Jahresinhaltsverzeichnis 65. Jahrgang 2017

Editorial 1/5

Marian Adolf
Komplexität als Herausforderung der Kommunikationswissenschaft: von Landkarten, Strategien und Fallen 3/500

Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele
Eine Genealogie des Konstruktivismus in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung 2/219

Susanne Eichner / Elizabeth Prommer
Doing Media: Multiperspektivität als Theorie- und Forschungskonzept in komplexen Medienwelten 3/573

Katharina Emde-Lachmund / Nicolas Schabram / Daniela Schlütz
Geteilte Aufmerksamkeit und Erinnerungsleistung. Ein Experiment zur Verarbeitung von Audioinhalten in Multitasking-Situationen 1/28

Stephanie Geise / Nicole Podschuweit
Direkte Wähleransprache im Wahlkampf. Ziele, Strategien und Umsetzung aus Perspektive der politischen Akteure 4/724

Peter Gentzel
Praktisches Wissen und Materialität. Herausforderungen für kritisch-konstruktivistische Kommunikations- und Medienforschung 2/275

Hektor Haarkötter
Konstruktivismus oder „Neuer Realismus"? Zwei konkurrierende Ansätze der Welterklärung und ihre Bedeutung für Journalismus und Journalismusforschung 2/294

Andreas Hepp / Uwe Hasebrink
Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung 2/330

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink / Jo Reichertz
Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte 2/181

Christian Katzenbach / Christian Pentzold
Theoriearbeit in der Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexitätssteigerung und Komplexitätsreduzierung 3/483

Sabrina Heike Kessler / Clara Lachenmaier
Ohne Belege in den Talkshow-Olymp: Belegmuster und Akteure in Polit-Talkshows zur Griechenlandkrise 1/64

Marie Luise Kiefer
Journalismus als Dienstleistung? Eine dienstleistungstheoretische Einschätzung 4/682

Volker Lilienthal
Recherchejournalismus für das Gemeinwohl. Correctiv – eine Journalismusorganisation neuen Typs in der Entwicklung 4/659

Wiebke Loosen / Armin Scholl
Journalismus und (algorithmische) Wirklichkeitskonstruktion. Epistemologische Beobachtungen 2/348

DOI: 10.5771/1615-634X-2017-4-835

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

Margreth Lünenborg
Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden: Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik 2/367

Frank Mangold / Jens Vogelgesang / Michael Scharkow
Nachrichtennutzung in Deutschland. Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse 4/704

Hendrik Michael
Ein mediengattungstheoretischer Modellentwurf zur Beobachtung der Entgrenzung journalistischer Formate am Beispiel von „fake news shows“ 2/385

Christoph Neuberger
Die Rückkehr der Masse. Interaktive Massenphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie 3/550

Christoph Neuberger
Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen 2/406

Jo Reichertz
Die Bedeutung des kommunikativen Handelns und der Medien im Kommunikativen Konstruktivismus 2/252

Siegfried J. Schmidt
Konstruktivistische Argumentationen als Reflexionsangebote für die Medien- und Kommunikationswissenschaften 2/207

Malte G. Schmidt / Florian Gessner / Laura Badura
Die Publikumsnorm. Eine Studie zur Leserbeurteilung der Qualität journalistischer Online-Artikel unter Berücksichtigung des Einflussfaktors Medienreputation 1/45

Hagen Schölzel
Die Komposition politischer Öffentlichkeiten. Konturen einer Kommunikations- und Mediensoziologie in den Arbeiten Bruno Latours und der Akteur-Netzwerk-Theorie .. 2/313

Rudolf Stöber / Florian Paul Umscheid
Öffentlichkeit unter Beobachtung. Zu den Methoden historischer Öffentlichkeitsforschung 4/746

Gerhard Vowe
Theoretische Ansätze als kommunikative Konstruktionen. Optionen und Konsequenzen einer konstruktivistischen Erklärung der Wissenschaftsentwicklung .. 2/236

Annie Waldherr
Öffentlichkeit als komplexes System. Theoretischer Entwurf und methodische Konsequenzen 3/534

Patrick Weber / Desirée Kathrin Rebmann
Inklusive Unterhaltung? Die Darstellung von Menschen mit Behinderung in deutschen Daily Soaps 1/12

