

Literatur

- Adelmann, Ralf (2006): Schwarm oder Masse? Selbststrukturierung der Medienrezeption. In: Ders. et al (Hg.), *Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften*. Bielefeld: Transcript, 283–303.
- Adelmann, Ralf (2011): Von der Freundschaft in Facebook. Mediale Politiken sozialer Beziehungen in Social Network Sites. In: Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hg.), *Generation Facebook: Über das Leben im Social Net*. Bielefeld: Transcript, 127–144.
- Adelmann, Ralf (2014): Listen und Ranken. Zur medialen Strukturierung des Internets. In: Eke, Norbert Otto et al. (Hg.), *Logiken strukturbildender Prozesse: Automatismen*. Paderborn: Fink, Wilhelm, 41–58.
- Adelmann, Ralf/Winkler, Hartmut (2010): Kurze Ketten. Handeln und Subjektkonstitution in Computerspielen. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 148, 99–107.
- Agar, Jon (2003): *The government machine: a revolutionary history of the computer*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Anderson, Chris (2006): *The long tail: How endless choice is creating unlimited demand*. London u.a.: Random House Business Books.
- Andrejevic, Mark (2011): Facebook als neue Produktionsweise. In: Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hg.), *Generation Facebook: Über das Leben im Social Net*. Bielefeld: Transcript, 31–49.
- Ang, Ien (1996): *Living room wars: rethinking media audiences for a post-modern world*. London; New York: Routledge.
- Ang, Ien (2002): Zuschauer, verzweifelt gesucht. In: Adelmann, Ralf et al. (Hg.), *Grundlagentexte zur Fernschwissenschaft: Theorie – Geschichte – Analyse*. Konstanz: UVK, 454–483.

- Angermüller, Johannes (2010): Wissenschaft zählen. Regieren im digitalen Panopticon. In: *Leviathan*. Berliner Zeitschrift für Sozialwissenschaft, Sonderheft 25, 174–190.
- Angermüller, Johannes/Maeße, Jens (2015): Regieren durch Leistung. Zur Verschulung des Sozialen in der Numerokratie. In: Schäfer, Alfred/Thompson, Christiane (Hg.), *Leistung*. Paderborn: Ferdinand Schöningh, 61–108.
- Aristoteles (1985): *Nikomachische Ethik*. Hamburg: Meiner.
- Bachman, Charles W. (1973): The programmer as navigator. In: *Communications of the ACM*, 16 (11), 653–658.
- Barker, Chris (2012): *Cultural studies: theory and practice*. London: Sage.
- Bartz, Christina (2007): *MassenMedium Fernsehen: die Semantik der Masse in der Medienbeschreibung*. Bielefeld: Transcript.
- Belknap, Robert E. (2004): *The list: the uses and pleasures of cataloguing*. New Haven: Yale University Press.
- Benkler, Yochai (2006): *The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom*. New Haven: Yale University Press.
- Bérubé, Michael (2000): Pop culture's lists, rankings, and critics. In: *The Chronicle of Higher Education*, 47 (12), B7–B9.
- Böhme, Stefan/Nohr, Rolf F./Wiemer, Serjoscha (2012): Einleitung. In: Dies. (Hg.), *Sortieren, Sammeln, Suchen, Spielen: die Datenbank als mediale Praxis*. Münster: LIT, 9–29.
- Böhme, Stefan/Nohr, Rolf F./Wiemer, Serjoscha (2014): Strategie spielen. Zu den Ergebnissen des Forschungsprojekts. In: Dies. (Hg.), *Diskurse des strategischen Spiels: Medialität, Gouvernementalität, Topografie*. Münster: Lit, 7–18.
- Booth, Paul (2015): Crowdfunding: A spimatic application of digital fandom. In: *New Media & Society*, 17 (2), 149–166.
- Boyd, Danah (2010): Friendship. In: Itō, Mizuko/Baumer, Sonja/Bittanti, Matteo (Hg.), *Hanging out, messing around, and geeking out: kids living and learning with new media*. Cambridge Mass.: MIT Press, 79–115.
- Boyd, Danah/Ellison, Nicole (2007): Social network sites: definition, history, and scholarship. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 210–230.
- Brodersen, Kai (2007): *Die sieben Weltwunder: legendäre Kunst- und Bauwerke der Antike*. München: Beck.

