

## **INHALT**

### **Editorial**

7

#### **Von Marsyas bis Küblböck. Eine kleine Geschichte und Theorie musikalischer Wettkämpfe**

Dietrich Helms

11

#### **»... und nun an die Front, deutsche Kapellen, deutsche Musiker!«**

#### **Informationen und Überlegungen zu Wettbewerben in der populären Musikszene aus der Zeit vor dem 2. Weltkrieg**

Fred Ritzel

41

#### **»Machts ein eigenes Lagerlied...« – Liedwettbewerbe im KZ**

Guido Fackler

57

#### **Das TV-Festival als Bühne des Protests und der Innovation. Die brasilianischen Musikfestivals 1965-1972**

Carsten Heinke

83

#### **Musikwettbewerb vs. Wettbewerbsmusik – Das Dilemma des *Eurovision Song Contests***

Irving Wolther

101

**Keiner darf gewinnen – Potenziale einer effektiven  
Medienkritik neuer TV-Castingshows**

Christoph Jacke

113

**Hit-Recycling: Casting-Shows und die  
Wettbewerbsstrategie »Coverversion«**

Marc Pendzich

137

**Der gute Ton, oder: Die Funktion Daniel Küblböcks  
im Star-System von *Deutschland sucht den  
Superstar* und im öffentlichen Diskurs**

Iris Stavenhagen

151

**Musikstars in der Wahrnehmung jugendlicher  
TV-Castingshow-Rezipienten.  
Eine empirische Untersuchung**

Daniel Müllensiefen, Kai Lothwesen, Laura Tiemann, Britta Matterne

163

**Die Wertungskriterien der  
*Deutschland sucht den Superstar*-Jury  
vor dem Hintergrund sozialer Milieus  
und kulturindustrieller Strategien**

Ralf von Appen

187

**Zu den Autoren**

209