

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Irma Rybnikova

Contents

- **Maja Rožman, Sonja Treven, Vesna Čančer**
The impact of promoting intergenerational synergy on the work engagement of older employees in Slovenia
- **Ondřej Hradský, Tomáš Sadílek**
Motivation of Generation Y Members working in their Parents' Businesses
- **Andrea Vuković, Ljiljana Z. Miletić, Radmila Ćurčić, Milica Ničić, Nenad Mitrović**
Employees' Perception of CSR in a Specific Post-Socialist Context: The Case of Serbia
- **John H. Humphreys, Dragan Loncar, Guclu Atinc, Mario Hayek, Milorad M. Novicevic**
An Integrated Framework of Market and Nonmarket Strategies for Demoralized Transition Economies
- **Jelena Rajković, Milan Nikolić, Dragan Čockalo, Edit Terek, Sanja Kovačić**
National culture and the entrepreneurial intentions of students in Serbia
- **Marko Majer**
Leaders' Perspective of Millennial Employees in the Central & Eastern European Advertising Industry
- **Áron Perényi, Piotr Trąpczyński**
Incremental or radical development? A dynamic approach to organisational changes and growth of Hungarian ICT SMEs

1 2020

Volume 25
Pages 1 – 209
ISSN 0949-6181



Nomos

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irma Rybnikova**, Hochschule Hamm-Lippstadt

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Holden**, Skipton, UK | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvārav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial	4
Editorial Statistics 2019	6

Articles

<i>Maja Rožman, Sonja Treven, Vesna Čančer</i> The impact of promoting intergenerational synergy on the work engagement of older employees in Slovenia	9
<i>Ondřej Hradský, Tomáš Sadílek</i> Motivation of Generation Y Members working in their Parents' Businesses	35
<i>Andrea Vuković, Ljiljana Z. Miletić, Radmila Ćurčić, Milica Ničić, Nenad Mitrović</i> Employees' Perception of CSR in a Specific Post-Socialist Context: The Case of Serbia	55
<i>John H. Humphreys, Dragan Loncar, Guclu Atinc, Mario Hayek, Milorad M. Novicevic</i> An Integrated Framework of Market and Nonmarket Strategies for Demoralized Transition Economies	84
<i>Jelena Rajković, Milan Nikolić, Dragan Čočkaló, Edit Terek Stojanović, Sanja Kovačić</i> National culture and the entrepreneurial intentions of students in Serbia	105
<i>Marko Majer</i> Leaders' Perspective of Millennial Employees in the Central & Eastern European Advertising Industry	142

Áron Perényi, Piotr Trąpczyński
Incremental or radical development? A dynamic approach to organisational changes and growth of Hungarian ICT SMEs 165

Research Notes

Matevž Raškovič, Davor Vuchkovski
A Decade of Impact: A JEEMS Bibliometric Science Map 194

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, Henley Business School | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsig**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac** †, University of Maribor | **K. Lihto**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Sciences Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, United Kingdom | **J. Poór**, Szent István University Gödöllő | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **L. Puslecki**, Poznan University of Economics | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **F. Ratto Trabucco**, University of Cassino | **T. Trapczynski**, Poznan University of Economics | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Prof. Dr. Irma Rybnikova, Hochschule Hamm-Lippstadt, Marker Allee 76-78, D-59063 Hamm

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2020: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 249,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.



Nomos

ISSN 0949-6181

<https://doi.org/10.5771/0949-6181-2020-1-1> - Generiert durch IP 216.73.216.04, am 15.01.2026, 09:26:05. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne genehmigte Erlaubnis ist jede urheberrechtliche Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts im Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.