- Bublitz, Hannelore (2010): Thesenbaukasten Automatismen 1. Dies. et al. (Hg.), Automatismen. München: Fink, 17–36.
- Bublitz, Hannelore et al. (Hg.) (2010): Automatismen. München: Fink.
- Bucher, Tania (2012): The friendship assemblage: investigating programmed sociality on Facebook. In: *Television & New Media*, 14 (6), 479–493.
- Bunz, Mercedes (2008): Herr, Knecht, Feind, Freund. Soziale Netzwerke und die Ökonomie der Freundschaft. In: *Debug. Magazin für elektronische Lebensaspekte*, 120, 54–55.
- Burkhardt, Marcus (2015): Digitale Datenbanken: eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data. Bielefeld: Transcript.
- Bush, Vannevar (1945): As we may think. In: *The Atlantic Monthly*, 176 (1), 101–108, <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Butsch, Richard (2000): The making of American audiences. From stage to television, 1750–1990. Cambridge Mass.: Cambridge University Press.
- Caers, Ralf et al. (2013): Facebook: A literature review. In: *New Media & Society*, 15 (6), 982–1002.
- Campbell-Kelly, Martin (2003): From airline reservations to Sonic the Hedgehog: a history of the software industry. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Canetti, Elias (1980 [1960]): Masse und Macht, Frankfurt a. M.: Fischer.
- Castells, Manuel (2009): Communication power. Oxford; New York: Oxford University Press.
- Castells, Manuel et al. (2007): Mobile communication and society: a global perspective : a project of the Annenberg Research Network on international communication. Cambridge, Mass.; London: MIT Press.
- Chamberlain, Daniel (2010): Television interfaces. In: *Journal of Popular Film and Television*, 38 (2), 84–88.
- Chambers, Iain (1996): Migration, Kultur, Identität. Tübingen: Stauffenburg Verlag.
- Chikofsky, Elliot J./Cross, James H. (1990): Reverse engineering and design recovery: a taxonomy. In: *IEEE Software*, 7 (1), 13–17.
- Clark, Jessica et al. (2014): Participations: dialogues on the participatory promise of contemporary culture and politics. Part 5: Platforms. In: *International Journal of Communication*, 8, 1446–1473.

- Codd, Edgar F. (1970): A relational model of data for large shared data banks. In: *Communications of the Association of Computing Machinery*, 13 (6), 377–387.
- Cresswell, Tim (2006): *On the move: mobility in the modern western world*. New York: Routledge.
- Cubitt, Sean (2017): Glitch. In: *Cultural Politics* 13/1, 19–33.
- Dalsgaard, Steffen (2008): Facework on Facebook: The presentation of self in virtual life and its role in the US elections. In: *Anthropology Today*, 24 (6), 8–12.
- Darlin, Damon (2009): Serendipity, lost in the digital deluge. In: *The New York Times* vom 02.08.2009, S. BU3.
- Deleuze, Gilles (1993): Postskriptum über die Kontrollgesellschaften. In: *Unterhandlungen: 1972–1990*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 254–262.
- Dellarocas, Chrysanthos (2011): Designing reputation systems for the social web. In: Masum, Hassan/Tovey, Mark (Hg.), *The reputation society: How online opinions are reshaping the offline world*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 3–11.
- Derrida, Jacques (2002): *Politik der Freundschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- DeScioli, Peter et al. (2011): Best friends: Alliances, friend ranking, and the MySpace social network. In: *Perspectives on Psychological Science*, 6 (1), 6–8.
- Desrosières, Alain (2005): *Die Politik der großen Zahlen: eine Geschichte der statistischen Denkweise*. Berlin; Heidelberg; New York: Springer.
- Dirks, Rita (2017): Forgetting friendship: Redefining friendship in the age of techno-reality. In: Delaney, Tim/Madigan, Tim (Hg.), *A global perspective on friendship and happiness*. Wilmington: Vernon Press, 49–54.
- Dorer, Johanna (2009): Ien Ang: Publika und Postmoderne. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.), *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 107–119.
- Doyle, Gillian (2010): From television to multi-platform: Less from more or more for less? In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 16 (4), 431–449.
- Du Gay, Paul et al. (1997): *Doing cultural studies: the story of the Sony Walkman*. London; Thousand Oaks: Sage.
- Dunbar, Robin (2010a): How many friends does one person need?: Dunbar's number and other evolutionary quirks. London: Faber and Faber.

- Dunbar, Robin (2010b): Robin Dunbar: we can only ever have 150 friends at most... Interview am 14. März 2010. Text abrufbar unter: <http://www.guardian.co.uk/technology/2010/mar/14/my-bright-idea-robin-dunbar> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- During, Simon (Hg.) (2004): *The cultural studies reader*. London: Routledge.
- Eco, Umberto (2009): *Die unendliche Liste*. München: Hanser.
- Eichler, Klaus-Dieter (1999): Zu einer »Philosophie der Freundschaft«. In: Ders. (Hg.), *Philosophie der Freundschaft*. Leipzig: Reclam, 215–241.
- Elias, Norbert (1976 [1939]): *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Ellison, Nicole B./Steinfeld, Charles/Lampe, Cliff (2007): The benefits of Facebook »friends«: social capital and college students' use of online social network sites. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12 (4), 1143–1168.
- Elmer, Greg (2004): *Profiling machines: mapping the personal information economy*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Elsaesser, Thomas (2009): *Hollywood heute: Geschichte, Gender und Nation im postklassischen Kino*. Berlin: Bertz Fischer.
- Esposito, Elena/Stark David (2019): What's observed in a rating? Rankings as orientation in the face of uncertainty. In: *Theory, Culture & Society* 36/4, 3–26.
- Facebook Data Team (2009): Maintained relationships on Facebook. Text abrufbar unter: http://www.facebook.com/note.php?note_id=55257228858&ref=mf (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Fink-Eitel, Hinrich (1989): *Foucault zur Einführung*. Hamburg: Junius.
- Fischer, Ludwig (2005): Dispositiv und Programm. Anmerkungen zur Karriere eines Konzepts. In: Fischer, Ludwig (Hg.), *Programm und Programmatik: Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen*. Konstanz: UVK, 89–112.
- Fiske, John (1992): Popularity and the politics of information. In: *Journalism and Popular Culture*. Sage, 45–63.
- Fiske, John (1999): Wie ein Publikum entsteht. Kulturelle Praxis und Cultural Studies. In: Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.), *Widerspenstige Kulturen: Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 238–263.

