

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2009

STEFFEN HÖHNE

9

SCHWERPUNKT: FORSCHEN IM KULTURMANAGEMENT

Kulturmanagementforschung

Ziele, Fragestellungen, Forschungsstrategien

BIRGIT MANDEL

13

Zumutungen organisierten Arbeitens im Kulturbereich

DIRK BAECKER

31

Künstlerförderung als Aufgabe des Kulturmanagements?

Feldtheoretische Überlegungen

am Beispiel von Artist-in-Residence-Institutionen

CHRISTOPH BEHNKE

65

Postaffirmatives Kulturmanagement

Überlegungen zur Neukartierung kulturmanagerialer Begriffspolitik

KAREN VAN DEN BERG

97

Postkulturmanagement

MARTIN TRÖNDLE, STEVEN GREENWOOD, VOLKER KIRCHBERG,

WOLFGANG TSCHACHER, STÉPHANIE WINTZERITH, SIBYLLE OMLIN

KAREN VAN DEN BERG

127

Cultural Management and the Discourse of Practice

CONSTANCE DEVEREAUX

155

Kulturmanagement als Handwerk

PETER BENDIXEN

169

Vom Kopf auf die Füße

Kritische Anmerkungen zur aktuellen Diskussion um das Forschungs- und Wissenschaftsverständnis des Faches Kulturmanagement

PATRICK S. FÖHL, PATRICK GLOGNER

187

Die (Weiter-)Entwicklung des Kulturmanagements aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Disziplinen

Ein Versuch

HEIMO KONRAD

199

BERICHTE/DOKUMENTATION

Neue Rollenmodelle und Theorien im Kulturmanagement

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement
an der Zeppelin University

STEFFEN HÖHNE

207

Bericht über das Kolloquium „Wert-Schätzung in den Künsten – Maßstäbe, Definitionsmacht, Entwicklungen –“

am 16./17. Januar 2009 in Düsseldorf

PETER M. LYNEN

211

Nachruf

Prof. Dr. Sigrid Randa-Campani

ULRICH D. EINBRODT, MONA-SABINE MEIS

221

REZENSIONEN

Ralf Konersmann: Kulturkritik

CHRISTOPH JAMME

225

Richard Rorty: Philosophie als Kulturpolitik

CHRISTOPH JAMME

226

Max Fuchs: Kulturpolitik	
STEFFEN HÖHNE	227
Annette Wostrak: Kooperative Kulturpolitik	
STEFFEN HÖHNE	228
Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz:	
Zwischen Künstlertum	
und Kreativwirtschaft	
REGINA SPERLICH	230
Ulrich Oevermann, Johannes Süssmann,	
Christine Tauber (Hgg.): Die Kunst der Mächtigen	
und die Macht der Kunst	
KERSTIN GERTH	233
Christina Schulz: Neugestaltung der öffentlichen	
Kulturförderung in Deutschland	
DOREEN GÖTZKY	235
Stefan Lüddemann: Mit Kunst kommunizieren	
STEFFEN HÖHNE	239
Hardy Geyer, Uwe Manschwetus (Hgg.):	
Kulturmarketing	
JÖRG SIKKENG	242
Michael Theede: Management und Marketing	
von Konzerthäusern	
TERES FEIERTAG	244
Isabell Graw: Der große Preis	
Elizabeth Currid: The Warhol Economy	
JOACHIM LANDKAMMER	246
Adressen der Autoren und Herausgeber	253
Beiträge für das Jahrbuch 2010	259

