

ÖVO-Mitteilungen

Digitale Transformation in KMU

Am 12. Mai 2025 lud die Österreichischen Vereinigung für Organisation und Management (ÖVO) zu einer Dialogveranstaltung an die Wirtschaftsuniversität Wien zum Thema »Digitale Transformation in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU): Chancen nutzen und Herausforderungen meistern« ein. Für diesen Abend konnten drei Expert:innen als Referent:innen gewonnen werden:

- Prof. Ann-Christine Schulz von der University of Sustainability sowie Vorstandsmitglied der ÖVO, die an der Schnittstelle von Unternehmensstrategie, Organisation und Corporate Governance forscht
- Bernhard Iber von Deloitte Digital, der als Manager für Artificial Intelligence & Data eine Vielzahl an KMU in diesem Bereich berät
- Dr. Gerhard Laga, stellvertretender Leiter der Abteilung Service Management und IKT der Wirtschaftskammer Österreich, der über langjährige Erfahrungen mit Digitalprojekten in KMU verfügt

Die digitale Transformation bietet KMU bedeutende Chancen zur Effizienzsteigerung, Kostenreduzierung und Erschließung neuer Märkte, stellt sie jedoch gleichzeitig vor große Herausforderungen. Ann-Christine Schulz präsentierte Ergebnisse einer Studie zur Lage österreichischer KMU im Spannungsfeld zwischen »Exploitation« und »Exploration«. Sie zeigte auf, dass KMU in Österreich überwiegend den Weg der Ambidextrie beschreiten, wobei eine stärkere Ausprägung der Exploitation zu beobachten ist – mit Ausnahme dynamischer Sektoren, in denen Exploration stärker betont wird. Bemerkenswert sei, dass die digitale Transformation bislang oftmals nicht Teil der Strategie vieler KMU ist.

Bernhard Iber beleuchtete die Perspektive der Beratung von KMU zur digitalen Transformation. Er hob besonders hervor, dass Unternehmen den Einstieg in KI-Technologien niedrigschwellig gestalten und experimentieren sollten: »KI ersetzt nicht den Menschen, sondern die Menschen, die KI nicht verwenden oder verwenden können.« Gerade für kleinere Unternehmen könnte der Einsatz von KI völlig neue und kosteneffiziente Perspektiven eröffnen.

Gerhard Laga präsentierte aktuelle Trends zur digitalen Transformation von KMU in Österreich aus dem Programm »KMU.DIGITAL«. Während klassische Themen wie Websites und Suchmaschinenoptimierung (SEO) weiterhin eine hohe Priorität haben, gewinne auch der Einsatz von KI zunehmend an Bedeutung.

Im Anschluss an die Vorträge entwickelte sich eine intensive Diskussion mit dem Publikum, darunter zahlreiche Studierende der Master-Lehrveranstaltung »Transformative Management«.

Andreas Stocklasser, Dr. Tobias Polzer,
Wirtschaftsuniversität Wien



Abb. 1: Diskussion bei der Dialogveranstaltung an der Wirtschaftsuniversität Wien