- Fiske, John (2001): Die populäre Ökonomie. In: Winter, Rainer/Mikos, Lothar (Hg.), *Die Fabrikation des Populären: der John Fiske-Reader*. Bielefeld: Transcript, 111–137.
- Fiske, John (2010): *Understanding popular culture*. London; New York: Routledge.
- Fortunati, Leopoldina (2006): Das Mobiltelefon als technologisches Artefakt. In: Glotz, Peter et al. (Hg.), *Daumenkultur. Das Mobiltelefon in der Gesellschaft*. Bielefeld: Transcript, 171–184.
- Foucault, Michel (1974): *Die Ordnung der Dinge*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (1977): *Überwachen und Strafen: die Geburt des Gefängnisses*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2003): Die »Gouvernementalität«. In: *Schriften. Dits et écrits*. Bd. 3: 1976 - 1979. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 796–823.
- Frees, Beate/Koch, Wolfgang (2015): Internetnutzung: Frequenz und Vielfalt nehmen in allen Altersgruppen zu. In: *Media Perspektiven*, 9, 366–377.
- Fritz, Ben (2005): Viacom goes online for \$49 mil. In: *Variety*, Text abrufbar unter: <http://variety.com/2005/digital/markets-festivals/viacom-goes-online-for-49-mil-1117930924/> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Fuchs, Christian (2014): WikiLeaks and the critique of the political economy. In: *International Journal of Communication*, 8, 2718–2732.
- Fuller, Matthew (Hg.) (2008): *Software studies: a lexicon*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Galloway, Alexander R. (2006): *Gaming: essays on algorithmic culture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Gamper, Michael (2009): Massen als Schwärme. Zum Vergleich von Tier und Menschenmenge. In: Horn, Eva/Gisi, Lucas Marco (Hg.), *Schwärme - Kollektive ohne Zentrum. Eine Wissensgeschichte zwischen Leben und Information*. Bielefeld: Transcript, 69–84.
- Garber, Megan (2014): The author of *White Noise* reviews Taylor Swift's white noise. In: *The Atlantic*, Text abrufbar unter: <http://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2014/10/the-author-of-white-noise-reviews-taylor-swifts-white-noise/381771/> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Geiger, R. Stuart (2014): Bots, bespoke code, and the materiality of software platforms. In: *Information, Communication & Society*, 17 (3), 342–356.

- Gillespie, Tarleton (2010): The politics of »platforms«. In: *New Media & Society*, 12 (3), 347–364.
- Gillespie, Tarleton (2018): *Custodians of the internet: platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*. New Haven: Yale University Press.
- Goody, Jack (1977): *The domestication of the savage mind*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Goody, Jack/Watt, Ian (1986): Konsequenzen der Literalität. In: Goody, Jack/Gough, Kathleen/Watt, Ian (Hg.), *Entstehung und Folgen der Schriftkultur*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 63–85.
- Grasskamp, Walter (2004): Pop ist eklig. In: Grasskamp, Walter/Krützen, Michaela/Schmitt, Stephan (Hg.), *Was ist Pop? Zehn Versuche*. Frankfurt a. M.: Fischer, 9–19.
- Grossberg, Lawrence (1992): *We gotta get out of this place: popular conservatism and postmodern culture*. New York: Routledge.
- Grossberg, Lawrence (1997): Der Cross Road Blues der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.), *Kultur, Medien, Macht: Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 13–29.
- Gugerli, David (2007): Die Welt als Datenbank. Zur Relation von Softwareentwicklung, Abfragetechnik und Deutungsautonomie. In: *Daten. Nach Feierabend: Züricher Jahrbuch für Wissensgeschichte*, Bd. 3. Zürich; Berlin: Diaphanes, 11–36.
- Haigh, Thomas (2007): »A veritable bucket of facts«. Ursprünge des Datenbankmanagementsystems. In: *Daten. Nach Feierabend: Züricher Jahrbuch für Wissensgeschichte*, Bd. 3. Zürich; Berlin: Diaphanes, 57–98.
- Hall, Jeffrey A./Baym, Nancy K. (2011): Calling and texting (too much): Mobile maintenance expectations, (over)dependence, entrapment, and friendship satisfaction. In: *New Media & Society*, 14 (2), 316–331.
- Hall, Martin (2004): Time and the fragmented subject in *Minority Report*. In: *Rhizomes*, 8. <http://www.rhizomes.net/issue8/hall.htm> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Hall, Stuart (1973): *Encoding and decoding in the television discourse*. Birmingham: Center for Cultural Studies.
- Hall, Stuart (2000): Das theoretische Vermächtnis der Cultural Studies. In: *Cultural Studies: ein politisches Theorieprojekt*. Hamburg: Argument, 34–51.

