

WiSt

Wirtschafts
wissen
schaftliches
Studium

Zeitschrift für Studium und Forschung

Markov Chain Monte Carlo

Jost Adler und Shahrzad Kurbiel

Die Markov-Chain-Monte-Carlo-Methode stellt eine Alternative zu dem klassischen statistischen Schätzverfahren dar, bei der die gesamten Verteilungen der unbekannten Parameter eines Wahrscheinlichkeitsmodells simuliert werden. In diesem Zusammenhang lassen sich verschiedene Algorithmen einsetzen.

Die „kalte Progression“: Was ist zu tun?

Alfred Boss

Ein Anstieg des Einkommens führt gemäß dem deutschen Einkommensteuerrecht zu einer überproportionalen Zunahme der Einkommensteuerschuld („Kalte Progression“). Die Leistungs- und Investitionsanreize werden dadurch geschwächt. Um dies zu verhindern, sollte das Einkommensteuerrecht entsprechend der Entwicklung der Einkommen im Durchschnitt indexiert werden.

Extremwerttheorie und Value-at-Risk

Frank Schuhmacher und Benjamin R. Auer

In jüngsten Jahren wird zur Schätzung quantilsbasierter Risikomaße verstärkt auf Erkenntnisse aus der Extremwerttheorie zurückgegriffen. Dieser Beitrag gibt einen Überblick über die wichtigsten extremwertbasierten Ansätze zur Schätzung des Value-at-Risk. In einer empirischen Anwendung für den deutschen Aktienmarkt zeigt er zudem, dass Extremwertansätze klassischen Methoden zur Schätzung des Value-at-Risk nicht zwangsläufig überlegen sind, wenn der Fokus auf der Ableitung von Wertpapierrangfolgen liegt.

Informationen für Studium
und Beruf

Interaktive Lehre

Björn Kiehne

5 • 2015

44. Jahrgang
Heft 5 • Mai 2015

Herausgeber: Prof. Dr. Norbert Berthold · Prof. Dr. Michael Lingenfelder

Verlage C.H.BECK und Vahlen · München · Frankfurt a.M.



2350201505

Der moderne Klassiker zur Kommunikationspolitik.

Beste Kommunikation

Das Handbuch zeigt auf, wie Sie systematisch die verschiedenen Kommunikationsinstrumente gezielt einsetzen. Die Schwerpunkte liegen auf folgenden Aspekten:

- Konzeptionelle und theoretische **Grundlagen** der Kommunikationspolitik
- Entscheidungstatbestände und **Planungsprozesse** der Kommunikationspolitik
- Integrierte Kommunikation als **strategisches Kommunikationskonzept**
- Planung von unterschiedlichen Kommunikationsinstrumenten
- Aktuelle Entwicklungen und **Zukunftsperspektiven** der Kommunikationspolitik.

Neu in der 8. Auflage

Insbesondere alles zum Thema »Social Media« als Kommunikationsmedium wurde erweitert. Neue Praxisbeispiele zeigen den »State of the Art« der Kommunikationspolitik.

Bestens geeignet

für Studenten, Wissenschaftler und Praktiker im Management, Werbung und Vertrieb.

»Ein Werk, das auf dem Gebiet der Kommunikationspolitik derzeit konkurrenzlos ist.«

In: Studium SS 2011, zur 6. Auflage



Bruhn

Kommunikationspolitik

8. Auflage. 2015. XV, 639 Seiten.

Gebunden € 44,90

ISBN 978-3-8006-4891-7

Neu im Februar 2015

Portofrei geliefert:

