

INHALT

Vorwort
von Bernhard Siegert
9

Einleitung
13

Zur Geschichte des Internet
Erste Phase: Entstehen von Computernetzwerken aus der
militärischen Forschung
17

Zweite Phase: Expansion im akademischen Sektor
23

Dritte Phase: Breitenwirksame Expansion
31

Popularisierung in akademisch-politischen Milieus
32

Wirtschaftliche Bedeutung des Internet
34

Exkurs: Zur Warenförmigkeit digitaler Produkte
41

Breitenwirksame Expansion II
45

Neue Kommunikationsformen
45

Tendenzen der weiteren Ausdehnung des Internet
47

Vierte Phase: Das Problem der Nutzerauthentifizierung
57

Zur Geschichte des Authentifizierungsproblems im Internet
60

Das Authentifizierungsproblem und seine Akteure
65

Wirtschaftliche Akteure: Microsoft und die Liberty Alliance
65

Microsofts ›.NET-Passport‹
67

Die Liberty Alliance
70

**Exkurs: Asymmetrische Verschlüsselung
und die Digitale Signatur**
75

Asymmetrische Verschlüsselung
77

Die Digitale Signatur
83

Signaturbasierte Authentifizierungssysteme der Wirtschaft
87

Microsofts Palladium/Next Generation Secure Computing
Base
88

Die Trusted Computing Platform Alliance/
Trusted Computing Group
95

**Der Staat als Akteur beim Authentifizierungsproblem des
Internet: Electronic Government**

101

Die staatliche Digitale Signatur - Beispiel Deutschland

102

Legitimationsvorteile der staatlichen Digitalen Signatur

107

**Zur Bedeutung der Warenförmigkeit digitaler Produkte
für den Staat**

109

**Electronic Government und das Internet als allgemeine
Infrastruktur - Notwendigkeit und Perspektiven
der De-Anonymisierung des Internet**

110

Interventionsebenen des Electronic Government

115

Zur Geschichte des Electronic Government

116

**Interne Ebene: E-Government als
Rationalisierungsinstrument**

119

**Externe Ebene: Electronic Government als
Partizipationsinstrument**

122

Exkurs: Post-Tayloristische Bürokratie

127

**Rekurs: Post-Tayloristische Bürokratie
auf staatlicher Ebene: Partizipation als geteilte
Ressourcenverantwortung**

131

Ausblick

137

Literatur
139

Internet-Links
145