- Hall, Stuart (2013): *Ideologie, Identität, Repräsentation*. Hamburg: Argument.
- Hallinan, Blake/Striphas, Ted (2016): Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture. In: *New Media & Society*, 18, 117–137.
- Hands, Joss (2014): Platform communism. In: *Culture Machine*, 14, <http://www.culturemachine.net/index.php/cm/article/view/510/525> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Hauskeller, Christine (2000): *Das paradoxe Subjekt: Widerstand und Unterwerfung bei Judith Butler und Michel Foucault*. Tübingen: Edition Diskord.
- Hebdige, Dick (1991 [1979]): *Subculture: the meaning of style*. London; New York: Routledge.
- Hecken, Thomas (2006): *Populäre Kultur: mit einem Anhang »Girl und Populärkultur«*. Bochum: Posth.
- Hecken, Thomas (2009): *Pop: Geschichte eines Konzepts 1955-2009*. Bielefeld: Transcript.
- Hecken, Thomas (2010): Populäre Kultur, populäre Literatur und Literaturwissenschaft. Theorie als Begriffspolitik. In: *Journal of Literary Theory*, 4 (2), 217–232.
- Hedström, Peter (2006): Experimental macro sociology: predicting the next best seller. In: *Science*, 311, 786–787.
- Heintz, Bettina (2007): Zahlen, Wissen, Objektivität: Wissenschaftssoziologische Perspektiven. In: *Zahlenwerk. Kalkulation, Organisation und Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 65–85.
- Heintz, Bettina (2010): Numerische Differenz. Überlegungen zu einer Soziologie des (quantitativen) Vergleichs. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 39 (3), 162–181.
- Heintz, Bettina/Werron, Tobias (2011): Wie ist Globalisierung möglich? Zur Entstehung globaler Vergleichshorizonte am Beispiel von Wissenschaft und Sport. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 63 (3), 359–394.
- Hermant, Jost (2006): *Freundschaft: zur Geschichte einer sozialen Bindung*. Köln: Böhlau.
- Hickethier, Knut (1995): Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells. In: *montage/av*, 4 (1), 63–83.

- Horn, Eva (2009): Schwärme – Kollektive ohne Zentrum. In: Horn, Eva/Gisi, Lucas Marco (Hg.), Schwärme - Kollektive ohne Zentrum. Eine Wissensgeschichte zwischen Leben und Information. Bielefeld: Transcript, 7–26.
- ITU (International Telecommunication Union) (2009): Measuring the information society. The ICT development index. Genf.
- ITU (International Telecommunication Union) (2015): Measuring the information society. The ICT development index. Genf.
- Jarvis, Jeff (2010): Serendipity is unexpected relevance. In: Buzzmachine, 30. März 2010. Text abrufbar unter: <http://buzzmachine.com/2010/03/30/serendipity-is-unexpected-relevance/> (letzter Zugriff: 30.08. 2021).
- Jenkins, Henry/Ford, Sam/Green, Joshua (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York; London: New York University Press.
- Jenner, Mareike (2017): Binge-Watching: Video-on-demand, quality TV and mainstreaming fandom. In: International Journal of Cultural Studies, 20 (3), 304–320.
- Johnstone, John/Katz, Elihu (1957): Youth and popular music: a study in the sociology of taste. In: American Journal of Sociology, 62 (6), 563–568.
- Jullien, François (2004): Einleitung. In: Ders. (Hg.), Die Kunst, Listen zu erstellen. Berlin: Merve, 7–14.
- Karl, Katherine/Peluchette, Joy (2011): »Friending« professors, parents and bosses: a Facebook connection conundrum. In: Journal of Education for Business, 86 (4), 214–222.
- Kellner, Douglas (2005a): Für eine kritische, multikulturelle und multiperspektivische Dimension der Cultural Studies. In: Winter, Rainer (Hg.), Medienkultur, Kritik und Demokratie: der Douglas-Kellner-Reader. Köln: von Halem, 12–58.
- Kellner, Douglas (2005b): Die Konstruktion postmoderner Identitäten am Beispiel von Miami Vice. In: Winter, Rainer (Hg.), Medienkultur, Kritik und Demokratie: der Douglas-Kellner-Reader. Köln: von Halem, 136–157.
- Kirwin, Liza (2010): Lists: to-dos, illustrated inventories, collected thoughts, and other artists' enumerations from the Smithsonian's Archives of American Art. New York: Princeton Architectural Press.