vahlen.de/13923910

Inhalt

Im Visier	Länger arbeiten: Keine Frage des Rentenrechts Dr. Cornelius Richter und Prof. Dr. Gert G. Wagner, Berlin	231
Wissenschaftliche Beiträge	Betriebswirtschaftslehre Das Konzept des hyperkompetitiven Wettbewerbs Marktführerschaft von <i>Samsung Electronics</i> Dr. Wolfgang Markus Gleich und B. Sc. Johannes Cornelius Kaufhold, Augsburg	232
	Markov Chain Monte Carlo Eine Methode zur Schätzung von Modellparametern Prof. Dr. Jost Adler und M. Sc. Shahrzad Kurbiel, Duisburg-Essen	238
	Berufliche Auszeiten Sarah Altmann und Univ.-Prof. Dr. Stefan Süß, Düsseldorf	246
	Die „kalte Progression“: Was ist zu tun? Dr. Alfred Boss, Kiel	252
	Extremwerttheorie und Value-at-Risk Prof. Dr. Frank Schuhmacher und Dr. Benjamin R. Auer, Leipzig	259
Standpunkte	Auswirkungen der Leitzinssenkungen auf Deutschland Christian Müller und Tatiana Lungu, Neuss	268
Gesetze, Effekte, Theoreme	Der Staat als Unternehmer Volkswirtschaftliche Bewertung kommunaler Wirtschaftstätigkeit Dipl.-Vw. Karolin Herrmann, Berlin	274
Das aktuelle Stichwort	Fundraising-Effizienz Was kostet ein Spendeneuro? Dr. Sandra Stötzer, Linz	277
Informationen für Studium und Beruf	Interaktive Lehre Expertise für die Zwischenräume entwickeln Björn Kiehne, Berlin	280
Fallstudie	Der Fall Primark – Aufrollen des deutschen Modemarkts: Wie lange dauert die <i>Primania</i> noch an? Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben Univ.-Prof. Dr. Armin Töpfer, Kassel, und Dipl.-Kffr. Anne Maertins, Dresden	285
	Impressum	259

Das Personalmanagement als Impulsgeber.

Zukünftige Herausforderungen

Fachkräftemangel, veränderte Anforderungen der Generationen, neue Führungslogiken und Unzufriedenheit der Geschäftsführung mit der Personalfunktion – das Personalmanagement der Zukunft muss zahlreiche Herausforderungen meistern.

Praktische Lösungen

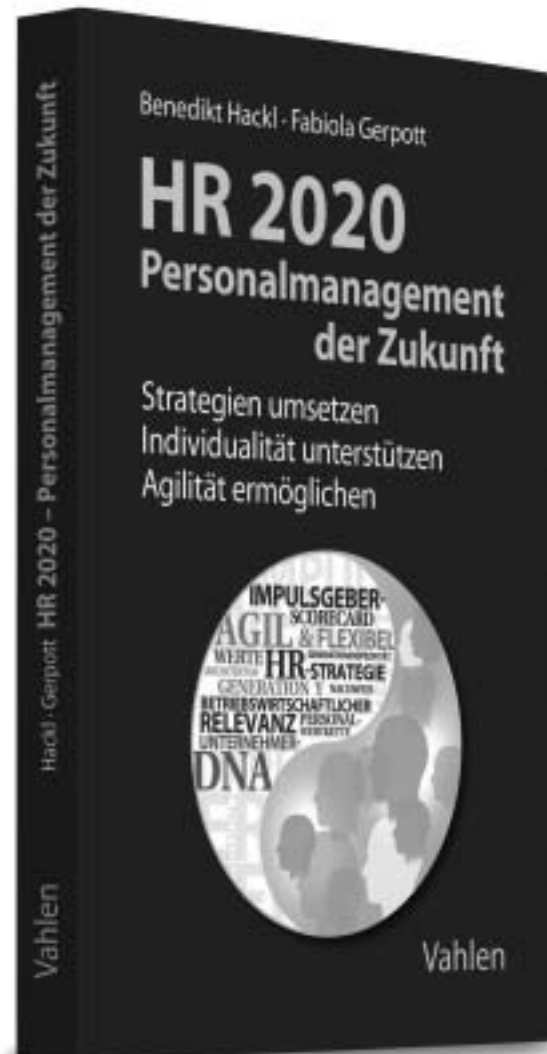
Dieses Buch verdeutlicht die Notwendigkeit eines radikalen Umdenkens in Personalabteilungen deutscher Unternehmen, um sich auf die wesentlichen Erfolgsfaktoren guter Personalarbeit zu konzentrieren.

Schwerpunkte

- Nichts ist beständiger als der **Wandel**: Was kommt auf das HRM zu?
- Die **Personalwertkette**: So beziffern Sie den Wert der Personalarbeit.
- Die **Impulsgeber-Scorecard**: Definieren Sie die Rolle von HR im Unternehmen.
- Wie erfüllt das HRM die **Kernanforderungen** der Zukunft?
- Die neue **HR-Wertearchitektur**.

Entschlüsseln

Sie die DNA erfolgreichen Personalmanagements – dieses Buch fasst die Ergebnisse zahlreicher empirischer Studien, Workshops und Beratungsprojekte zusammen und zeigt Wege für ein agiles und konstruktives HR-Management.



Hackl/Gerpott,

HR 2020 – Personalmanagement der Zukunft

2015. XV, 143 Seiten.

Gebunden € 39,80

ISBN 978-3-8006-4938-9

Neu im Dezember 2014

Portofrei geliefert:

vahlen.de/14255328