

Populärmusikforschung

Silke Borgstedt

Der Musik-Star

Vergleichende Imageanalysen
von Alfred Brendel, Stefanie
Hertel und Robbie Williams
Oktober 2007, ca. 260 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-772-1

Christian Bielefeldt,

Udo Dahmen,
Rolf Großmann (Hg.)

PopMusicology

Perspektiven der
Popmusikwissenschaft
Oktober 2007, ca. 220 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-603-8

Karin Bock, Stefan Meier,
Gunter Süß (Hg.)

HipHop meets Academia

Globale Spuren eines lokalen
Kulturphänomens
Oktober 2007, 322 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-761-5

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)

Sound and the City

Populäre Musik im
urbanen Kontext
September 2007, 166 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-796-7

Ralf von Appen

Der Wert der Musik

Zur Ästhetik des Populären
Juli 2007, 344 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-734-9

Thomas Hecken

Theorien der Populärikultur

Dreißig Positionen von Schiller
bis zu den Cultural Studies
Juni 2007, 232 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-544-4

Thomas Krettenauer,
Michael Ahlers (Hg.)

Pop Insights

Bestandsaufnahmen aktueller
Pop- und Medienkultur
April 2007, 152 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-730-1

Michael Fuhr

Populäre Musik und Ästhetik

Die historisch-philosophische
Rekonstruktion einer
Geringsschätzung
März 2007, 154 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 978-3-89942-675-5

Florian Werner

Rapocalypse

Der Anfang des Rap und das
Ende der Welt
Februar 2007, 282 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-608-3

Annemarie Firme,

Ramona Hocker (Hg.)

Von Schlachthymnen und

Protestsongs

Zur Kulturgeschichte des
Verhältnisses von Musik
und Krieg

2006, 302 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-561-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Populärmusikforschung

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)

Cut and paste

Schnittmuster populärer Musik
der Gegenwart
2006, 156 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-569-7

Martin Pfleiderer

Rhythmus

Psychologische, theoretische
und stilanalytische Aspekte
populärer Musik

2006, 390 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-515-4

Maria Wurm

Musik in der Migration

Beobachtungen zur kulturellen
Artikulation türkischer
Jugendlicher in Deutschland

2006, 248 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-511-6

Meike Becker-Adden
Nahtstellen

Strukturelle Analogien
der »Kreisleriana« von
E.T.A. Hoffmann und
Robert Schumann

2006, 288 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-472-0

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)

Keiner wird gewinnen

Populäre Musik im Wettbewerb

2005, 214 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-406-5

Helmut Rösing

Das klingt so schön hässlich

Gedanken zum Bezugssystem
Musik

2005, 232 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-257-3

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

9/11 – The world's all out of tune

Populäre Musik nach dem
11. September 2001

2004, 212 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 978-3-89942-256-6

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

Clipped Differences

Geschlechterrepräsentationen
im Musikvideo

2003, 130 Seiten,
kart., 14,80 €,
ISBN: 978-3-89942-146-0

Thomas Phleps,

Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der Pop- und
Rockmusik. Basics – Stories
– Tracks

2003, 234 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-150-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