- Klahold, André (2009): *Empfehlungssysteme Recommender Systems - Grundlagen, Konzepte und Lösungen*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag/GWV Fachverlage.
- Klimmt, Christoph (2008): Unterhaltungserleben beim Computerspielen. In: Mitgutsch, Konstantin/Rosenstingl, Herbert (Hg.), *Faszination Computerspielen: Theorie - Kultur - Erleben*. Wien: Braumüller, 7–17.
- Korda, Michael (2001): *Making the list: a cultural history of the American bestseller, 1900-1999*. New York: Barnes & Noble.
- Kracauer, Siegfried (1977): *Das Ornament der Masse: Essays*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Krajewski, Markus (2007): In Formation. Aufstieg und Fall der Tabelle als Paradigma der Datenverarbeitung. In: *Daten. Nach Feierabend: Züricher Jahrbuch für Wissensgeschichte*, Bd. 3. Zürich; Berlin: Diaphanes, 37–55.
- Krämer, Sybille/Bredekamp, Horst (2003): Kultur, Technik, Kulturtechnik: Wider die Diskursivierung der Kultur. In: Dies. (Hg.), *Bild – Schrift – Zahl*. München: Fink, 11–22.
- Langlois, G. (2012): Participatory culture and the new governance of communication: The paradox of participatory media. In: *Television & New Media*, 14 (2), 91–105.
- Langlois, Ganaele/Elmer, Greg (2013): The research politics of social media platforms. In: *Culture machine*, 14.
- Latour, Bruno (1986): Visualization and cognition: thinking with eyes and hands. In: Kuklick, Henrika (Hg.), *Knowledge and society: studies in the sociology of culture past and present*. Greenwich; London: JAI Press, 1–40.
- Lemke, Thomas (2014): Gouvernamentalität. In: Kammler, Clemens/Parr, Rolf/Schneider, Ulrich Johannes (Hg.), *Foucault-Handbuch: Leben – Werk – Wirkung*. Stuttgart: Metzler, 260–263.
- Leorke, Dale (2012): Rebranding the platform: The limitations of ›platform studies‹. In: *Digital culture & education*, 4 (3), 257–268.
- Levinson, Paul (2004): *Cellphone. The story of the world's most mobile medium and how it has transformed everything!* New York, Houndsmills: Palgrave Macmillan.
- Lewis, Janne/West, Anne (2009): »Friending«: London-based undergraduates' experience of Facebook. In: *New Media & Society*, 11 (7), 1209–1229.

- Licklider, J.C.R./Taylor, Robert W. (1968): The computer as a communication device. In: *Science and Technology*, April 1968, 21–41.
- Licoppe, Christian (2004): Connected presence: the emergence of a new repertoire for managing social relationships in a changing communications technoscape. In: *Environment and Planning: Society and Space*, 22, 135–156.
- Licoppe, Christian (2008): The mobile phone's ring. In: *Handbook of mobile communication studies*. Cambridge, Mass u.a.: MIT Press, 139–152.
- Ling, Rich (2004): *The mobile connection: the cell phone's impact on society*. San Francisco: Morgan Kaufman.
- Ling, Rich/Donner, Jonathan (2009): *Mobile communication*. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Link, Jürgen (1997): *Versuch über den Normalismus. Wie Normalität produziert wird*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Liu, Hugo (2007): Social network profiles as taste performances. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 252–275.
- Lovink, Geert/Werbin, Kenneth C. (2006): Critique of ranking and listing exchange between Kenneth C. Werbin and Geert Lovink, Text abrufbar unter: <http://networkcultures.org/geert/critique-of-ranking-and-listing-exchange-with-kenneth-c-werbin/> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Lunenfeld, Peter (1999): Master List. In: *Art/Text*, 66, 30–31.
- Lutter, Christina/Reisenleitner, Markus (1998): *Cultural Studies: eine Einführung*. Wien: Turia + Kant.
- Maasen, Sabine/Weingart, Peter (2008): Unternehmerische Universität und neue Wissenschaftskultur. In: Matthies, Hildegard/Simon, Dagmar (Hg.), *Wissenschaft unter Beobachtung: Effekte und Defekte von Evaluationen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 141–160.
- Madrigal, Alexis C. (2014): How Netflix reverse engineered Hollywood. In: *The Atlantic*, Text abrufbar unter: <http://www.theatlantic.com/technology/archive/2014/01/how-netflix-reverse-engineered-hollywood/282679/> (letzter Zugriff: 30.08.2021).
- Mainberger, Sabine (2003): *Die Kunst des Aufzählens: Elemente zu einer Poetik des Enumerativen*. Berlin; New York: W. de Gruyter.
- Mämecke, Thorben/Passoth Jan-Hendrik/Wehner, Josef (2018): Bedeutende Daten – Einführende Überlegungen. In: Dies. (Hg.): *Bedeutende Daten*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 1–14.

- Manovich, Lev (2007): Database as symbolic form. In: Vesna, Victoria (Hg.), Database aesthetics: art in the age of information overflow. Minneapolis: University of Minnesota Press, 39–60.
- Manovich, Lev (2013): Software takes command: extending the language of new media. New York; London: Bloomsbury.
- Marshall, P. David (2009): Screens: television's dispersed »broadcast«. In: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hg.), Television studies after TV: understanding television in the post- broadcast era. London, New York: Routledge, 41–50.
- Massanari, Adrienne L. (2010): Designing for imaginary friends: information architecture, personas and the politics of user-centered design. In: New Media & Society, 12 (3), 401–416.
- McDonald, Scott (2008): The Long Tail and its implication for media audience measurement. In: Journal of Advertising Research, 48, 313–319.
- McKee, Alan (2001): Which is the best *Doctor Who* story? A case study in value judgements outside the academy. In: Intensities: the Journal of Cult Media, 1, 1–41.
- Miller, Daniel (2012): Das wilde Netzwerk: ein ethnologischer Blick auf Facebook. Berlin: Suhrkamp.
- Miller, Laura J. (2000): The best-seller list as marketing tool and historical fiction. In: Book History, 3, 286–304.
- Miller, Vincent (2008): New media, networking and phatic culture. In: Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 14 (4), 387–400.
- Millington, Brad (2014): Smartphone apps and the mobile privatization of health and fitness. In: Critical Studies in Media Communication, 31 (5), 479–493.
- Morris, Jeremy W. (2015): Curation by code: infomediaries and the data mining of taste. In: European Journal of Cultural Studies, 18 (4-5), 446–463.
- Neef, Andreas (2006): Leben im Schwarm. Ein neues Leitbild transformiert Gesellschaft und Märkte. In: changeX. Das unabhängige Online-Magazin für Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft, 6.
- Nelson, Theodore (1965): A file structure for the complex, the changing, and the indeterminate. In: Association for Computing Machinery: Proceedings of the 20th National Conference, 84–100.

