

# Jahresinhaltsverzeichnis 65. Jahrgang 2017

<b>Editorial</b>	1/5
Marian Adolf <b>Komplexität als Herausforderung der Kommunikationswissenschaft: von Landkarten, Strategien und Fallen</b> .....	3/500
Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele <b>Eine Genealogie des Konstruktivismus in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung</b> .....	2/219
Susanne Eichner / Elizabeth Prommer <b>Doing Media: Multiperspektivität als Theorie- und Forschungskonzept in komplexen Medienwelten</b> .....	3/573
Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz <b>Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen</b> .....	1/28
Stephanie Geise / Nicole Podschuweit <b>Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive der politischen Akteure</b> .....	4/724
Peter Gentzel <b>Praktisches Wissen und Materialität. Herausforderungen für kritisch-konstruktivistische Kommunikations- und Medienforschung</b> .....	2/275
Hektor Haarkötter <b>Konstruktivismus oder „Neuer Realismus“? Zwei konkurrierende Ansätze der Welterklärung und ihre Bedeutung für Journalismus und Journalismusforschung</b> .....	2/294
Andreas Hepp / Uwe Hasebrink <b>Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung</b> .....	2/330
Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink / Jo Reichertz <b>Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte</b> .....	2/181
Christian Katzenbach / Christian Pentzold <b>Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung</b> .....	3/483
Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier <b>Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise</b> .....	1/64
Marie Luise Kiefer <b>Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung</b> .....	4/682
Volker Lilienthal <b>Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung</b> .....	4/659
Wiebke Loosen / Armin Scholl <b>Journalismus und (algorithmische) Wirklichkeitskonstruktion. Epistemologische Beobachtungen</b> .....	2/348
DOL: 10.5771/1615-634X-2017-4-835	835

Margreth Lünenborg <b>Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden: Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik</b> .....	2/367
Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharkow <b>Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse</b> .....	4/704
Hendrik Michael <b>Ein mediengattungstheoretischer Modellentwurf zur Beobachtung der Entgrenzung journalistischer Formate am Beispiel von „fake news shows“</b> .....	2/385
Christoph Neuberger <b>Die Rückkehr der Masse. Interaktive Massenphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie</b> .....	3/550
Christoph Neuberger <b>Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen</b> .....	2/406
Jo Reichertz <b>Die Bedeutung des kommunikativen Handelns und der Medien im Kommunikativen Konstruktivismus</b> .....	2/252
Siegfried J. Schmidt <b>Konstruktivistische Argumentationen als Reflexionsangebote für die Medien- und Kommunikationswissenschaften</b> .....	2/207
Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura <b>Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation</b> .....	1/45
Hagen Schölzel <b>Die Komposition politischer Öffentlichkeiten. Konturen einer Kommunikations- und Mediensoziologie in den Arbeiten Bruno Latours und der Akteur-Netzwerk-Theorie</b> . .	2/313
Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid <b>Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer Öffentlichkeitsforschung</b> .....	4/746
Gerhard Vowe <b>Theoretische Ansätze als kommunikative Konstruktionen. Optionen und Konsequenzen einer konstruktivistischen Erklärung der Wissenschaftsentwicklung</b> . .	2/236
Annie Waldherr <b>Öffentlichkeit als komplexes System. Theoretischer Entwurf und methodische Konsequenzen</b> .....	3/534
Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann <b>Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps</b> .....	1/12
Carsten Winter / Christopher Buschow <b>Die neue Komplexität vernetzten Medienmanagements. Theorieinnovationen für die Medienmanagementforschung</b> .....	3/591
Laura Wolff <b>Komplexitätsbewältigung und Hypertextualität. Systematisierung des Forschungsfelds und Entwurf eines aneignungstheoretischen Untersuchungsansatzes</b> .....	3/517

*Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“*

Dennis Reineck / Volker Lilienthal / Annika Sehl / Stephan Weichert  
**Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft** ..... 1/101

Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch  
**Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft** ..... 1/83

Diskussion

Nele Heise

**Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016** ..... 4/766

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring  
**Das Rad rollt! Eine Antwort und weiterführende Überlegungen zu dem Diskussionsbeitrag von Nele Heise in diesem Heft** ..... 4/779

