

## Populärmusikforschung

Silke Borgstedt

### **Der Musik-Star**

Vergleichende Imageanalysen  
von Alfred Brendel, Stefanie  
Hertel und Robbie Williams

Oktober 2007, ca. 260 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-772-1

Christian Bielefeldt,

Udo Dahmen,

Rolf Großmann (Hg.)

### **PopMusicology**

Perspektiven der  
Popmusikwissenschaft

Oktober 2007, ca. 220 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-603-8

Karin Bock, Stefan Meier,

Gunter Süß (Hg.)

### **HipHop meets Academia**

Globale Spuren eines lokalen  
Kulturphänomens

Oktober 2007, 322 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-761-5

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

### **Sound and the City**

Populäre Musik im  
urbanen Kontext

September 2007, 166 Seiten,  
kart., 16,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-796-7

Ralf von Appen

### **Der Wert der Musik**

Zur Ästhetik des Populären

Juli 2007, 344 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-734-9

Thomas Hecken

### **Theorien der Populärkultur**

Dreißig Positionen von Schiller  
bis zu den Cultural Studies

Juni 2007, 232 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-544-4

Thomas Krettenauer,

Michael Ahlers (Hg.)

### **Pop Insights**

Bestandsaufnahmen aktueller  
Pop- und Medienkultur

April 2007, 152 Seiten,  
kart., 16,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-730-1

Michael Fuhr

### **Populäre Musik und Ästhetik**

Die historisch-philosophische  
Rekonstruktion einer  
Geringschätzung

März 2007, 154 Seiten,  
kart., 17,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-675-5

Florian Werner

### **Rapocalypse**

Der Anfang des Rap und das  
Ende der Welt

Februar 2007, 282 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-608-3

Annemarie Firme,

Ramona Hocker (Hg.)

### **Von Schlachthymnen und Protestsongs**

Zur Kulturgeschichte des  
Verhältnisses von Musik  
und Krieg

2006, 302 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-561-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Populärmusikforschung

Dietrich Helms,  
Thomas Phleps (Hg.)  
**Cut and paste**  
Schnittmuster populärer Musik  
der Gegenwart  
2006, 156 Seiten,  
kart., 16,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-569-7

Martin Pfeleiderer  
**Rhythmus**  
Psychologische, theoretische  
und stilanalytische Aspekte  
populärer Musik  
2006, 390 Seiten,  
kart., 30,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-515-4

Maria Wurm  
**Musik in der Migration**  
Beobachtungen zur kulturellen  
Artikulation türkischer  
Jugendlicher in Deutschland  
2006, 248 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-511-6

Meike Becker-Adden  
**Nahtstellen**  
Strukturelle Analogien  
der »Kreisleriana« von  
E.T.A. Hoffmann und  
Robert Schumann  
2006, 288 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-472-0

Dietrich Helms,  
Thomas Phleps (Hg.)  
**Keiner wird gewinnen**  
Populäre Musik im Wettbewerb  
2005, 214 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-406-5

Helmut Rösing  
**Das klingt so schön hässlich**  
Gedanken zum Bezugssystem  
Musik  
2005, 232 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-257-3

Dietrich Helms,  
Thomas Phleps (Hg.)  
**9/11 – The world's all  
out of tune**  
Populäre Musik nach dem  
11. September 2001  
2004, 212 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-256-6

Dietrich Helms,  
Thomas Phleps (Hg.)  
**Clipped Differences**  
Geschlechterrepräsentationen  
im Musikvideo  
2003, 130 Seiten,  
kart., 14,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-146-0

Thomas Phleps,  
Ralf von Appen (Hg.)  
**Pop Sounds**  
Klangtexturen in der Pop- und  
Rockmusik. Basics – Stories  
– Tracks  
2003, 234 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-150-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