Carsten Winter / Christopher Buschow
Die neue Komplexität vernetzten Medienmanagements. Theorieinnovationen für die Medienmanagementforschung 3/591

Laura Wolff
Komplexitätsbewältigung und Hypertextualität. Systematisierung des Forschungsfelds und Entwurf eines aneignungstheoretischen Untersuchungsansatzes 3/517

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“
Dennis Reineck / Volker Lilienthal / Annika Sehl / Stephan Weichert
Das faktorielle Survey. Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft 1/101

Frank M. Schneider / Lukas Otto / Anne Bartsch
Das ist doch kein Zustand! Zur Messung von States und Traits in der Kommunikationswissenschaft 1/83

Diskussion
Nele Heise
Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016 ..... 4/766

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring
Das Rad rollt! Eine Antwort und weiterführende Überlegungen zu dem Diskussionsbeitrag von Nele Heise in diesem Heft 4/779

Literatur
Besprechungen
Margreth Lünenborg
Horst Pöttker / Christiane Kiesewetter / Juliana Lofink (Hrsg.) (2016): Migranten als Journalisten? Eine Studie zu Berufsperspektiven in der Einwanderungsgesellschaft. Unter Mitarbeit von Katsiaryna Artsiomenka. Wiesbaden: Springer VS
Barbara Thomaß (Hrsg.) (2016): Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk. Analysen aus sechs europäischen Ländern. Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag 1/119

Lies van Roessel
Lutz Anderie (2016): Games Industry Management. Gründung, Strategie und Leadership – Theoretische Grundlagen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler 2/432

Hans-Dieter Kübler
Christine Ansari (Hrsg.) (2016): Adoleszenz in Medienkontexten. Literaturrezeption, Medienwirkung und Jugendmedienschutz. Frankfurt a. M.: Lang 1/120

Gerhard Vowe
Timothy Garton Ash (2016): Redefreiheit. Prinzipien für eine vernetzte Welt. München: Carl Hanser Verlag 4/784

Ingrid Paus-Hasebrink
Klaus Beck / Till Büser / Christiane Schubert (2016): Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns. Konstanz/München: UVK 1/121

Barbara Hans
Kim Björn Becker (2016): Politisches Skandalmanagement. Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Barbara Budrich 4/785

Markus Behmer
Thomas Birkner (Hrsg.) (2016): Medienkanzler. Politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie. Wiesbaden: Springer VS 2/433

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

Anna Jehle
Thomas Birkner / Maria Löblich / Alina Laura Tiews / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2016): Neue Vielfalt. Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive. Köln: Halem 4/786

Beatrice Dernbach

Bernd Blöbaum (Hrsg.) (2016): Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research. Heidelberg: Springer International Publishing 2/434

Dorothee Arlt
Heinz Bonfadelli / Birte Fähnrich / Corinna Lüthje / Jutta Milde / Markus Rhomberg / M. S. Schäfer (Hrsg.) (2017): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: Springer VS 3/613

Annika Sehl
Stefan Bosshart (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews". Konstanz, München: UVK 3/614

Corinna Peil
Tim Dwyer (2016): Convergent Media and Privacy. Basingstoke: Palgrave 1/123

Josef Trappel
Natalie Fenton (2016): Digital, Political, Radical. Cambridge, Malden: Polity Press 3/616

Barbara Thomaß
Gregory Ferrel Lowe / Nobuto Yamamoto (Hrsg.) (2016): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media. RIPE@2015. Göteborg: Nordicom 1/127

Martin R. Herbers
Julia Genz / Paul Gévaudan (2016): Medialität – Materialität – Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. Bielefeld: transcript 3/618

Gerd Hallenberger
Anne Grüne (2016): Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens Bielefeld: transcript 4/788

Leonard Reinecke
Matthias Hofer (2016): Presence und Involvement. Baden-Baden: Nomos 1/125

Thomas Steinmaurer
Matthias Karmasin (2016): Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien. Wien: facultas 2/436

Benno Signitzer
Do Kyun Kim / James W. Dearing (Hrsg.) (2016): Health Communication Research Measures. New York: Lang 1/126

Kathrin Friederike Müller
Sebastian Kubitschko / Anne Kaun (Hrsg.) (2016): Innovative Methods in Media and Communication Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan 4/790