Literatur

*Besprechungen*

Margreth Lünenborg

**Horst Pöttker / Christiane Kiesewetter / Juliana Lofink (Hrsg.) (2016): Migrantinnen als Journalisten? Eine Studie zu Berufsperspektiven in der Einwanderungsgesellschaft. Unter Mitarbeit von Katsiaryna Artsiomenka. Wiesbaden: Springer VS**  
**Barbara Thomaß (Hrsg.) (2016): Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk. Analysen aus sechs europäischen Ländern. Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag** ..... 1/119

Lies van Roessel

**Lutz Anderie (2016): Games Industry Management. Gründung, Strategie und Leadership – Theoretische Grundlagen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler** ..... 2/432

Hans-Dieter Kübler

**Christine Ansari (Hrsg.) (2016): Adoleszenz in Medienkontexten. Literaturrezeption, Medienwirkung und Jugendmedienschutz. Frankfurt a. M.: Lang** ..... 1/120

Gerhard Vowe

**Timothy Garton Ash (2016): Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München: Carl Hanser Verlag** ..... 4/784

Ingrid Paus-Hasebrink

**Klaus Beck / Till Büser / Christiane Schubert (2016): Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Konstanz/München: UVK** ..... 1/121

Barbara Hans

**Kim Björn Becker (2016): Politisches Skandalmanagement. Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Barbara Budrich** ..... 4/785

Markus Behmer

**Thomas Birkner (Hrsg.) (2016): Medienkanzler. Politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie. Wiesbaden: Springer VS** ..... 2/433

Anna Jehle <b>Thomas Birkner / Maria Löblich / Alina Laura Tiewes / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2016): Neue Vielfalt. Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive. Köln: Halem</b> .....	4/786
Beatrice Dernbach	
<b>Bernd Blöbaum (Hrsg.) (2016): Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research. Heidelberg: Springer International Publishing</b> .....	2/434
Dorothee Arlt	
<b>Heinz Bonfadelli / Birte Fähnrich / Corinna Lüthje / Jutta Milde / Markus Rhomberg / M. S. Schäfer (Hrsg.) (2017): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/613
Annika Sehl	
<b>Stefan Bosshart (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“. Konstanz, München: UVK</b> .....	3/614
Corinna Peil	
<b>Tim Dwyer (2016): Convergent Media and Privacy. Basingstoke: Palgrave</b> .....	1/123
Josef Trappel	
<b>Natalie Fenton (2016): Digital, Political, Radical. Cambridge, Malden: Polity Press</b> .....	3/616
Barbara Thomaß	
<b>Gregory Ferrel Lowe / Nobuto Yamamoto (Hrsg.) (2016): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media. RIPE@2015. Göteborg: Nordicom</b> .....	1/127
Martin R. Herbers	
<b>Julia Genz / Paul Gévaudan (2016): Medialität – Materialität – Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. Bielefeld: transcript</b> .....	3/618
Gerd Hallenberger	
<b>Anne Grüne (2016): Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens Bielefeld: transcript</b> .....	4/788
Leonard Reinecke	
<b>Matthias Hofer (2016): Presence und Involvement. Baden-Baden: Nomos</b> .....	1/125
Thomas Steinmaurer	
<b>Matthias Karmasin (2016): Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien. Wien: facultas</b> .....	2/436
Benno Signitzer	
<b>Do Kyun Kim / James W. Dearing (Hrsg.) (2016): Health Communication Research Measures. New York: Lang</b> .....	1/126
Kathrin Friederike Müller	
<b>Sebastian Kubitschko / Anne Kaun (Hrsg.) (2016): Innovative Methods in Media and Communication Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan</b> .....	4/790
Armin Scholl	
<b>Christoph Kuhlmann (2016): Kommunikation als Weltbezug. Köln: Herbert von Halem</b>	3/619
Maria Löblich	
<b>Christoph Marx (2016): Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. Stuttgart: ibidem</b> .....	3/620

