

Denis Hänzi | Hildegard Matthies
Dagmar Simon [Hrsg.]

Erfolg

Konstellationen und Paradoxien
einer gesellschaftlichen Leiterorientierung



LEVIATHAN

BERLINER ZEITSCHRIFT FÜR SOZIALWISSENSCHAFT



SONDERBAND 29 | 2014



Nomos

Denis Hänni | Hildegard Matthies
Dagmar Simon [Hrsg.]

Erfolg

Konstellationen und Paradoxien einer
gesellschaftlichen Leitorientierung

Leviathan Sonderband 29 | 2014



Nomos

Die Publikation wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union unter den Förderkennzeichen 01FP0848 und 01FP0849 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autor_innen.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8452-4485-3

1. Auflage 2014

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2014. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Leviathan

Jahrgang 42 · Sonderband 29 · 2014

Inhaltsübersicht

Denis Hänzi, Hildegard Matthies und Dagmar Simon

Einleitung 7

I. Genese und Wandel von Erfolgskulturen

Sighard Neckel

Die Pflicht zum Erfolg. Genealogie einer Handlungsorientierung 29

Nina Verheyen

Bürgerliches Leistungsethos?

Geschichtswissenschaftliche Korrekturen einer irreführenden Formel 45

Peter Alheit und Frank Schömer

Soziale Aufstiege und Erfolgskulturen zwischen 1800 und 2000 62

Sabine Hark

Vom Erfolg überholt? Feministische Ambivalenzen der Gegenwart 76

Ulrich Bröckling

Wettkampf und Wettbewerb

Semantiken des Erfolgs zwischen Sport und Ökonomie 92

II. Erfolg in Organisationen – Erfolg durch Organisation

Stephan Voswinkel und Gabriele Wagner

Die Organisation des Erfolgs

Regulierung verunsicherter Anerkennungsansprüche 105

Tim Flink und Dagmar Simon

Erfolg in der Wissenschaft: Von der Ambivalenz klassischer Anerkennung und neuer

Leistungsmessung 123

Hendrik Vollmer

Der Erfolg im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit 145

Olivier Voirol und Cornelia Schendzielorz

Gehaltloser Erfolg

Die Bewertungskultur der Ungewissheit in Castingshows: Das Beispiel der Fernsehsendung *Deutschland sucht den Superstar* 160

Philine Erfurt Sandhu

»Er muss diesen Beruf gerne machen, mit Leib und Seele.«

Hyperinklusion als Erfolgskriterium für oberste Führungskräfte in einem internationalen Beratungsunternehmen 176

Gertraude Krell

Vertrackte Verhältnisse: (Un-)Sichtbarkeiten und ›Frauenkarrieren‹ 194

III. Modi und Muster der Subjektivierung von Erfolg

Isabell Stamm

Zum Erfolg geboren?

Die Reproduktion der Leistungskultur in Unternehmerfamilien 213

Stefanie Hürtgen

Erfolgsvorstellungen in biografischen Ansprüchen von NormalarbeitnehmerInnen 230

Denis Hänzi und Hildegard Matthies

Leidenschaft – Pflicht – Not

Antriebsstrukturen und Erfolgskonzeptionen bei Spitzenkräften der Wissenschaft und Wirtschaft 246

Nadine Jukschat

Die (Sehn-)Sucht nach verlässlichem Erfolg

Das Verhältnis von Leistung, Anerkennung und Erfolg im Online-Rollenspiel *World of Warcraft* 265

Ulla Hendrix und Felizitas Sagebiel

Erfolg, Technik und Geschlecht – Führungsfrauen zwischen Anpassung und

Diskontinuität 280

Verzeichnis der Autor_innen 296