

## **Inhalt**

|                                                                      |          |
|----------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Das NOW-Projekt –<br/>Zur Entstehung dieser Publikation .....</b> | <b>6</b> |
| Thomas Krettenauer / Michael Ahlers                                  |          |

|                                                                   |          |
|-------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Musikland Deutschland –<br/>Zwischen Bach und Baglama.....</b> | <b>7</b> |
| Christian Höppner                                                 |          |

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Zum Verhältnis von Pop und Politik –<br/>Ein Streifzug von den 1960er-Jahren bis heute .....</b> | <b>25</b> |
| Martin Büsser                                                                                       |           |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Heimatklänge –<br/>Lokale Popmusik und transkulturelle Prozesse .....</b> | <b>35</b> |
| Andreas Meyer                                                                |           |

|                                                                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Persönlichkeit und Verhalten der Fans von<br/>Hard Rock, Punk und Gangsta Rap.<br/>Eine Gegenüberstellung empirisch-sozialpsychologischer<br/>Befunde und kulturwissenschaftlicher Erkenntnisse .....</b> | <b>47</b> |
| Jan Hemming                                                                                                                                                                                                  |           |

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>„Seeing Is Believing“ –<br/>Zur Rolle von Musik in den Medien.....</b> | <b>63</b> |
| Christoph Jacke                                                           |           |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>M(y)TV –<br/>Bekenntnisse und Erkenntnisse eines TV-Produzenten .....</b> | <b>81</b> |
| Stephan Faber                                                                |           |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Musik und Mobile Entertainment.....</b> | <b>87</b> |
| Andreas Runte                              |           |

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Texte zur Zeit –<br/>Gegenwart und Gegenwärtigkeit in der Literatur .....</b> | <b>95</b> |
| Charis Goer                                                                      |           |

**NOW: –**  
**Theologische Zugänge zu einer popkulturellen Kategorie . 113**  
Harald Schroeter-Wittke

**Wen oder was sucht Deutschland? ..... 133**  
Thomas M. Stein

**Register..... 141**

**Autoren..... 145**