Fabian Prochazka	
<b>Katja Mehlis (2016): Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten. Baden-Baden: Nomos</b> .....	1/129
Hermann-Dieter Schröder	
<b>Hallvard Moe / Hilde Van den Bulck (Hrsg.) (2016): Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era. Göteborg: Nordicom</b> .....	4/791
Cindy Roitsch	
<b>Philipp Müller (2016): Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. Wiesbaden: VS</b> .....	4/792
Hannah Grüenthal	
<b>Kathrin Nieder-Steinheuer (2016): Religiösaainment. Eine konstruktivistische Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat. Wiesbaden: Springer VS</b> . .	2/437
Benedikt Spangardt	
<b>Raphaël Nowak (2016): Consuming Music in the Digital Age. Technologies, Roles and Everyday Life. Basingstoke: Palgrave Macmillan</b> .....	1/130
Eva-Maria Lenz	
<b>Henriette Pfaender (2016): Vom Zuhörradio zum Begleitprogramm. Öffentlich-rechtlicher Kulturfunk in der Fast-Food-Falle. Marburg: Tectum</b> .....	2/438
Andreas Vogel	
<b>Daniel Pfurtscheller (2017): Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. Innsbruck: University Press</b> .....	4/794
Doreen Reifegerste	
<b>Leonard Reinecke / Mary Beth Oliver (Hrsg.) (2017): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being. New York: Taylor &amp; Francis</b> .....	3/621
Katharina Lobinger	
<b>Wolfgang Reißmann (2016): Mediatisierung visuell. Kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis. Baden-Baden: Nomos</b>	1/132
Corinna Lüthje	
<b>Georg Ruhrmann / Sabrina Heike Kessler / Lars Guenther (Hrsg.) (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit. Köln: Herbert von Halem</b> .....	3/623
Karl-Heinz Meier-Braun	
<b>Georg Ruhrmann / Yasemin Shooman / Peter Widmann (Hrsg.) (2016): Media and Minorities. Questions on Representation from an International Perspective. Göttingen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht</b> .....	3/624
Matthias Berg	
<b>Kjetil Sandvik / Anne Mette Thorhauge / Bjarki Valtýsson (Hrsg.) (2016): The Media and the Mundane. Communication across media in everyday life. Göteborg: Nordicom</b> . . .	4/795
Kathrin Rothemund	
<b>Christina Schachtner (2016): Das narrative Subjekt. Erzählen im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript</b> .....	4/797
Philip Sinner	
<b>Katrin Schlör (2016): Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. München: kopaed</b> .....	4/798

Nicola Döring

**Anja Schmidt (Hrsg.) (2016): Pornographie. Im Blickwinkel der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. Baden-Baden: Nomos** ..... 2/440

Claudia Wilhelm

**Anna Schnauber (2016): Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden, Springer VS** ..... 4/800

Annett Heft

**Christian Schwarzenegger (2017): Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem** ..... 4/801

Jans-Hinrik Schmidt

**Wolfgang Schweiger (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer** ..... 4/803

Katharina Neumann / Philip Baugut

**Alexandra E. Sowka (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus. Wiesbaden: Springer VS** ..... 1/133

Erik Koenen

**Dirk-Claas Ulrich (2016): Die Chimäre einer globalen Öffentlichkeit. Internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. Bielefeld: transcript** ..... 3/624

Jasmin Kulterer

**Martin Voigt (2016): Mädchen im Netz. Süß, sexy, immer online. Berlin, Heidelberg: Springer Spektrum** ..... 2/441

Jens Wolling

**Juliane Voigt (2016): Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können. Wiesbaden: Springer VS** ..... 1/134

Julius Reimer

**Marc Ziegele (2016): Nutzerkommentare als Anschlusskommunikation. Theorie und qualitative Analyse des Diskussionswerts von Online-Nachrichten. Wiesbaden: Springer VS** ..... 3/626

*Zeitschriftenlese* ..... 11/136, 2/443, 3/628, 4/806

*Literaturverzeichnis* ..... 11/157, 2/463, 3/633, 4/822

*Dissertationsübersicht* ..... 11/162, 3/635

*English Abstracts* ..... 11/169, 2/468, 3/646, 4/826