

# WiSt

Wirtschafts  
wissen  
schaftliches  
Studium

Zeitschrift für Studium und Forschung

## Markov Chain Monte Carlo

Jost Adler und Shahrzad Kurbiel

Die Markov-Chain-Monte-Carlo-Methode stellt eine Alternative zu dem klassischen statistischen Schätzverfahren dar, bei der die gesamten Verteilungen der unbekannt Parameter eines Wahrscheinlichkeitsmodells simuliert werden. In diesem Zusammenhang lassen sich verschiedene Algorithmen einsetzen.

## Die „kalte Progression“: Was ist zu tun?

Alfred Boss

Ein Anstieg des Einkommens führt gemäß dem deutschen Einkommensteuerrecht zu einer überproportionalen Zunahme der Einkommensteuerschuld („Kalte Progression“). Die Leistungs- und Investitionsanreize werden dadurch geschwächt. Um dies zu verhindern, sollte das Einkommensteuerrecht entsprechend der Entwicklung der Einkommen im Durchschnitt indexiert werden.

## Extremwerttheorie und Value-at-Risk

Frank Schuhmacher und Benjamin R. Auer

In jüngsten Jahren wird zur Schätzung quantilsbasierter Risikomaße verstärkt auf Erkenntnisse aus der Extremwerttheorie zurückgegriffen. Dieser Beitrag gibt einen Überblick über die wichtigsten extremwertbasierten Ansätze zur Schätzung des Value-at-Risk. In einer empirischen Anwendung für den deutschen Aktienmarkt zeigt er zudem, dass Extremwertansätze klassischen Methoden zur Schätzung des Value-at-Risk nicht zwangsläufig überlegen sind, wenn der Fokus auf der Ableitung von Wertpapierrangfolgen liegt.

Informationen für Studium  
und Beruf

Interaktive Lehre

Björn Kiehne

5 • 2015

44. Jahrgang  
Heft 5 • Mai 2015

Herausgeber: Prof. Dr. Norbert Berthold · Prof. Dr. Michael Lingenfelder

Verlage C.H.BECK und Vahlen · München · Frankfurt a.M.



2350201505

# Der moderne Klassiker zur Kommunikationspolitik.

## Beste Kommunikation

Das Handbuch zeigt auf, wie Sie systematisch die verschiedenen Kommunikationsinstrumente gezielt einsetzen. Die Schwerpunkte liegen auf folgenden Aspekten:

- Konzeptionelle und theoretische **Grundlagen** der Kommunikationspolitik
- Entscheidungstatbestände und **Planungsprozesse** der Kommunikationspolitik
- Integrierte Kommunikation als **strategisches Kommunikationskonzept**
- Planung von unterschiedlichen Kommunikationsinstrumenten
- Aktuelle Entwicklungen und **Zukunftsperspektiven** der Kommunikationspolitik.

## Neu in der 8. Auflage

Insbesondere alles zum Thema »Social Media« als Kommunikationsmedium wurde erweitert. Neue Praxisbeispiele zeigen den »State of the Art« der Kommunikationspolitik.

## Bestens geeignet

für Studenten, Wissenschaftler und Praktiker im Management, Werbung und Vertrieb.

*»Ein Werk, das auf dem Gebiet der Kommunikationspolitik derzeit konkurrenzlos ist.«*

In: Studium SS 2011, zur 6. Auflage



*Bruhn*

**Kommunikationspolitik**

8. Auflage. 2015. XV, 639 Seiten.

Gebunden € 44,90

ISBN 978-3-8006-4891-7

Neu im Februar 2015

Portofrei geliefert:

[vahlen.de/13923910](http://vahlen.de/13923910)