- Niesing, Birgit (2004): Gemeinsam schlau. In: *Fraunhofer Magazin*, 3, 54–55.
- Nietzsche, Friedrich (1992 [1874]): Vom Nutzen und Nachteil der Historie für das Leben. In: *Unzeitgemäße Betrachtungen*, München: Goldmann, 75–148.
- Nohr, Rolf F. (2014): »Du bist jetzt ein heldenhafter Stratege.« Die Anrufung des strategischen Subjekts. In: Bohme, Stefan/Nohr, Rolf F./Wiemer, Serjoscha (Hg.), *Diskurse des strategischen Spiels: Medialität, Gouvernementalität, Topografie*. Münster: Lit, 19–67.
- O'Reilly, Tim (o. J.): What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software. In: *Communications & Strategies*, 65, 17–37.
- Origgi, Gloria (2012): A Social epistemology of reputation. In: *Social Epistemology*, 26 (3-4), 399–418.
- Paech, Joachim (1999): Das »Programm der Moderne« und dessen postmoderne Auflösungen: Vom Werk zum Text zu Multimedia. In: Paech, Joachim/Schreitmüller, Andreas/Ziemer, Albrecht (Hg.), *Strukturwandel medialer Programme: vom Fernsehen zu Multimedia*. Konstanz: UVK, 13–29.
- Pariser, Eli (2011): *The filter bubble: What the internet is hiding from you*. London: Viking.
- Perec, Georges (1982): Penser/classer. In: *Le Genre Humain*, 2, 111–127.
- Poster, Mark (1995): *The second media age*. Cambridge: Polity Press.
- Poster, Mark (2007): The secret self: the case of identity theft. In: *Cultural Studies*, 21 (1), 118–140.
- Razlogova, Elena (2013): The past and future of music listening: between freeform DJs and recommendation algorithms. In: Loviglio, Jason/Hilmes, Michele (Hg.), *Radio's new wave: global sound in the digital era*. New York: Routledge, 62–76.
- Reckwitz, Andreas (2006): *Das hybride Subjekt: eine Theorie der Subjektkulturen von der bürgerlichen Moderne zur Postmoderne*. Weilerswist: Velbrück.
- Rekoff, Michael G. (1985): On reverse engineering. In: *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics*, SMC-15 (2), 244–252.
- Rheingold, Howard (1994): *Virtuelle Gemeinschaft. Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers*. Bonn u.a.: Addison-Wesley.

- Rheingold, Howard (2002): *Smart mobs: the next social revolution*. Cambridge: Perseus Publ.
- Rosenthal, Edward C. (2005): *The era of choice: the ability to choose and its transformation of contemporary life*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Saenz, Michael (1997): Programming. In: Newcomb, Horace (Hg.), *Encyclopedia of television*, Bd. 2. Chicago; London: Fitzroy Dearborn, 1301–1308.
- Salen, Katie/Zimmerman, Eric (2005): Game design and meaningful play. In: Raessens, Joost/Goldstein, Jeffrey H. (Hg.), *Handbook of computer game studies*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 59–79.
- Salganik, Matthew J./Dodds, Peter Sheridan/Watts, Duncan J. (2006): Experimental study of inequality and unpredictability in an artificial cultural market. In: *Science*, 311, 854–856.
- Salganik, Matthew J./Watts, Duncan J. (2008): Leading the herd astray: an experimental study of self-fulfilling prophecies in an artificial cultural market. In: *Social Psychology Quarterly*, 71 (4), 338–355.
- Sarasin, Philipp (2005): Michel Foucault zur Einführung. Hamburg: Junius.
- Savage, Jon (2008): *Teenage. Die Erfindung der Jugend (1875–1945)*. Frankfurt a. M., New York: Campus.
- Schaffrick, Matthias (2016): Listen als populäre Paradigmen. Zur Unterscheidung von Pop und Populärkultur. In: *KulturPoetik*, 16 (1), 109–125.
- Schandorf, Michael (2013): Mediated gesture: paralinguistic communication and phatic text. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 19 (3), 319–344.
- Schmandt-Besserat, Denise/Erard, Michael (2008): Writing systems. In: Pearsall, Deborah M. (Hg.), *Encyclopedia of archaeology*. San Diego, Oxford: Academic Press, 2222–2233.
- Schmandt-Besserat, Denise/Erard, Michael (2008): Writing systems. In: Pearsall, Deborah M. (Hg.), *Encyclopedia of archaeology*. San Diego, Oxford: Academic Press, 2222–2233.
- Simon, Phil (2011): *The age of the platform: how Amazon, Apple, Facebook, and Google have redefined business*. Las Vegas: Motion Publishing.
- Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (2009): Introduction. In: Dies. (Hg.), *The YouTube reader*. Stockholm: National Library of Sweden, 9–21.
- Spigel, Lynn (2001): *Welcome to the dreamhouse: popular media and post-war suburbs*. Durham, NC: Duke University Press.

