der Basis der Sinnkompetenz	203
III Der Rohmensch als rudimentäre Einheit der Autopoiesis des Bewusstseins und des Lebens	222
IV Schluss	236
Exkurs: Die systemtheoretische Neubegründung der Soziologie oder der ewige Narzissmus der Theorie	244
 5. <i>Juntando las piezas</i>: die triadische Stellung des Menschen in der zeitgenössischen Soziologie	265
I Der Mensch als Erkenntnisvoraussetzung der Soziologie	268
II Der Mensch als philosophisch-anthropologische Basis der Soziologie	274
III Der Mensch als blinder Fleck der Soziologie	282
IV Schluss	292
 Epilog: kein Außen ohne Innen	295
Die unabänderliche Auflehnung des Philosophischen	297
Positiver und negativer Positivismus	300
 Literaturverzeichnis	303