

Impressum

Herausgeber: Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
Gesellschaft für Technikgeschichte (GTG)

Wissenschaftliche Leitung:
Gerhard Dohrn-van Rossum
Wolfgang König
Reinhold Reith
Karin Zachmann

Frühere Wissenschaftliche Leitung:
Friedrich Klemm (1965–1975)
Karl-Heinz Ludwig (1976–1997)
Conrad Matschoß (1909–1941)
Kurt Mael (1974–1994)
Wilhelm Treue (1965–1992)
Ulrich Troitzsch (1976–2000)
Adam Wandruszka (1965–1969)
Ulrich Wengenroth (1995–2006)

Redaktion:
Dr. Martina Blum, Dr. Katharina Zeitz

Die Zeitschrift TECHNIKGESCHICHTE schließt nach einem Registerband 31 (1965) mit dem Band 32 an das Jahrbuch Technikgeschichte, Beiträge zur Geschichte der Technik und Industrie, Bd. 1 bis 30 (1909 bis 1941), an.

TECHNIKGESCHICHTE veröffentlicht Beiträge über die geschichtliche Entwicklung der Technik in ihren wissenschaftlichen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Zusammenhängen. Die Aufsätze dieser Zeitschrift werden begutachtet (refereed journal).

Anschrift der Schriftleitung:
Dr. Martina Blum, c/o Deutsches Museum
Museumsinsel 1, D-80538 München
Tel. 089 / 21 79 405 Fax 089 / 21 79 408
E-Mail schriftleitung.technikgeschichte
@mzwtg.mwn.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement (4 Hefte): 78,00 Euro; für Studierende*: 46,80 Euro. – Einzelheft: 21,50 Euro. – Vorzugspreis* für Mitglieder des Vereins Deutscher Ingenieure, der Deutschen Gesellschaft für Geschichte der Medizin, Naturwissenschaft und Technik und der Georg-Agricola-Gesellschaft: Jahresabo 70,20 Euro, Einzelheft 19,50 Euro. (* Studien- bzw. Mitgliedschaftsnachweis erforderlich.) – Alle Preisangaben: zuzügl. Versandkosten ab Verlagsort; einschl. gesetzl. Mehrwertsteuer. – Für Mitglieder der Gesellschaft für Technikgeschichte ist der Bezug der Zeitschrift im Beitrag enthalten.

Anschrift der Redaktion:
Dr. Katharina Zeitz, Technische Universität
Berlin, Institut für Philosophie, Sekr. H 72
Straße des 17. Juni 135, D-10623 Berlin
Tel. 030 / 31 42 40 85 Fax 030 / 31 42 59 62
E-Mail Technikgeschichte@TU-Berlin.de

Anschrift des Verlags:
edition sigma e.Kfm.
Karl-Marx-Str. 17, D-12043 Berlin
Tel. 030 / 623 23 63 Fax 030 / 623 93 93
E-Mail verlag@edition-sigma.de

Abonnements verlängern sich um jeweils ein Jahr, es sei denn, sie werden spätestens sechs Wochen vor Ende des Bezugszeitraums schriftlich beim Verlag gekündigt. – Die zur Verwaltung von Abonnements erforderlichen Daten werden beim Verlag unter Beachtung der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes elektronisch gespeichert.

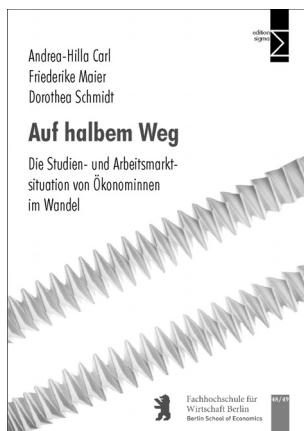
Hinweise für Autor/inn/en:
Beachten Sie bitte die Hinweise für die Manuskripteinreichung in diesem Heft. Die Zusendung von Büchern zur Rezension an die Schriftleitung ist willkommen, Rezensionsexemplare können jedoch nicht zurückgesandt werden.

Anzeigenverwaltung: edition sigma (Anschrift siehe oben). Zurzeit gilt Anzeigentarif 1/2008.

Druck: Rosch-Buch GmbH, Scheßlitz
Gedruckt auf umweltfreundlichem, alterungsbeständigem Papier.
Printed in Germany. ISSN 0040-117X

Copyright: edition sigma e.Kfm.
Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlags reproduziert, übersetzt oder verbreitet werden.

TECHNIKGESCHICHTE im Internet:
www.edition-sigma.de/TG



Die vormalige Präferenz von Frauen, als ‘weiblich’ geltende Fächer zu studieren, ist längst überwunden; heute studieren mehr Frauen Wirtschaftswissenschaften als etwa Germanistik. Die Chancen für Wirtschaftsakademikerinnen auf dem Arbeitsmarkt sind besser geworden – aber noch nicht dieselben wie für Männer. Die Autorinnen zeichnen die Entwicklung in historischer Perspektive – vom Kaiserreich bis heute – nach.

Andrea-H. Carl, Friederike Maier, Dorothea Schmidt: **Auf halbem Weg.** Die Studien- und Arbeitsmarktsituation von Ökonominen im Wandel

189 S., Kt. ISBN 978-3-89404-794-8 15,90 Euro

Die neuen medizinisch-biologischen Erkenntnisse sowie die neuen technischen und pharmazeutischen Möglichkeiten der Hirnforschung fordern die Gesellschaft heraus: in Hinsicht auf das Machbare und das Wünschbare, aber auch ganz generell in Bezug auf unser Bild vom Menschen, seiner Subjektivität und seinem Geist. Die Autoren geben einen umfassenden Überblick über den Forschungsstand und die brisanten Probleme.

Leonhard Hennen u.a.: **Einsichten und Eingriffe in das Gehirn.** Die Herausforderung der Gesellschaft durch die Neurowissenschaften

208 S., Kt. ISBN 978-3-8360-8124-5 18,90 Euro



Eine doppelte Unternehmensgeschichte der besonderen Art: Lothar Hack analysiert den mehrfachen Wandel der Konzernorganisation und der strategischen Ausrichtung der beiden konkurrierenden ‚global players‘ General Electrics und Thomson – später Thales – unter dem Aspekt, wie Globalisierung im ökonomischen und politischen Raum zielgerichtet geplant und realisiert wird.

Lothar Hack: **Wie Globalisierung gemacht wird.** Ein Vergleich der Organisationsformen und Konzernstrategien von General Electrics und Thomson/Thales

518 S., Kt. ISBN 978-3-89404-548-7 29,90 Euro

erfahren Sie mehr auf www.edition-sigma.de