

Denis Hänzi | Hildegard Matthies  
Dagmar Simon [Hrsg.]

# Erfolg

## Konstellationen und Paradoxien einer gesellschaftlichen Leitorientierung



# LEVIATHAN

BERLINER ZEITSCHRIFT FÜR SOZIALWISSENSCHAFT



SONDERBAND 29 | 2014



Nomos



Denis Hänzi | Hildegard Matthies  
Dagmar Simon [Hrsg.]

# Erfolg

Konstellationen und Paradoxien einer  
gesellschaftlichen Leitorientierung

Leviathan Sonderband 29 | 2014

 Nomos

Die Publikation wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union unter den Förderkennzeichen o1FPo848 und o1FPo849 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autor\_innen.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnetet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8452-4485-3

1. Auflage 2014

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2014. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

# Leviathan

Jahrgang 42 · Sonderband 29 · 2014

## Inhaltsübersicht

*Denis Hänzi, Hildegard Matthies und Dagmar Simon*

Einleitung .....	7
------------------	---

## I. Genese und Wandel von Erfolgskulturen

*Sigbald Neckel*

Die Pflicht zum Erfolg. Genealogie einer Handlungsorientierung .....	29
--	----

*Nina Verheyen*

Bürgerliches Leistungsethos? Geschichtswissenschaftliche Korrekturen einer irreführenden Formel .....	45
--	----

*Peter Alheit und Frank Schömer*

Soziale Aufstiege und Erfolgskulturen zwischen 1800 und 2000 .....	62
--	----

*Sabine Hark*

Vom Erfolg überholt? Feministische Ambivalenzen der Gegenwart .....	76
---	----

*Ulrich Bröckling*

Wettkampf und Wettbewerb Semantiken des Erfolgs zwischen Sport und Ökonomie .....	92
--	----

## II. Erfolg in Organisationen – Erfolg durch Organisation

*Stephan Voswinkel und Gabriele Wagner*

Die Organisation des Erfolgs Regulierung verunsicherter Anerkennungsansprüche .....	105
--	-----

*Tim Flink und Dagmar Simon*

Erfolg in der Wissenschaft: Von der Ambivalenz klassischer Anerkennung und neuer Leistungsmessung .....	123
---	-----

*Hendrik Vollmer*

Der Erfolg im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit .....	145
---	-----

<i>Olivier Voirol und Cornelia Schendzielorz</i>	
<i>Gehaltloser Erfolg</i>	
Die Bewertungskultur der Ungewissheit in Castingshows: Das Beispiel der Fernsehshow <i>Deutschland sucht den Superstar</i> .....	160
<i>Philine Erfurt Sandhu</i>	
»Er muss diesen Beruf gerne machen, mit Leib und Seele.«	
Hyperinklusion als Erfolgskriterium für oberste Führungskräfte in einem internationalen Beratungsunternehmen .....	176
<i>Gertraude Krell</i>	
Vertrackte Verhältnisse: (Un-)Sichtbarkeiten und ›Frauenkarrieren‹ .....	194
<b>III. Modi und Muster der Subjektivierung von Erfolg</b>	
<i>Isabell Stamm</i>	
Zum Erfolg geboren?	
Die Reproduktion der Leistungskultur in Unternehmerfamilien .....	213
<i>Stefanie Hürtgen</i>	
Erfolgsvorstellungen in biografischen Ansprüchen von NormalarbeiterInnen ....	230
<i>Denis Hänzi und Hildegard Matthies</i>	
Leidenschaft – Pflicht – Not	
Antriebsstrukturen und Erfolgskonzeptionen bei Spitzenkräften der Wissenschaft und Wirtschaft .....	246
<i>Nadine Jukschat</i>	
Die (Sehn-)Sucht nach verlässlichem Erfolg	
Das Verhältnis von Leistung, Anerkennung und Erfolg im Online-Rollenspiel <i>World of Warcraft</i> .....	265
<i>Ulla Hendrix und Felizitas Sagebiel</i>	
Erfolg, Technik und Geschlecht – Führungsfrauen zwischen Anpassung und Diskontinuität .....	280
Verzeichnis der Autor_innen .....	296