mrev.nomos.de

management revue
Socio-Economic Studies

Editors

Simon Fietze
Wenzel Matiaske
Ina Aust
Matthias Baum
Marcel Erlinghagen
Susanne Gretzinger
Sylvia Rohlfer
Florian Schramm

Contents

- Mikael Ottosson, Wenzel Matiaske, Simon Fietze
  Digital Working Life: Some Introductory Reflections [275]
- Jan Johansson, Lena Abrahamsson, Birgitta Bergvall Kåreborn, Ylva Fältholm,Camilla Grane, Agnieszka Wykowska
  Work and Organization in a Digital Industrial Context [281]
- Werner Eichhorst, Holger Hinte, Ulf Rinne, Verena Tobsch
  How Big is the Gig? Assessing the Preliminary Evidence on the Effects of Digitalization on the Labor Market [298]
- Thomas Tranvik, Mona Bråten
  The Visible Employee Technological Governance and Control of the Mobile Workforce [319]
- Verena Bader, Stephan Kaiser
  Autonomy and Control? How Heterogeneous Sociomaterial Assemblages Explain Paradoxical Rationalities in the Digital Workplace [338]
- Philipp Grunau, Stefanie Wolter, Lutz Bellmann, Dana Müller
  ICT and Actual Working Time in Germany [359]

3 2017
Volume 28
Pages 275 – 374
ISSN 0935-9915

Nomos

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

3 | 17 Volume 28

management revue
Socio-Economic Studies

Editors: Simon Fietze, University of Southern Denmark | **Wenzel Matiaske,** Helmut-Schmidt-University, Germany | **Ina Aust,** Université Catholique de Louvain, Belgium | **Matthias Baum,** University of Kaiserslautern, Germany | **Marcel Erlinghagen,** University of Duisburg-Essen, Germany | **Susanne Gretzinger,** University of Southern Denmark | **Sylvia Rohlfer,** Colegio Universitario de Estudios Financieros, Spain | **Florian Schramm,** University of Hamburg, Germany

Table of Contents

Mikael Ottosson, Wenzel Matiaske, Simon Fietze
Digital Working Life: Some Introductory Reflections 275

Jan Johansson, Lena Abrahamsson, Birgitta Bergvall Kåreborn, Ylva Fältholm, Camilla Grane, Agnieszka Wykowska
Work and Organization in a Digital Industrial Context 281

Werner Eichhorst, Holger Hinte, Ulf Rinne, Verena Tobsch
How Big is the Gig? Assessing the Preliminary Evidence on the Effects of Digitalization on the Labor Market 298

Tommy Tranvik, Mona Bråten
The Visible Employee - Technological Governance and Control of the Mobile Workforce 319

Verena Bader, Stephan Kaiser
Autonomy and Control? How Heterogeneous Sociomaterial Assemblages Explain Paradoxical Rationalities in the Digital Workplace 338

Philipp Grunau, Stefanie Wolter, Lutz Bellmann, Dana Müller
ICT and Actual Working Time in Germany 359

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Editorial/Advisory Board

John W. Boudreau, University of Southern California | **Lisa Bradley,** Queensland University of Technology | **Chris Brewster,** Henley Management College | **Dirk Buyens,** De Vlerick School of Management | **Jean-Luc Cerdin,** ESSEC | **Richard Croucher,** Middlesex University Business School | **Helmut M. Dietl,** University of Zurich | **Peter John Dowling,** La Trobe University, Melbourne | **Amos Drory,** Ben Gurion University | **Mark Fenton O'Creevy,** Open University | **Marianne A. Ferber †,** University of Illinois U-C | **Per Vagn Freytag,** University of Southern Denmark | **Barry Gerhart,** University of Wisconsin | **Paul Gooderham,** Norwegian Business School | **Bo Hansson** | **Rüdiger Kabst,** University of Paderborn | **Arne Kalleberg,** University of North Carolina | **Ralph Kattenbach,** Tongji University, Shanghai | **Rita Kellerman,** The South African Medico Legal Association | **Seong Kook Kim,** Ewha Womans University | **Henrik Holt Larsen,** Copenhagen Business School | **Hüseyin Leblebici,** University of Illinois U-C | **Stefan Liebig,** University of Bielefeld | **Jan Kees Looise,** University of Twente | **Wolfgang Mayrhofer,** Vienna University of Business and Economics | **Albert Martin,** Leuphana University Lüneburg | **Thomas Mellewigt,** Free University Berlin | **Guido Möllering,** Witten-Herdecke University | **Michael Morley,** Kemmy Business School, University of Limerick | **Peter Muhlau,** Trinity College, The University of Dublin | **Werner Nienhüser,** University of Duisburg-Essen | **Renate Ortlieb,** University of Graz | **Nancy Papalexandris,** Athens University of Business and Economics | **Andrew Pendleton,** Durham University | **Eric Poutsma,** Nijmegen Business School | **Andreas Rasche,** Copenhagen Business School | **Susanne Royer,** Europa Universität Flensburg | **Sami Saarenketo,** Lappeenranta University of Technology | **Dieter Sadowski,** IAAEG/University of Trier | **William Schaufeli,** University of Utrecht | **James C. Sesil,** University of Wisconsin–Madison | **Rick Steers,** University of Oregon | **Ingo Weller,** University of Munich | **Wolfgang Weber,** University of Paderborn

Herausgeber/Editorial Committee: Ass. Prof. Dr. Simon Fietze, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Wenzel Matiaske, DE-Hamburg; Prof. Dr. Ina Aust, BE-Louvain-la-Neuve; Prof. Dr. Matthias Baum, DE-Kaiserslautern; Prof. Dr. Marcel Erlinghagen, DE-Duisburg; Assoc. Prof. Dr. Susanne Gretzinger, DK-Sønderborg; Assoc. Prof. Sylvia Rohlfer, PhD, ES-Madrid; Prof. Dr. Florian Schramm, DE-Hamburg

Redaktion/Editorial Office: Ass. Prof. Dr. Simon Fietze (Editor-in-Chief), University of Southern Denmark, Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Alsion 2, DK-6400 Sønderborg

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2017: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 198,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0935-9915

Nomos

www.mrev.nomos.de

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2017-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY