

Inhalt

Einleitung	9
ERSTER TEIL	
Politische Repräsentation	22
Zwischen Repräsentation und Stellvertretung	27
Repräsentationsansprüche	40
Stellvertretungsfiguren	50
ZWEITER TEIL	
Die soziale Magie der Repräsentation	61
Das Wesen des Repräsentanten	62
Heldentaten und Charismatisierungsprozesse	70
Die Interpretationsgemeinschaft des Helden	90
Figuren in der politischen Repräsentation	94
DRITTER TEIL	
Anerkennung in der Zivilgesellschaft	103
Das Skript der Zivilgesellschaft	103
Argumentationsmacht schwacher Interessen	106
Verbraucherschutz	111
Mündige Bürger paternalistischer Staaten	111
Das verbraucherpolitische Feld	114
Repräsentationsansprüche	116
Zwischen Vertrauen und Misstrauen	133
Religion	135
Die neue Sichtbarkeit des Glaubens	135
Das religionspolitische Feld	137
Repräsentationsansprüche	149
Exkurs: Islam Konferenz	159
Konvergenzen in Europa	163
Gleichstellung	169
Vom Wahlrecht zur Gleichstellungspolitik	169
Das geschlechterpolitische Feld	174
Repräsentationsansprüche	179
Über Auswärtssiege und Heimniederlagen	186

Schlussbetrachtungen	191
Zusammenfassung der Studie	191
Politische Repräsentation als soziale Magie	196
Repräsentation als Konsubstanziation	200
Repräsentation und navigierendes Regieren	203
 ANHANG	
Anmerkungen zur Vorgehensweise	213
Literatur	227