## Inhalt

<b>Im Visier</b>	<b>Länger arbeiten: Keine Frage des Rentenrechts</b> Dr. Cornelius Richter und Prof. Dr. Gert G. Wagner, Berlin . . . . .	231
<b>Wissenschaftliche Beiträge</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b> <b>Das Konzept des hyperkompetitiven Wettbewerbs</b> Marktführerschaft von <i>Samsung Electronics</i> Dr. Wolfgang Markus Gleich und B. Sc. Johannes Cornelius Kaufhold, Augsburg . . . . .	232
	<b>Markov Chain Monte Carlo</b> Eine Methode zur Schätzung von Modellparametern Prof. Dr. Jost Adler und M. Sc. Shahrzad Kurbiel, Duisburg-Essen . . . . .	238
	<b>Berufliche Auszeiten</b> Sarah Altmann und Univ.-Prof. Dr. Stefan Süß, Düsseldorf . . . . .	246
	<b>Die „kalte Progression“: Was ist zu tun?</b> Dr. Alfred Boss, Kiel . . . . .	252
	<b>Extremwerttheorie und Value-at-Risk</b> Prof. Dr. Frank Schuhmacher und Dr. Benjamin R. Auer, Leipzig . . . . .	259
<b>Standpunkte</b>	<b>Auswirkungen der Leitzinssenkungen auf Deutschland</b> Christian Müller und Tatiana Lungu, Neuss . . . . .	268
<b>Gesetze, Effekte, Theoreme</b>	<b>Der Staat als Unternehmer</b> Volkswirtschaftliche Bewertung kommunaler Wirtschaftstätigkeit Dipl.-Vw. Karolin Herrmann, Berlin . . . . .	274
<b>Das aktuelle Stichwort</b>	<b>Fundraising-Effizienz</b> Was kostet ein Spendeneuro? Dr. Sandra Stötzer, Linz . . . . .	277
<b>Informationen für Studium und Beruf</b>	<b>Interaktive Lehre</b> Expertise für die Zwischenräume entwickeln Björn Kiehne, Berlin . . . . .	280
<b>Fallstudie</b>	<b>Der Fall Primark – Aufrollen des deutschen Modemarkts: Wie lange dauert die <i>Primania</i> noch an?</b> Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben Univ.-Prof. Dr. Armin Töpfer, Kassel, und Dipl.-Kffr. Anne Maertins, Dresden . . . . .	285
	<b>Impressum</b> . . . . .	259

# Das Personalmanagement als Impulsgeber.

## Zukünftige Herausforderungen

Fachkräftemangel, veränderte Anforderungen der Generationen, neue Führungslogiken und Unzufriedenheit der Geschäftsführung mit der Personalfunktion – das Personalmanagement der Zukunft muss zahlreiche Herausforderungen meistern.

## Praktische Lösungen

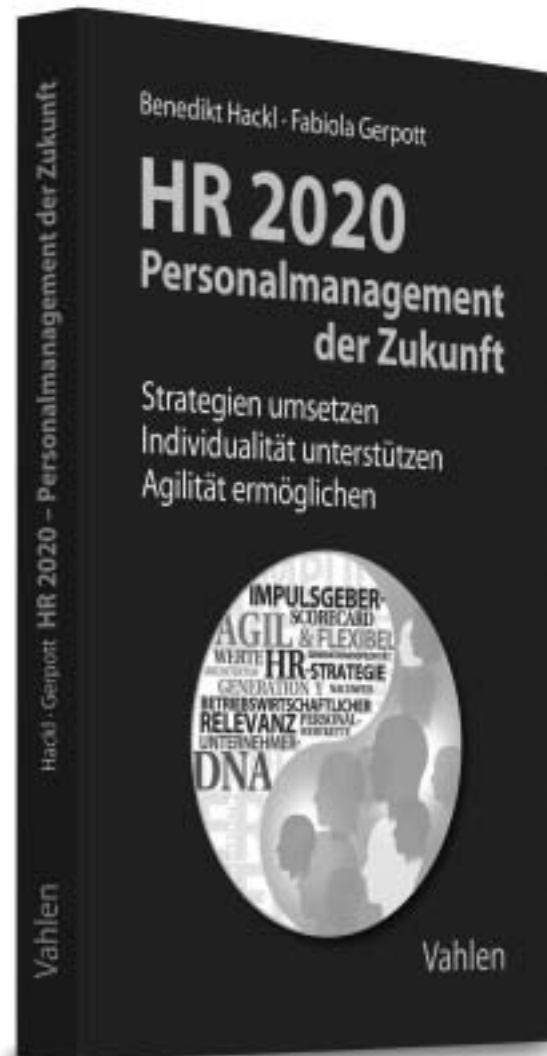
Dieses Buch verdeutlicht die Notwendigkeit eines radikalen Umdenkens in Personalabteilungen deutscher Unternehmen, um sich auf die wesentlichen Erfolgsfaktoren guter Personalarbeit zu konzentrieren.

## Schwerpunkte

- Nichts ist beständiger als der **Wandel**: Was kommt auf das HRM zu?
- Die **Personalwertkette**: So beziffern Sie den Wert der Personalarbeit.
- Die **Impulsgeber-Scorecard**: Definieren Sie die Rolle von HR im Unternehmen.
- Wie erfüllt das HRM die **Kernanforderungen** der Zukunft?
- Die neue **HR-Wertearchitektur**.

## Entschlüsseln

Sie die DNA erfolgreichen Personalmanagements – dieses Buch fasst die Ergebnisse zahlreicher empirischer Studien, Workshops und Beratungsprojekte zusammen und zeigt Wege für ein agiles und konstruktives HR-Management.



*Hackl/Gerpott,*

**HR 2020 – Personalmanagement der Zukunft**

2015. XV, 143 Seiten.

Gebunden € 39,80

ISBN 978-3-8006-4938-9

Neu im Dezember 2014

Portofrei geliefert:

[vahlen.de/14255328](http://vahlen.de/14255328)