- Spoerhase, Carlos (2014): Das Maß der Potsdamer Garde. Die ästhetische Vorgeschichte des Rankings in der europäischen Literatur- und Kunstkritik des 18. Jahrhunderts. In: *Jahrbuch der deutschen Schillergesellschaft*, 58, 90–126.
- Spufford, Francis (1989): *The Chatto book of cabbages and kings: lists in literature*. London: Chatto & Windus.
- Stäheli, Urs (2011): Das Soziale als Liste. Zur Epistemologie der ANT. In: Balke, Friedrich/Muhle, Maria/Schöning, Antonia von (Hg.), *Die Wiederkehr der Dinge*. Berlin: Kadmos, 83–101.
- Stalder, Felix/Mayer, Christine (2009): Der zweite Index. Suchmaschinen, Personalisierung und Überwachung. In: Becker, Konrad/Stalder, Felix (Hg.), *Deep Search: Politik des Suchens jenseits von Google*. Innsbruck: Studien Verlag, 112–131.
- Stingelin, Martin/Thiele, Matthias (2010): Portable Media. Von der Schreibszene zur mobilen Aufzeichnungsszene. In: Dies. (Hg.), *Portable Media*. München: Wilhelm Fink, 7–21.
- Stonebraker, Michael et al. (1976): The design and implementation of INGRES. In: *ACM Transactions on Database Systems*, 1 (3), 189–222.
- Storey, John (2014): *From popular culture to everyday life*. New York: Routledge.
- Striphas, Ted (2015): Algorithmic culture. In: *European Journal of Cultural Studies*, 18 (4-5), 395–412.
- Surowiecki, James (2004): *The wisdom of crowds: why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies, and nations*. New York: Doubleday.
- Tankard, Paul (2006): Reading lists. In: *Prose Studies*, 28 (3), 337–360.
- Tapscott, Don/Williams, Anthony D. (2006): *Wikinomics: how mass collaboration changes everything*. New York: Portfolio.
- Taylor, Astra (2015): *People's platform: taking back power and culture in the digital age*. New York: Picador, Henry Holt and Company.
- Tischleder, Bärbel/Winkler, Hartmut (2001): Portable Media. Beobachtungen zu Handys und Körpern im öffentlichen Raum. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 112, 97–104.
- Tong, Stephanie Tom/ et al. (2008): Too much of a good thing? The relationship between number of friends and interpersonal impressions on Facebook. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (3), 531–549.

- Turkle, Sherry (2011): *Alone together. Sociable robots, digitized friends, and the reinvention of intimacy and solitude*. New York: Basic Books.
- Turov, Joseph (2005): Audience construction and cultural production: marketing surveillance in the digital age. In: *The Annals of The American Academy of Political and Social Science*, 597, 103–121.
- Utz, Sonja (2010): Show me your friends and I will tell you what type of person you are: How one's profile, number of friends, and type of friends influence impression formation on social network sites. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 15, 314–335.
- van Dijck, José (2013a): *The culture of connectivity: a critical history of social media*. Oxford; New York: Oxford University Press.
- van Dijck, José (2013b): »You have one identity«: performing the self on Facebook and LinkedIn. In: *Media, Culture & Society*, 35 (2), 199–215.
- van Dijck, José/Poell, Thomas/de Waal, Martijn (2018): *The Platform Society*. New York: Oxford University Press.
- Vehlken, Sebastian (2009): Fish & Chips. Schwärme – Simulation – Selbstoptimierung. In: Horn, Eva/Gisi, Lucas Marco (Hg.), *Schwärme - Kollektive ohne Zentrum. Eine Wissensgeschichte zwischen Leben und Information*. Bielefeld: Transcript, 125–162.
- Vehlken, Sebastian (2013): Schwarm-Werden. Epistemische Rekursionen selbstorganisierender Kollektive. In: Bublitz, Hannelore et al. (Hg.), *Automatismen – Selbst-Technologien*. München: Fink, 289–305.
- Vismann, Cornelia (2000): *Akten. Medientechnik und Recht*. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Watson, Paul (2007): Genre theory and Hollywood cinema. In: *Introduction to film studies*. London; New York: Routledge, 109–127.
- Weber, Heike (2008): *Das Versprechen mobiler Freiheit. Zur Kultur- und Technikgeschichte von Kofferradio, Walkman und Handy*. Bielefeld: Transcript.
- Wehner, Josef (2008): »Taxonomische Kollektive« – Zur Vermessung des Internets. In: Willems, Herbert (Hg.), *Weltweite Welten: Internet-Figurationen aus wissenssoziologischer Perspektive*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 363–382.
- Weich, Andreas (2013): Thesenbaukasten zum Verhältnis von Automatismen und Selbst-Technologien, Teil 3. In: Bublitz, Hannelore et al. (Hg.), *Automatismen – Selbst-Technologien*. München: Fink, 311–316.