Armin Scholl
Christoph Kuhlmann (2016): Kommunikation als Weltbezug. Köln: Herbert von Halem 3/619

Maria Löblich
Christoph Marx (2016): Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945-1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. Stuttgart: ibidem 3/620

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Fabian Prochazka
Katja Mehlis (2016): Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten. Baden-Baden: Nomos 1/129

Hermann-Dieter Schröder
Hallvard Moe / Hilde Van den Bulck (Hrsg.) (2016): Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era. Göteborg: Nordicom 4/791

Cindy Roitsch
Philipp Müller (2016): Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. Wiesbaden: VS 4/792

Hannah Grünenthal
Kathrin Nieder-Steinheuer (2016): Religiotainment. Eine konstruktivistische Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat. Wiesbaden: Springer VS . . 2/437

Benedikt Spangardt
Raphaël Nowak (2016): Consuming Music in the Digital Age. Technologies, Roles and Everyday Life. Basingstoke: Palgrave Macmillan 1/130

Eva-Maria Lenz
Henriette Pfaender (2016): Vom Zuhörradio zum Begleitprogramm. Öffentlich-rechtlicher Kulturfunk in der Fast-Food-Falle. Marburg: Tectum 2/438

Andreas Vogel
Daniel Pfurtscheller (2017): Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. Innsbruck: University Press 4/794

Doreen Reifegerste
Leonard Reinecke / Mary Beth Oliver (Hrsg.) (2017): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being. New York: Taylor & Francis 3/621

Katharina Lobinger
Wolfgang Reißmann (2016): Mediatisierung visuell. Kommunikationstheoretische Überlegungen und eine Studie zum Wandel privater Bildpraxis. Baden-Baden: Nomos 1/132

Corinna Lüthje
Georg Ruhrmann / Sabrina Heike Kessler / Lars Guenther (Hrsg) (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit. Köln: Herbert von Halem 3/623

Karl-Heinz Meier-Braun
Georg Ruhrmann / Yasemin Shooman / Peter Widmann (Hrsg.) (2016): Media and Minorities. Questions on Representation from an International Perspective. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 3/624

Matthias Berg
Kjetil Sandvik / Anne Mette Thorhauge / Bjarki Valtysson (Hrsg.) (2016): The Media and the Mundane. Communication across media in everyday life. Göteborg: Nordicom . . . 4/795

Kathrin Rothemund
Christina Schachtner (2016): Das narrative Subjekt. Erzählen im Zeitalter des Internets. Bielefeld: transcript 4/797

Philip Sinner
Katrin Schlör (2016): Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. München: kopaed 4/798

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Nicola Döring
Anja Schmidt (Hrsg.) (2016): Pornographie. Im Blickwinkel der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. Baden-Baden: Nomos 2/440

Claudia Wilhelm
Anna Schnauber (2016): Medienselektion im Alltag. Die Rolle von Gewohnheiten im Selektionsprozess. Wiesbaden, Springer VS 4/800

Annett Heft
Christian Schwarzenegger (2017): Transnationale Lebenswelten. Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem 4/801

Jans-Hinrik Schmidt
Wolfgang Schweiger (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer 4/803

Katharina Neumann / Philip Baugut
Alexandra E. Sowka (2016): Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus. Wiesbaden: Springer VS 1/133

Erik Koenen
Dirk-Claas Ulrich (2016): Die Chimäre einer globalen Öffentlichkeit. Internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. Bielefeld: transcript 3/624

Jasmin Kulterer
Martin Voigt (2016): Mädchen im Netz. Süß, sexy, immer online. Berlin, Heidelberg: Springer Spektrum 2/441

Jens Wolling
Juliane Voigt (2016): Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können. Wiesbaden: Springer VS 1/134

Julius Reimer
Marc Ziegele (2016): Nutzerkommentare als Anschlusskommunikation. Theorie und qualitative Analyse des Diskussionswerts von Online-Nachrichten. Wiesbaden: Springer VS 3/626

Zeitschriftenlese 11/136, 2/443, 3/628, 4/806

Literaturverzeichnis 11/157, 2/463, 3/633, 4/822

Dissertationsübersicht 11/162, 3/635

English Abstracts 11/169, 2/468, 3/646, 4/826

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-835 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY