

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b>	9
-------------------	---

## ERSTER TEIL

<b>Politische Repräsentation</b>	22
Zwischen Repräsentation und Stellvertretung	27
Repräsentationsansprüche	40
Stellvertretungsfigurationen	50

## ZWEITER TEIL

<b>Die soziale Magie der Repräsentation</b>	61
Das Wesen des Repräsentanten	62
Heldentaten und Charismatisierungsprozesse	70
Die Interpretationsgemeinschaft des Helden	90
Figuren in der politischen Repräsentation	94

## DRITTER TEIL

<b>Anerkennung in der Zivilgesellschaft</b>	103
Das Skript der Zivilgesellschaft	103
Argumentationsmacht schwacher Interessen	106

<b>Verbraucherschutz</b>	111
Mündige Bürger paternalistischer Staaten	111
Das verbraucherpolitische Feld	114
Repräsentationsansprüche	116
Zwischen Vertrauen und Misstrauen	133

<b>Religion</b>	135
Die neue Sichtbarkeit des Glaubens	135
Das religionspolitische Feld	137
Repräsentationsansprüche	149
Exkurs: Islam Konferenz	159
Konvergenzen in Europa	163

<b>Gleichstellung</b>	169
Vom Wahlrecht zur Gleichstellungspolitik	169
Das geschlechterpolitische Feld	174
Repräsentationsansprüche	179
Über Auswärtssiege und Heimgniederlagen	186

<b>Schlussbetrachtungen</b>	191
Zusammenfassung der Studie	191
Politische Repräsentation als soziale Magie	196
Repräsentation als Konsubstantiation	200
Repräsentation und navigierendes Regieren	203

## **ANHANG**

<b>Anmerkungen zur Vorgehensweise</b>	213
<b>Literatur</b>	227