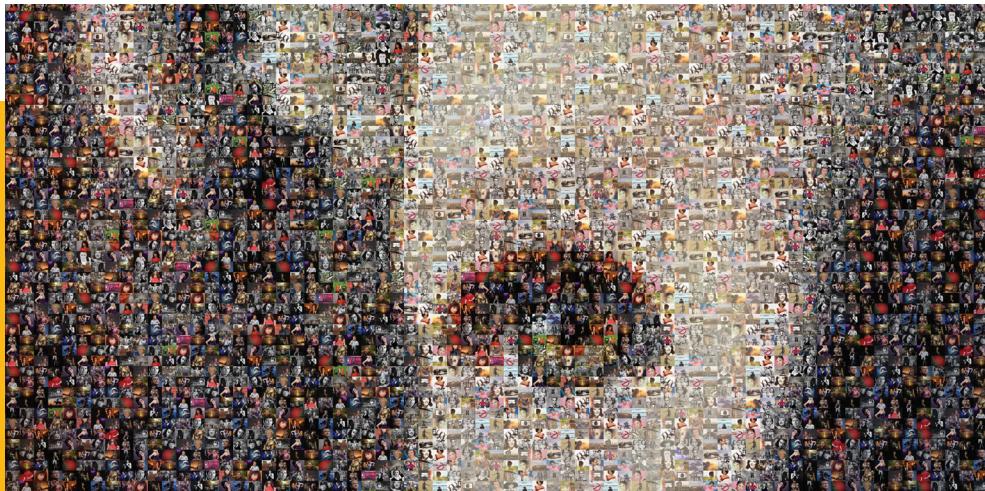


# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Ethik auf dem Bildschirm

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Thomas Bohrmann  
Filmethik

Alexander Godulla  
Parasoziale Beziehungen  
im Quality TV

4 2019  
52. Jahrgang  
Seiten 413–543  
ISSN 0010-3497

Kai Hafez  
Plädoyer für einen  
Humanitären Journalismus



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

52. Jahrgang 2019 • Heft 4

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Annika Franzetti*

Die Macht der bewegten Bilder ..... 417

### Ethik auf dem Bildschirm

*Thomas Bohrmann*

Filmethik. Grundüberlegungen zu einer medienethischen Subdisziplin ..... 419

*Alexander Godulla*

Geliebtes Monster.

Die Bedeutung und Wirkung parasozialer Beziehungen im Quality TV ..... 431

*Maya Götz*

Die Sache mit den Schlämpfen. Der Zusammenhang von Genderrepräsentation  
und Geschlechterverteilung im Kinderfernsehen ..... 445

## Inhaltsverzeichnis

### *Peter Hasenberg*

- Vom Film als Verführer zum Film als Lehrer.  
Entwicklungslien in der katholischen Filmarbeit. .... 457

### *Thomas Henke*

- Wie kommt Gott auf die Leinwand?  
Gottesdarstellungen im populären Kino. .... 468

## **Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik**

### *Johanna Haberer*

- Authentizität (Teil 18) .... 477

## **zuRechtgerückt**

### *Ernst Fricke*

- Datenschutz und Medienrecht.  
Komplementarität, Konkurrenz und Rivalität. .... 483

## **Aufsatz**

### *Kai Hafez*

- „Die verhängnisvolle Neigung der Medien...“  
Plädoyer für einen Humanitären Journalismus. .... 490

## **Kommunikation in Kirche und Gesellschaft**

### *Matthias Gronover*

- Religion und Glaube bei Jugendlichen.  
Eine repräsentative Langzeitstudie zeigt ein differenziertes Bild. .... 503

### *Jonas Schützeneder*

- Vom Abwehren zum Zuhören. Kirchenkommunikation im Wandel  
und neue Formate kirchlicher Kommunikation. .... 516

## **Literatur-Rundschau**

- Christian Schicha: Medienethik. Grundlagen – Anwendungen – Ressourcen  
(*Jessica Heesen*) .... 526

- Tobias C. Breiner/Luca D. Kolibius: Computerspiele im Diskurs.  
Aggression, Amokläufe und Sucht (*Melanie Verhovnik*) .... 528

Jens Radü: New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten ( <i>Korbinian Klinghardt</i> ) .....	530
Gerd Sebald/Marie-Kristin Döbler (Hg.): (Digitale) Medien und soziale Gedächtnisse ( <i>Wolfgang Beck</i> ) .....	533
Barbara Müller: Klosterleben 2.0. Digitalisierung in den benediktinischen Klöstern des deutschen Sprachraums ( <i>Bernd Buchner</i> ) .....	535
Peter Wensierski: Fenster zur Freiheit. Die radix-blätter. Untergrundverlag und -druckerei der DDR-Opposition ( <i>Renate Hackel-de Latour</i> ) .....	537
<b>Abstracts (english).....</b>	<b>540</b>

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: [www.communicatio-socialis.de](http://www.communicatio-socialis.de), aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsge setzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammenge fasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website herunter geladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).