- Weich, Andreas (2017): Selbstverdatungsmaschinen: Zur Genealogie und Medialität des Profilierungsdispositivs. Bielefeld: Transcript.
- Weingart, Peter (2010): Die »unternehmerische Universität«. In: Nach Feierabend. Züricher Jahrbuch für Wissensgeschichte, 6 (Universität), 55–72.
- White, Hayden (2000): *Metahistory: the historical imagination in Nineteenth-Century Europe*. Baltimore: Johns Hopkins Univ. Press.
- Williams, Raymond (1983 [1976]): *Keywords. A vocabulary of culture and society*. London: Fontana.
- Williams, Raymond (1990): The technology and the society. In: Bennett, Tony (Hg.), *Popular fiction: technology, ideology, production, reading*. London; New York: Routledge, 9–22.
- Williams, Raymond (2002): Programmstruktur als Sequenz oder flow. In: Adelmann, Ralf et al. (Hg.), *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft: Theorie – Geschichte – Analyse*. Konstanz: UVK, 33–43.
- Willson, Michele (2014): The politics of social filtering. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 20 (2), 218–232.
- Wilson, R. E./Gosling, S. D./Graham, L. T. (2012): A review of facebook research in the social sciences. In: *Perspectives on Psychological Science*, 7 (3), 203–220.
- Winkler, Hartmut (1991): *Switching, Zapping. Ein Text zum Thema und ein parallellaufendes Unterhaltungsprogramm*. Darmstadt: Häusser.
- Winkler, Hartmut (1997): Kommentar zu Vannevar Bush: *As We May Think*. In: *FormDiskurs*, 2 (1), 136–147.
- Winkler, Hartmut (2005): Pro-gramm. Eine Überlegung zu Macht und Ohnmacht im Universum der Schrift. In: Fischer, Ludwig (Hg.), *Programm und Programmatik: Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen*. Konstanz: UVK, 63–73.
- Winkler, Hartmut (2008): *Basiswissen Medien*. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Winkler, Hartmut (2010): Spuren, Bahnen ... Drei heterogene Modelle im Hintergrund der Frage nach den Automatismen. In: Bubltz, Hannelore et al. (Hg.), *Automatismen*. München: Fink, 39–59.
- Winter, Rainer (1999): Spielräume des Vergnügens und der Interpretation. Cultural Studies und die kritische Analyse des Populären. In: Engelmann, Jan (Hg.), *Die kleinen Unterschiede: der Cultural Studies-Reader*. Frankfurt a. M.: Campus Verl, 35–48.

- Winter, Rainer (2009): Lawrence Grossberg: Populärkultur und Handlungsfähigkeit. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.), Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 200–209.
- Wittel, Andreas (2006): Auf dem Weg zu einer Netzwerk-Sozialität. In: Hepp, Andreas et al. (Hg.), Konnektivität, Netzwerk und Fluss Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss., 163–188.
- Young, Liam Cole (2013): Un-black boxing the list: knowledge, materiality, and form. In: Canadian Journal of Communication, 38, 497–516.
- Zuckerman, E. (2014): Roombas, rain, John Cage: A brief inventory of Taylor Swift's influences for ›Track 3‹. In: Entertainment Weekly, Text abrufbar unter: <http://www.ew.com/article/2014/10/22/roombas-rain-john-cage-a-brief-inventory-of-taylor-swifts-influences-for-track-3> (letzter Zugriff: 30.08.2021).

Medienwissenschaft



Tanja Köhler (Hg.)

Fake News, Framing, Fact-Checking:
Nachrichten im digitalen Zeitalter
Ein Handbuch

2020, 568 S., kart., 41 SW-Abbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5025-9

E-Book:

PDF: 38,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5025-3



Geert Lovink

Digitaler Nihilismus
Thesen zur dunklen Seite der Plattformen

2019, 242 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4975-8

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4975-2

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4975-8



Mozilla Foundation

Internet Health Report 2019

2019, 118 p., pb., ill.

19,99 € (DE), 978-3-8376-4946-8

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-4946-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Ziko van Dijk

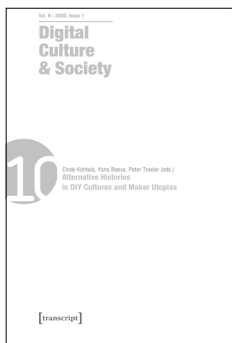
Wikis und die Wikipedia verstehen Eine Einführung

März 2021, 340 S., kart.,
Dispersionsbindung, 13 SW-Abbildungen
35,00 € (DE), 978-3-8376-5645-9
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5645-3
EPUB: ISBN 978-3-7328-5645-9



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.) **Zeitschrift für Medienwissenschaft 24** Jg. 13, Heft 1/2021: Medien der Sorge

April 2021, 168 S., kart.
24,99 € (DE), 978-3-8376-5399-1
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5399-5
EPUB: ISBN 978-3-7328-5399-1



Cindy Kohtala, Yana Boeva, Peter Troxler (eds.)

Digital Culture & Society (DCS)

Vol. 6, Issue 1/2020 –

Alternative Histories in DIY Cultures and Maker Utopias

February 2021, 214 p., pb., ill.
29,99 € (DE), 978-3-8376-4955-0
E-Book:
PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4955-4

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**